

Møteinnkalling

Utvalg: Næringsutvalg
Møtested: Kommunestyresalen, Skjervøy rådhus
Dato: 24.04.2019
Tidspunkt: 09:15

Eventuelt forfall må meldes snarest på mail. Vararepresentanter møter etter nærmere beskjed.

Saksliste

Utv.saksnr	Sakstittel	U.Off	Arkivsaksnr
O	Bruk av friområder i reiselivssammenheng		
PS 4/19	Søknad om forlengelse tilsagn sak 26/18 - Visit Lyngenfjord		2019/30
PS 5/19	Søknad om forlengelse tilsagn sak 29/18 - forprosjekt Lyngshesten - NTRR		2019/30
PS 6/19	Søknad om etableringstilskudd - Explore 70 Degrees AS		2019/30
PS 7/19	Søknad om tilskudd til kjøp av fiskebåt - Tor Arne Jørgensen		2019/30
PS 8/19	Fornyelse av tallgrunnlag for sjømatnæringa		2019/30
PS 9/19	Søknad om tilskudd til innkjøp av diverse utstyr - Pro Events AS		2019/30
PS 10/19	Søknad om etableringstilskudd - Ocean Bar AS		2019/30
PS 11/19	Søknad om forprosjekt Cruise Lyngenfjordregionen - Visit Lyngenfjord AS		2019/30
PS 12/19	Samarbeidsavtale bedriftsrådgivning med Halti næringshage AS		2019/30
PS 13/19	Søknad om etableringsstøtte manikyrsalong - Maija Milta-Buta		2019/30
PS 14/19	Etablering av digital turistinformasjon i Skjervøy		2019/30
PS 15/19	Referatsaker		
RS 2/19	Bevilging til kommunale næringsfond 2019		2019/30
RS 3/19	Dagligvarestøtte til butikker i utkantstrøk - orientering om ramme 2019		2019/30

Bruk av friområder i reiselivssammenheng



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
4/19	Næringsutvalg	24.04.2019

Søknad om forlengelse tilsagn sak 26/18 - Visit Lyngenfjord

Vedlegg:

Søknad om utsettelse av prosjekt

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Søknaden fra Visit Lyngenfjord AS om forlenga gyldighet i N-sak 26/18 innvilges til 01.12.2019.
2. Vedtaket kan påklages innen 3 uker fra vedtaket er mottatt.

Saksopplysninger

Det vises til sak 26/18 der Visit Lyngenfjord AS ble innvilga et tilskudd på 10 % av medgåtte kostnader, inntil kr. 35.000,- til å gjennomføre prosjektet «Kartlegge strategi for utvikling av topptur-turisme i Skjervøy». Vedtaket er gyldig til 21.05.19. Visit Lyngenfjord søker om forlengelse av tilsagnet og planlegger å levere prosjektrapporten i oktober 2019.

Fra: Georg Sichelschmidt (georg@visit-lyngenfjord.com)

Sendt: 19.03.2019 07.36.29

Til: Silja Karlsen

Kopi:

Emne: utsettelse av prosjekt

Vedlegg: Vedtaksmelding Søknad tilskudd - Kartlegge strategi for utvikling av topptur-turisme i Skjervøy -Visit Lyngenfjord AS.pdf

Hei Silja,

Ønsker hermed å be om utsettelsen av prosjektet. Planlagt innlevering av sluttrapporten er oktober 2019.

Med vennlig hilsen/Best regards

Georg Sichelschmidt

Reiselivssjef - Director of Tourism - Mátkkoštanealáhusjoavda

[Delta i vår besøksundersøkelse og vinn en reise til Nord-Norge/Participate in our survey and win a trip to Northern Norway!](#)

Lyngenfjord – a sustainable destination



Visit Lyngenfjord AS

Nordkalottsentret

N - 9143 Skibotn

Tlf. +47 77 21 08 50

Mobil: +47 45 46 5898

[Internet](#) [Facebook](#) [Instagram](#)

Postadresse:

Postboks 74

N-9148 Olderdalen

Org. nr.: 911 611 538



**SUSTAINABLE
DESTINATION**
LOCAL ENGAGEMENT
IN A LONG PERSPECTIVE



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
5/19	Næringsutvalg	24.04.2019

Søknad om forlengelse tilsagn sak 29/18 - forprosjekt Lyngshesten - NTRR

Vedlegg:

Søknad om forlenga varighet av forprosjekt lyngshest

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Søknaden fra Nord-Troms regionråd DA v/ Birgit D. Nielsen om forlenga gyldighet i N-Sak 29/18 innvilges til 31.01.2020.
2. Vedtaket kan påklages innen 3 uker fra vedtaket er mottatt.

Saksopplysninger

Det vises til N-sak 29/18 der Nord-Troms regionråd DA v/ Birgit Nielsen ble innvilga et tilskudd på 6 % av medgåtte kostnader, inntil kr. 20.750,- til forprosjektet «Lyngshesten i Nord-Troms og Tromsø-regionen – identitetsbærer og berikelse». Vedtaket er gyldig til 21.05.2019. Nord-Troms regionråd v/ Birgit Nielsen søker om forlengelse av tilsagnet og begrunner dette med at oppstarten av prosjektet ble igangsatt senere enn først antatt.

Fra: Birgit Dorothea Nielsen (birgitdn@online.no)

Sendt: 15.02.2019 14.22.25

Til: Silja Karlsen; Post Skjervøy

Kopi:

Emne: Søknad om forlenga varighet av forprosjekt lyngshest

Vedlegg:

Hei og tusen takk for støtte til forprosjekt om lyngshest:-)

Viser til positivt tilsagn fra Skjervøy kommune om midler til forprosjektet "Lyngshesten i Nord-Troms og Tromsøregionen - identitetsbærer og berikelse", deres journalnummer: 2018/29-114

Tilsagnet er gyldig til 21.06.2019.

Prosjektets varighet er 12 måneder. Oppstarten blei ikke før 1. februar 2019, fordi behandling av søknadene i de ulike kommunene/finansierene ikke var ferdigbehandla før seint i desember.

Jeg ber med dette om utsatt varighet for tilsagnets gyldighet til 31.01.2020.

Informasjon om oppstart av prosjektet sendes ut til alle bidragsyttere i løpet av få dager.

Vennlig hilsen

Birgit D. Nielsen



LYNGSHESTLANDET



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
6/19	Næringsutvalg	24.04.2019

Søknad om etableringstilskudd - Explore 70 Degrees AS – ny behandling

Vedlegg

- 1 Søknad om tilskudd
- 2 Presentasjon
- 3 Investeringer

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør følgende vedtak:

1. Explore 70 Degrees AS innvilges et etableringstilskudd på 16 % av medgåtte kostnader i henhold til søknaden. Tilskuddet utbetales ved dokumentasjon av faktiske medgåtte utgifter i henhold til søknaden.
2. Beløpet begrenses oppad til kr. 50.000,-.
3. Vedtaket er gyldig i 6 mnd. fra vedtaksdato
4. Vedtaket kan påklages innen 3 uker fra vedtaket er mottatt.

Saksopplysninger

I NU-sak 2/19 ble denne søknaden utsatt. Saken tas opp til ny behandling.

Explore 70 degrees AS er en nyetablert virksomhet på Skjervøy. Selskapet ønsker å bruke en nisje i markedet for å tilby turister, fastboende og andre grupper opplevelser i nærområdet og regionen. Tanken er å gi eksempelvis overnattingsgjester på hotellene, både på Skjervøy og i regionen, et tilbud som øker opplevelsen deres og gjør regionen mer attraktiv for både lokalbefolkning og tilreisende.

Forretningsideen er å tilby kvalitetsopplevelser for besøkende på Skjervøy og omland, der den nordnorske, samiske og lokal historien skal formidles. Dette skal gjøres gjennom arrangerte opplevelsesturer til fots, buss eller båt. Det jobbes med å inngå samarbeidsavtaler med selskapet om bruk av områder som er tilrettelagt som turområder.

Virksomheten planlegger en forsiktig start hvor begge aksjonærene beholder nåværende jobber, men planen er å utvikle dette til flere helårige arbeidsplasser.

Eiersammensetning:

Susanne Strøm og Øystein Fredheim.

De totale kostnadene er beregnet til kr. 309.858,-. I dette inngår kr. 155.450,- til gjennomførte investeringer, kr. 100.408,- til nye investeringer, kr. 24.000,- til testing/ kvalitetssjekking av nytt utstyr og kr. 30.000,- til testing/kvalitetssikring av pakker. Det søkes om tilskudd fra næringsfondet på kr. 97.500,-. Resterende skal finansieres av egenkapital og eget arbeid.

Da selskapet er nyetablert finnes ikke årsregnskap.

Vurdering

Denne type aktiviteter er etterspurt av eksisterende reiselivsnæring i kommunen. Det at en aktør ønsker å starte opp med å tilby opplevelsespakker på Skjervøy anses som interessant. Skjervøy opplever at et økende antall turister besøker kommunen, og i økende grad på vinteren. Turistene som kommer til kommunen på sommerhalvåret er i stor grad fisketurister. De andre delene av året er det turister som ønsker å oppleve hval, nordlys, toppturer på ski o.l. Rådmannen anser dette tiltaket som særdeles interessant. Søker bør også omsøke Innovasjon Norge og Sametinget om etablerings-/ utviklingsmidler.

Søknad - Bedriftsrettet-/etablererstøtte

Prosjektnavn	
Finansiering av investeringer for reiselivsbedrift	

Kontaktopplysninger		
Prosjektansvarlig/ -eier: Explore 70 Degrees AS		Kontaktperson: Susanne Strøm
Adresse: -		Postnr.: 9180
		Poststed: SKJERVØY
Mobil: 97661307	Telefon: -	Telefon arbeid: -
E-post: kontakt@explore70.no		Bankkonto: 47506587200
Organisasjonsnummer: 821630452		

Prosjektinformasjon

Type virksomhet / type støttemottaker

Explore 70 degrees AS er en nyetablert virksomhet på Skjervøy. Selskapet ønsker å bruke en nisje i markedet for å tilby turister, fastboende og andre grupper opplevelser i nærområdet og regionen. Så langt er det laget tre "opplevelsespakker" med hvert sitt innhold. Både innhold og antall "pakker" kan endres og tilpasses markedet. Tanken bak er å gi eksempelvis overnattingsgjester på hotellene - både på Skjervøy og i regionen - et tilbud som øker opplevelsen deres og også gjør regionen mer attraktiv for både lokalbefolkning og tilreisende. Innholdet i pakkene er beskrevet i eget vedlegg. Så langt har selskapet finansiert nødvendige investeringer i buss og kontorutstyr med private midler. For å finansiere det resterende er det nødvendig med ytterligere midler utover aksjekapital. I dette ligger også et behov for midler til å både teste utstyret samt gjennomføre "prøveturer" for å kvalitetssjekke innholdet i pakkene og eventuelt justere disse.

Begge aksjonærene har jobbet eller jobber med guiding i dag og har også utdanning innenfor reiseliv. Virksomheten planlegger en forsiktig start hvor begge aksjonærene beholder nåværende jobber - dette lar seg greit kombinere i dag - men planen er å utvikle dette til flere helårige arbeidsplasser.

Forretningside / mål og innhold med prosjektet

Tilby kvalitetsopplevelser for besøkende på Skjervøy og omland. Formålet er å fremme nordnorsk-, samisk- og lokal arv og historie. Dette gjøres gjennom arrangerte opplevelsesturer til fots, buss eller båt som inneholder en eller flere fortellinger som ivaretar formålet.

Virksomheten skal og støtte opp om lokalsamfunnet, lokale tradisjoner, natur og miljø.

Eiersammensetning / deltakere i prosjektet utover støttemottaker

Susanne Strøm, 9180 Skjervøy
Øystein Fredheim, 9180 Skjervøy

Kostnadsplan og finansieringsplan

Kostnadsplan

Tittel	SUM
Allerede gjennomførte investeringer	155 450
Nye investeringer, se vedlagt spesifikasjon	100 408
Testing og kvalitetssjekk nytt utstyr	24 000
Testing/kvalitetssjekk pakker, evt. endre og justere	30 000
Sum kostnad	309 858

Finansieringsplan

Tittel	SUM
01.Tilskudd fra næringsfondet	97 500
02.Lån i bank	0
03.Egenkapital	170 858
04.Eget arbeid	41 500
05.Andre finansieringskilder	0
Sum finansiering	309 858

Tilskudd fra andre

Egenkapital i form av private midler har finansiert investeringer som er gjort så langt. Nå er det lite midler igjen hos aksjonærene og utover investeringer som kan finansieres med aksjekapitalen er det behov for midler fra andre steder.

Er det tidligere søkt andre offentlig instanser om tilskudd til prosjektet/tiltaket? Nei

Begrunnelse avslag

Andre opplysninger

Av sum investeringer er kr. 155.450 allerede gjennomført. Til dette er brukt egne, private midler. Disse investeringene omfatter i det alt vesentlige en minibuss med ca. kr. 145.000 - det resterende er nødvendig kontorutstyr. Eget arbeid er beregnet utført med til sammen 270 timer

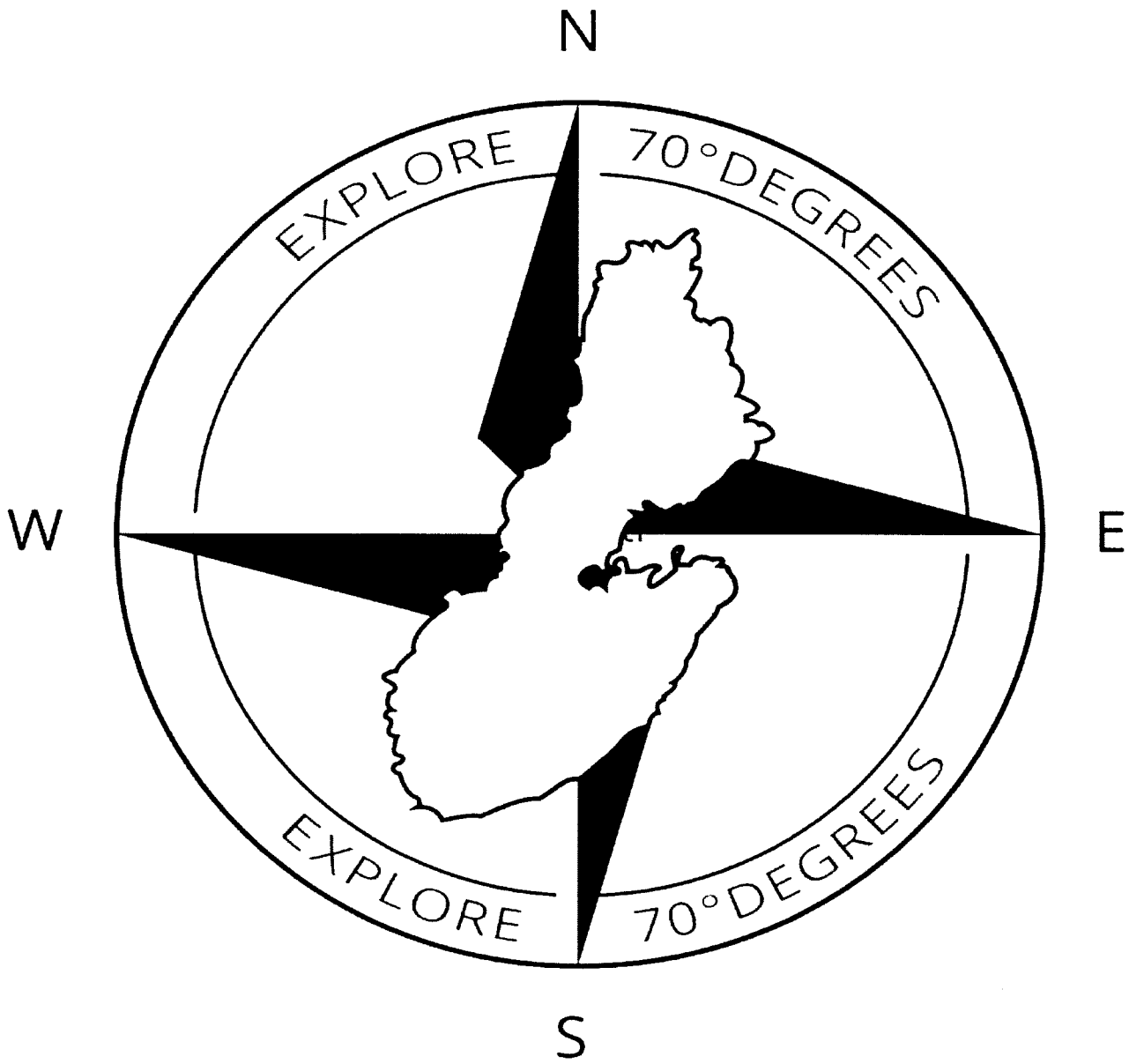
Geografi

1941-Skjervøy

Vedlegg

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Investeringer Explore 70 Degrees AS.xlsx	11 720	09.11.2018
Presentasjon Explore 70.pptx	4 822 508	07.11.2018

RF13.50 – Kommunalt næringsfond



Hvem er vi?

Øystein Fredheim



- 38 år
- Skjervøyværing
- Fagbrev plate/sveis
- Bore og brønnteknikker
- Navigatørutdannelse
- Arbeidserfaring;

Skjervøy skipsverft, styrmann brønnbåt, skipper på egen reketråler. Båtfører/guide Lerøy Visningscenter. Guide hvalsafari etc.

- Jobber i dag som skipper i FSV
- Språk Norsk og Engelsk

Susanne Strøm



- 33 år
- Skjervøyværing/ Svalbardianer
- Bachelorutdannelse Reiseliv
- Arbeidserfaring;

dekkmontør Vianor, plastsveiser Nofi, gruvearbeider Svalbard. Ellers erfaring fra reiseliv på Svalbard i ulike guidekategorier, samt gruppekoordinering etc.

- Jobber i dag som båtfører/guide Lerøy Visningscenter.
- Språk Norsk, Engelsk og tysk

Verdier

*Å bruke naturen og friluftsliv generelt. Kunnskapsformidling.
«Å kan være en del av gjesters positive ferie-/eventminne»*

Hva?

- Turoperatør med helårlig drift
- Opplevelsestilbud med stort utviklingspotensial
- Bærekraftig og miljøvennlig
- *«Å tilby en opplevelse som sikrer den historiske og kulturelle arv, samtidig som man støtter opp om lokalsamfunn, tradisjoner, natur og miljø»*
- *Fremme nordnorsk / Samisk kultur*

Hvem ? Hvor ?

- Målgruppe:
 - Turister
 - Lokale innbyggere
 - Besøkende
- Område:
 - Stussnes
 - Kaffelund
 - Kågen

Hvorfor ?

- Hvorfor ikke??
- Potensialet er høyst til stede;
 - Elementer på land som til vanns
 - Årstidsvariasjon
 - Infrastruktur
 - Etterspørsel
- Utvikling av lokalsamfunnet og det lokale næringsliv
- Sette Skjervøy på kartet
- Generere arbeidsplasser
- Ingen liknende aktører per nå

Produkter

«Aurora Borealis»

Her forlater vi Skjervøy i vår minibuss på leting etter nordlyset.

Vi serverer varm buljong.

NB! Ingen nordlysgaranti, men dog stemning- og kunnskapsgaranti 😊

Utstyr: Luer og varmekjeldresser

Varighet: 3t.

Kapasitet: Min 2 pax/ Max 8 pax.

Pris per voksen NOK 1500,- og NOK 750,- barn u/14 år.



Produkter

«Skjervøy Panorama»

Vandretur til toppen av Stussnes, hvor vi skuer utover Skjervøy havn når Hurtigruten fløyter seg gjennom moloåpningen. Vi trekker oss litt unna lysforurensingen og kanskje er vi heldige og ser nordlys denne kveld.

Vi serverer varm buljong.

Utstyr: Luer. Truger ved stort snøfall (føreavhengig).

Varighet: 3t (18.00-21.00)

Kapasitet: Min 2/ Max 15 pax.

Pris per voksen NOK 1300,- og NOK 650,- barn u/14 år

Produkter

«Feel the nature»

Vandretur i elementene for å kjenne på naturen og dens krefter, om det er harmonisk stille eller bråkete brutalt! Vi tilpasser destinasjon ut i fra værforholdene.

Vi serverer varm buljong.

Utstyr: Luer, kjeldresser (*fokkbriller og hodelykt*)

Varighet: 3t

Kapasitet: Min 2/ Max 15pax

Pris per voksen NOK 1300,- og NOK 650,- barn u/14 år

Eks Vestavær: Fra hotellet går vi til Eidevannet, gjennom klatrejungelen og ut til Eiet. Vi kjenner på været mens vi spaner over mot Kågen. Vi går tilbake inn i Klatrejungelen, hvor vi søker ly for vær og vind 😊 med bålkos og varmt i koppen.

Fremtidmål

- Generere flere arbeidsplasser
- Uante muligheter
- Lavvu / villmarkscamp
- Ekspedisjonsskip
 - Elementsafari (hval, ørn, nordlys, fiske)
 - Ski & sail
 - Events (Jacuzzi, selskap)
- Transport (minibuss/båt)
- Skreddersyr på forespørsel



Vår visjon:

Kvalitetsopplevelse

Budsjett Explore 70 Degrees

Gjennomførte investeringer

1	Bil VW Caravelle AX90479	136000	136000
1	Bil dekaler profilering	7250	7250
1	Design logo	2000	2000
1	Mobiltelefon	2500	2500
1	Telenorabonnement (epost/web)	3500	3500
1	PC m/Officepakke	4200	4200
TOTAL:			155450

Planlagte investeringer:

15	Varmekjeldress blakläder	1700	25500
15	Luer m/logo	200	3000
8	Termos work 1,2L	580	4640
25	Trekopp m/logo	318	7950
15	Truger	500	7500
15	Akebrett	150	2250
15	Snørbriller SPY xxl	499	7485
15	Hodelykt EXPLORE 3X SILVA xxl	599	8985
15	Vintersko Eskimo	720	10800
2	Ryggsekker Bergans Skarstind 32L	749	1498
2	Profilklær bukse/jakke	10000	20000
2	Førstehjelp	400	800
TOTAL:			100408

Planlagt bedriftsutvikling

Testing utstyr, 8 personer, 2 timer	3000
Testing, bearbeiding, utvikling pakker 8 personer, 3 pakker	15000
Sum	18000



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
7/19	Næringsutvalg	24.04.2019

Søknad om tilskudd til kjøp av fiskebåt - Tor Arne Jørgensen

Vedlegg

- 1 Søknad
- 2 Vedlegg til søknad

Rådmannens innstilling

1. Tor Arne Jørgensen innvilges et tilskudd på 11,1 % av kapitalbehovet ihht. søknaden til kjøp av fiskefartøy. Beløpet utbetales mot dokumentasjon av faktiske medgatte utgifter i hht. søknaden.
2. Beløpet begrenses oppad til kr. 60 000,- til kjøp av fartøy.
3. Vedtaket er gyldig i 6 mnd fra vedtaksdato.
4. Vedtaket kan påklages innen 3 uker fra vedtaket er mottatt.

Saksopplysninger

Tor Arne Jørgensen ønsker å realisere drømmen om yrkesfiske med egen sjark. Søker har fått økt interesse for fiskeryrket og noe erfaring gjennom deltakelse på andre sjarker. Jørgensen planlegger å starte fiske i åpen gruppe på blad A. Han skal starte med fiske fra Årviksand. Han har i dag annen jobb og ønsker å fortsette med det en stund fremover samtidig som han ønsker å satse mer på fiskeryrket.

Søker ønsker å kjøpe fartøyet «Forabuen» VA-27-M. Dette er en 29 fots Grimsøysjark som er bygget i 1987. Båten er rigget for garn og skal bli utstyrt for også å kunne fiske med juksa og line.

Fartøyet som planlegges kjøpt er under 11 meter, noe som betyr fiske i åpen gruppe (felleskvote). Det gir ei maksimalkvote i 2019 på 12,8 tonn torsk + 7 tonn ekstra for mindre fartøy i Nord-Troms og Finnmark. I tillegg kan det fiskes hyse, sei og ikke kvotebelagte arter som breiflabb, uer og brosme.

Investeringen har en totalramme på kr. 540.000,- der frakt og diverse oppgraderinger utgjør kr. 177.500,-. Jørgensen søker om tilskudd fra næringsfondet på kr. 75.000,-. Egenkapitalen er beregnet til kr. 150.000,-, egeninnsatsen til kr. 50.000,-. Egeninnsatsen er tilknyttet oppgraderinger som skal gjennomføres på fartøyet. Resterende kr. 265.000,- er tenkt dekt gjennom lån.

Vurdering

Tradisjonell fiskeridrift er et viktig satsingsområde for Skjervøy kommune, jfr retningslinjer for næringsfondet og strategisk næringsplan.

Kommunen har opprettet et flåtefond der rådmannen har oppfattet at søknader om støtte til fiskeflåte skal behandles.

Vurderingen er at totalbeløpet til investeringen det her søkes støtte til er forholdsvis lav i forhold til det en administrering av et flåtelån vil utgjøre.

Saksbehandler anser denne investeringa som et rekrutteringstiltak til fiskerinæringa og anbefaler at søknaden til Jørgensen støttes. Tilskuddets størrelse er vurdert ut ifra størrelsen på investeringa.

Søknad - Bedriftsrettet-/etablererstøtte

Prosjektnavn

Investeringsstøtte til kjøp av fiskebåt.

Kontaktopplysninger

Prosjektansvarlig/ -eier: TA Jørgensen		Kontaktperson: Tor Arne Jørgensen	
Adresse: Skolebakken 35		Postnr.: 9195	Poststed: ÅRVIKSAND
Mobil: 41467592	Telefon: -	Telefon arbeid: -	
E-post: tor.a.jorgensen@gmail.com		Bankkonto: 47506601769	
Organisasjonsnummer: 920972284			

Prosjektinformasjon

Type virksomhet / type støttemottaker

Kystfiske sjark

Forretningside / mål og innhold med prosjektet

Starte som yrkesfisker. Fiske med egen båt på åpen gruppe.

Eiersammensetning / deltakere i prosjektet utover støttemottaker

Tor Arne Jørgensen 100%

Kostnadsplan og finansieringsplan**Kostnadsplan**

Tittel	SUM
01.Båt	362 500
02.Frakt fra Mandal til Tromsø	27 500
03.Fartøy instruks	150 000
Sum kostnad	540 000

Finansieringsplan

Tittel	SUM
01.Tilskudd fra næringsfondet	75 000
02.Lån i bank	265 000
03.Egenkapital	150 000
04.Eget arbeid	50 000
05.Andre finansieringskilder	0
Sum finansiering	540 000

Tilskudd fra andre

Ingen

Er det tidligere søkt andre offentlig instanser om tilskudd til prosjektet/tiltaket? Nei

Begrunnelse avslag**Andre opplysninger**

Se vedlegg.

Geografi

1941-Skjervøy

Vedlegg

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Søknad kommune.docx	18 043	21.02.2019

Til Skjervøy kommune ved næringsfondet.

20.02.19

Tor Arne Jørgensen
TA Jørgensen. Org nr 920972284
Skolebakken 35
9195 Årviksand

**Søknad om investeringsstøtte til kjøp av Fiskefartøy.
Forbuen VA-27-M**

Jeg søker med dette om investeringsstøtte pålydende kr.75.000 til kjøp av fiskefartøyet Forbuen VA-27-M. Dette er en 29 fot Grimsøy sjark som er bygget i 1987. Båten er rigget for garn og skal bli utstyrt for også å kunne fiske med juksa og line.

Jeg skal starte med fiske fra Årviksand på Arnøya i åpen gruppe på blad A. Interessen for fiskeryrket har økt mye de siste årene, og jeg har fått noe erfaring gjennom deltakelse på andre sjarker som fisker fra Årviksand. Gjennom kjøp av denne båten vil jeg få muligheten til å realisere drømmen om yrkesfiske med egen sjark.

Jeg jobber for tiden som mekaniker hos Brødrene Albrigtsen AS i Årviksand. Der har jeg jobbet siden jeg flyttet hjem til Årviksand i 2007. Jeg har nå bestemt meg for å satse på fiskeryrket, men vil fortsette å jobbe hos Brødrene Albrigtsen for å kunne ha stabil inntekt i en etableringsfase.

Jeg håper på positivt svar.

Mvh

Tor Arne Jørgensen

Vedlegg: investering- og finansieringsplan og driftsplan for 2 år

Vedlegg

Investerings- og finansieringsplan

Investeringsplan	
Båt	kr 362 500
Frakt	kr 27 500
Fartøysinstruks*	kr 150 000
Sum	kr 540 000
Finansieringsplan	
Egenkapital	kr 150 000
Egeninnsats**	kr 50 000
Tilskudd næringsfond	kr 75 000
Lån sparebank l	kr 265 000
Sum	kr 540 000

** Eget arbeid i forbindelse med oppgraderinger.

* Kostnader i forbindelse med fartøysinstruks og oppgraderinger.

Driftsplan 2 år

Driftsbudsjett				
		2019		2020
Inntekt	kr	97 000	kr	291 500
Kostnad				
Drivstoff	kr	10 000	kr	30 000
Bruk / utstyr	kr	5 000	kr	10 000
Vedlikehold	kr	10 000	kr	30 000
Avskrivning	kr	29 000	kr	29 000
Forsikring	kr	10 000	kr	10 000
Sum driftskostnad	kr	64 000	kr	109 000
+ Renteinntekt	kr	-	kr	-
- Rentekost	kr	13 250	kr	13 250
Resultat før skatt	kr	19 750	kr	169 250



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
8/19	Næringsutvalg	24.04.2019

Fornyelse av tallgrunnlag for sjømatnæringa

Vedlegg

- 1 Brosjyre Skjervøy 2016

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Det innvilges inntil kr. 30.000,- til å oppdatere brosjyren som synliggjør tallgrunnlag for sjømatnæringa i kommunen.
2. Midlene disponeres av maritim næringsutvikler.
3. Midlene utbetales ved dokumentasjon på at tiltaket er gjennomført.

Saksopplysninger

Det er et stort behov for å synliggjøre tallgrunnlaget for sjømattransporten som sendes over veiene i Skjervøy kommune. I 2017 innvilget næringsutvalget inntil kr. 30.000,- som ble brukt til å utarbeide brosjyren «Sjømatkommunen Skjervøy: Nord-Norges største havbrukskommune». Tallgrunnlaget baserte seg på transporten i 2016. Disse tallene og brosjyren har vært brukt i utallige sammenhenger for å synliggjøre sjømattransporten fra kommunen.

Det er nødvendig å få oppdatert brosjyren til oppdaterte tall fra 2018. Brosjyren skal være tilgjengelig i valgkampen, da flere regionale politikere vil besøke Skjervøy i forbindelse med dette. Brosjyren vil kunne være klar til Skjervøydagan.

Vurdering

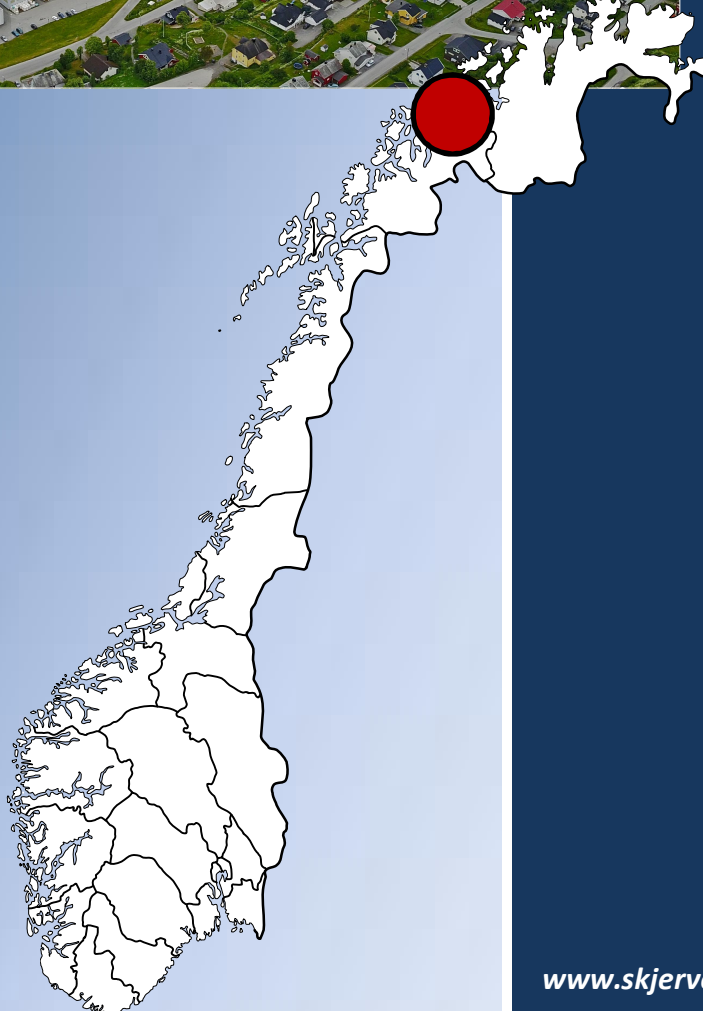
I forbindelse med utfordringene som eksisterer på fylkesveiene i kommunen er det viktig å få synliggjort den transporten av varer som går over fylkesveiene i kommunen og den betydningen sjømatnæringa har i kommunen.

En enkel brosjyre med oppdaterte faktatall som kan gis ut til politikere og andre, vil ha effekt i forhold til å synliggjøre kvantumet og dermed også utfordringene.

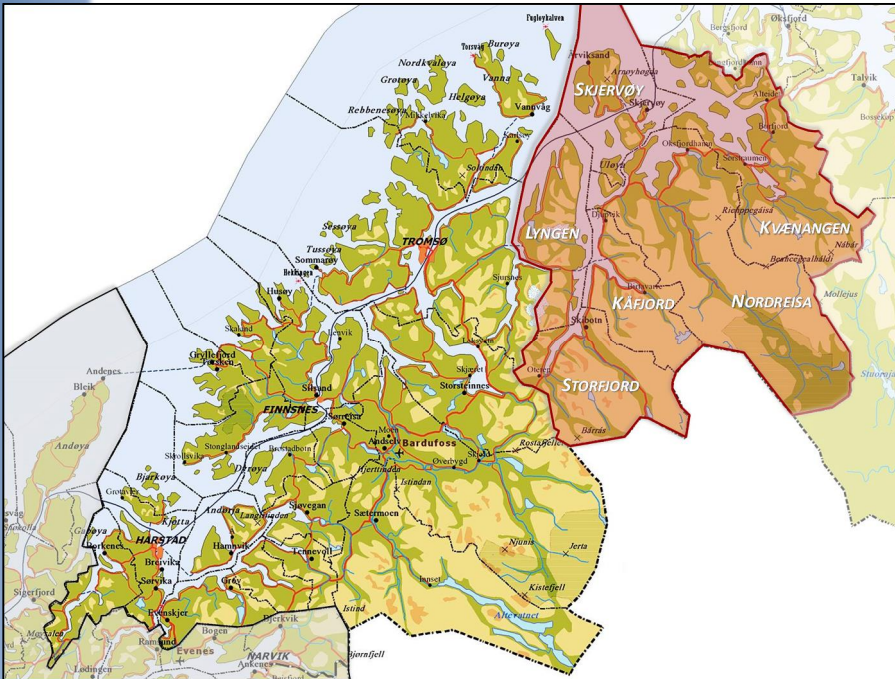
SJØMATKOMMUNEN SKJERVØY: NORD-NORGES STØRSTE HAVBRUKSKOMMUNE



Foto: Øyvind A. Hansen



SIJØMATREGIONEN NORD-TROMS



Regionen Nord-Troms består av 6 av 24 kommuner i Troms fylke. Disse er Kvænangen, Skjervøy, Kåfjord, Nordreisa, Lyngen og Storfjord.

I regionen er det bosatt ca. 16.000 personer. Dette tilsvarer 10 % av befolkningen i Troms.

Nord-Troms er en betydelig sjømatregion. Dette krever god veiinfrastruktur og gode transportløsninger.

SIJØMAT FOR 6,5 MILLIARDER OG 1.2 MILLIONER MÅLTIDER PR. DAG

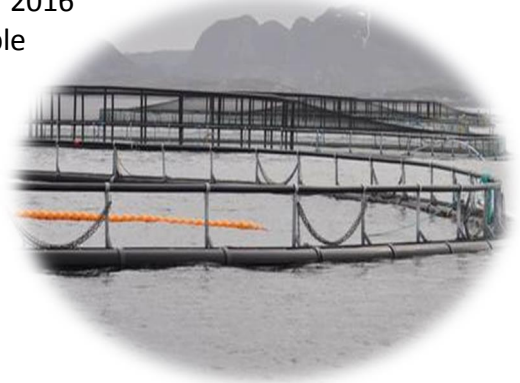
3 av Troms' 8 lakseslakterier er lokalisert i Nord-Troms. I 2016 slaktet disse 65 % (ca. 120.000 tonn) av fisken som ble slaktet i Troms.

Dette er en volumøkning på nærmere 45 % fra 2014.

Benytter man Fiskeridirektoratets offisielle kilopris for laks i 2016, så var verdien av slakteriproduksjonen i Nord-Troms 6.4 milliarder.

I Nord-Troms er det 11 fangstaktører som tar i mot og/eller bearbeider fangst fra havet. I 2016 ble det landet nærmere 6.000 tonn fisk i kommunene i Nord-Troms. 90 % av landingene er torsk og torskeartet fisk.

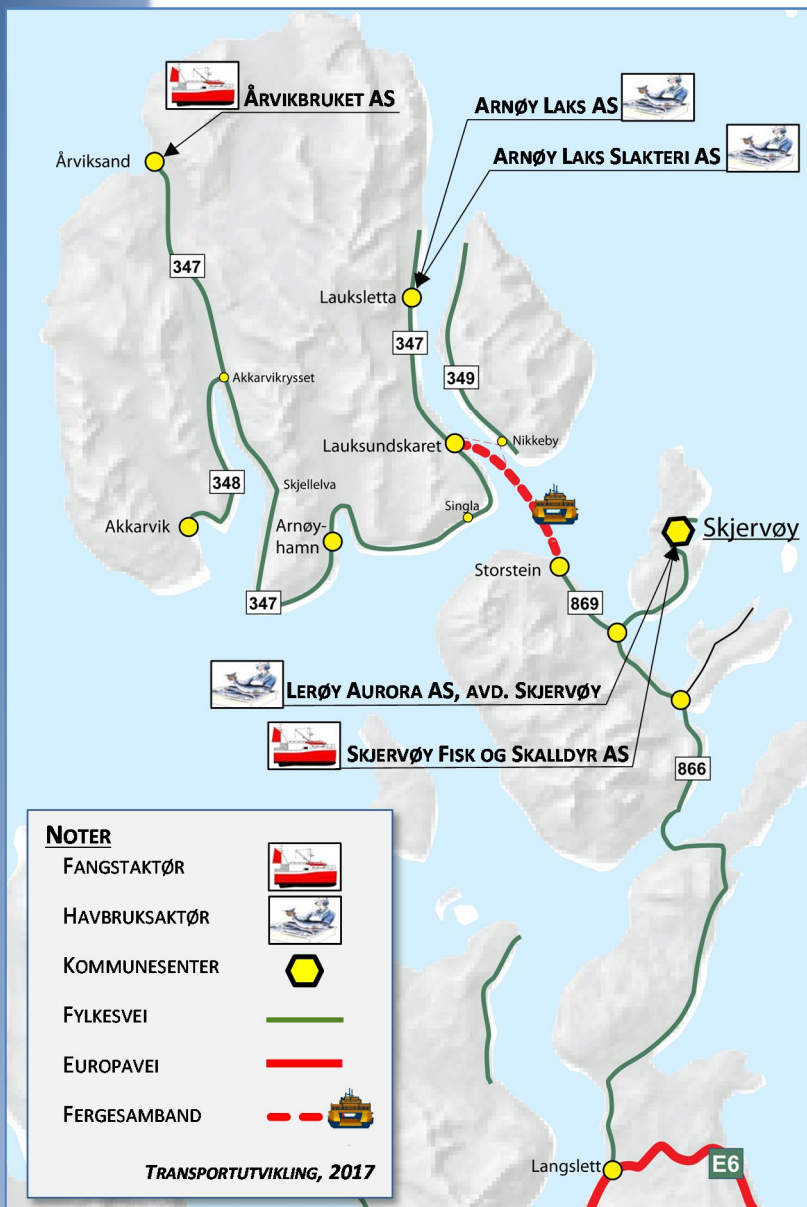
Landingene tilsvarte en verdi på ca. 80 millioner.



Sjømatproduksjonen i Nord-Troms tilsvarte ca. 1.2 millioner måltider pr. dag.



SJØMATKOMMUNEN SKJERVØY



STØRST I NORD-NORGE

Skjervøy er den dominerende sjømatkommunen i Nord-Troms og den største havbrukskommunen i Nord-Norge i 2016. Det forventes ytterligere økning i 2017.

Skjervøy er fiskerihavn og i fylkesplanen for Troms (2014-2025) er Skjervøy utpekt som senter for maritime funksjoner.

59 % AV HAVBRUK I TROMS

59 % av slakteriproduksjonen i Troms i 2016 ble utført i Skjervøy kommune.

Skjervøy kommune har to store lakseslakterier; Lerøy Aurora på Skjervøy og Arnøy Laks Slakteri AS på Arnøya. I 2016 slaktet de til sammen ca. 110.000 tonn rund fisk. Dette er en økning på 45 % fra 2014.

18 % ØKNING I LANDET FANGST

I 2016 ble det landet ca. 4.800 tonn fisk i Skjervøy. Dette er en økning på nærmere 20 % fra 2014.

Kommunen har to bedrifter som mottar og/eller bearbeider fangst; Årvikbruket AS på Arnøya og Skjervøy Fisk og Skalldyr AS på Skjervøy.

BETYDELIG SYSSELSETTING I SJØMATNÆRINGEN

Skjervøy har 1,8 % av befolkningen i Troms, men 6,3 % av antallet registrerte fiskere og nærmere 40 % av antall registrerte sysselsatte innen havbruk. De fire sjømataktørene i Skjervøy har nærmere 460 ansatte.

VOLUMENE OG TRANSPORTARBEIDET KOMMER TIL Å ØKE

Nasjonale prognoser indikerer en mulig vekst i havbruksnæringen tilsvarende 5-gangen frem mot år 2050. For fangst kan det skje en dobling. Veksten antas å bli høyest i Nord-Norge, herunder sjømatkommunen Skjervøy.

Vekst i volum har en direkte virkning på transportarbeidet og regional verdiskaping. Økte volum medfører økt transport. For at verdiskapingen skal fortsette, må både transportinfrastruktur og transportløsninger forbedres og utvikles.



TRANSPORTARBEID I SKJERVØY

Transportarbeidet knyttet til sjømataktørene i Skjervøy er vesentlig større enn transporten av hovedprodukter som fersk laks, salt torsk osv. Det transporteres store mengder biprodukter som f.eks. ensilasje/avskjær. Inn til bedriftene transporteres det betydelige mengder emballasje, paller, salt, klor, syre, kasseråstoff mv. For Arnøy Laks representerer f.eks. tre fiskebiler ut,- to biler med emballasje inn.

FERSK FISK - AVHENGIG AV FYLKESVEI OG FYLKESVEIFERGE

Forutsigbar, trygg og rask transport kreves når:

- 80 % av fisken fra Skjervøy er ferskvare
- 80 % transporteres med bil
- 1/3 av biltransporten er avhengig av fergesambandet Storstein-Laukvikskardet
- 100 % er avhengig av en velfungerende FV866 mellom Langslett (E6) og Skjervøy

VIKTIGSTE HAVBRUKSVEI I TROMS – 46 % VEKST

FV866 er den viktigste fylkesveien for havbruk i Troms. Det er bare E6 som har en høyere trafikkbelastning fra havbruk enn FV866. I 2016 brukte ca. 11.100 inn- og utgående «havbruksvogntog» FV866. Dette tilsvarer en daglig trafikk (YDT) på ca. 43 tunge kjøretøy mellom Langslett og Skjervøy. Dette er en vekst på 46 % fra 2014.

FERGESAMBAND MED STØRSTE ØKNING I TROMS – 194 % VEKST

I 2016 benyttet 3.440 tunge kjøretøy (>14m) fergesambandet Storstein-Lauksundskardet. Dette tilsvarer en daglig trafikk (YDT) på ca. 13, og en vekst på 194 % fra 2014.

NOEN UTFORDRINGER FOR YTTERLIGERE VERDISKAPING I SKJERVØY

Sjømatnæringen er viktig for Skjervøy. Regional utvikling og økt verdiskaping er avhengig av at transportinfrastruktur og transportløsninger forbedres og utvikles, slik at en forutsigbar logistikk kan etableres.

- Troms' viktigste havbruksvei, **FV866**, har store standardutfordringer. Veien er nedslitt, -spesielt kjørefeltet fra Skjervøy som slites ned av fullastede fiskebiler. Tunneler har for lave profiler, bru er enveiskjørt mv. Utbedring av Moursundtunnelen og ny bru over Skattørsundet er viktige tiltak.
- **Fergeforbindelsen** Storstein-Laukvikskardet har begrenset kapasitet for tunge kjøretøy. Åpningstiden er for kort. På sikt må Skjervøy kommunes regioner integreres med veiforbindelse til Arnøya.
- **Skredproblematikken** på Arnøya (Singla), og vinterstengte veier, skaper uforutsigbarhet for næringstrafikk, arbeidsreiser/pendling, beredskap mv. Arnøya har god beliggenhet og et stort potensiale innenfor marin virksomhet. Etableringer og verdiskaping påvirkes av en uforutsigbar logistikk.

866





Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
9/19	Næringsutvalg	24.04.2019

Søknad om tilskudd til innkjøp av diverse utstyr - Pro Events AS

Vedlegg

- 1 Søknad på innkjøp av sperregjerder

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Pro Events AS v/ Jørn Cato Angell innvilges et tilskudd på 15 % av medgåtte kostnader ihht. søknaden. Tilskuddet utbetales ved dokumentasjon av faktiske medgåtte utgifter i henhold til søknaden.
2. Beløpet begrenses oppad til kr. 15.000,-.
3. Vedtaket er gyldig i 6 mnd fra vedtaksdato.
4. Vedtaket kan påklages innen 3 uker fra vedtaket er mottatt.

Saksopplysninger

Pro Events AS arrangerer festivaler og konserter. Jørn Cato Angell eier selskapet 100 %. Søker informerer om at de har behov for å investere i sperregjerder og festivaltelt. Sperregjerdene skal brukes i forbindelse med sikring av fotballbanen under Skarvenfestivalen. Dette er et pålegg fra Skjervøy kommune og idretten.

De totale kostnadene er beregnet til kr. 101.436,-, der kostnadene til innkjøp av gjerder (store og små) utgjør kr. 60.000,-. I tillegg skal søker investere i 4 festivaltelt. Kostnadene for dette utgjør

kr. 31.436,-. Pedersen søker om tilskudd på kr. 90.000,- fra næringsfondet. Egeninnsatsen er satt til kr. 11.436,-.

Årsregnskap for 2017:

Årsresultat: 244.501,-

Egenkapital: 213.957,-

Egenkapitalprosent: 41,1 %

I NU-sak 24/16 ble Pro Events AS innvilget et tilskudd på kr. 20.000,- til investering i utstyr som høyttalere, mikser og telt. Det ble utbetalt kr. 12.600,- i forhold til dokumenterte faktiske medgåtte utgifter ihht. søknaden.

Vurdering

Skarvenfestivalen er i tillegg til å være en stor festival i Nord-Troms, blitt et viktig bidrag til gjennomføringen av Skjervøydagan. Festivalen tiltrekker seg mange deltakere utenfra som også benytter seg av tilbudene i Værret disse dagene. Varehuset Skjervøy har ved flere anledninger trukket frem Skarvenfestivalen som et viktig arrangement i forhold til å oppnå større besøkstall og økt omsetning til handelsstanden og reiselivsnæringa. Festivalen bidrar til økt bolyst og profilerer Skjervøy på en positiv måte.

Søknad - Bedriftsrettet-/etablererstøtte

Prosjektnavn

SØKNAD PÅ INNKJØP AV SPERREGJÆRE

Kontaktopplysninger

Prosjektansvarlig/ -eier: Pro Events AS		Kontaktperson: Jørn Cato Angell	
Adresse: Postboks 102		Postnr.: 9189	Poststed: SKJERVØY
Mobil: 40248034	Telefon: 40248034		Telefon arbeid: 40248034
E-post: pro_events@outlook.com		Bankkonto: 47504186640	
Organisasjonsnummer: 917118116			

Prosjektinformasjon

Type virksomhet / type støttemottaker

Festivaler

Forretningside / mål og innhold med prosjektet

Pro Events AS er et selskap som driver med festivaler og konserter.

Eiersammensetning / deltakere i prosjektet utover støttemottaker

Jørn Cato Angell og Vegard Pedersen

Kostnadsplan og finansieringsplan**Kostnadsplan**

Tittel	SUM
01.Prosjektkostnader Sperregjærer store 60 stk	60 000
02.Sperregjerde små 6 stk	10 000
03. Festival telt 4 stk pr stk 7859	31 436
Sum kostnad	101 436

Finansieringsplan

Tittel	SUM
01.Tilskudd fra næringsfondet	90 000
02.Lån i bank	0
03.Egenkapital	11 436
04.Eget arbeid	0
05.Andre finansieringskilder	0
Sum finansiering	101 436

Tilskudd fra andre

Ingen

Er det tidligere søkt andre offentlig instanser om tilskudd til prosjektet/tiltaket? Nei

Nei,

Begrunnelse avslag

Trekt saken

Andre opplysninger

Sperregjerde er viktig forbindelse med sikring av fotballbanen under skarven festivalen, dette er et pålegg fra både idretten og Skjervøy kommune. Derfor er det viktig at vi får dette kommer på plass.

Geografi

1941-Skjervøy

Vedlegg

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
byggst_ngsel_premium_rundade_h_rn.jpg	10 651	21.02.2019
kravallstaket_milj_.jpg	86 794	21.02.2019
Mva.pdf	303 694	21.02.2019
Regnskap.pdf	1 743 927	21.02.2019
Telt.pdf	433 414	21.02.2019



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
10/19	Næringsutvalg	24.04.2019

Søknad om etableringstilskudd - Ocean Bar AS

Vedlegg

- 1 Søknad
Tilleggsopplysninger

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Ocean Bar AS v/ Jostein Pedersen innvilges et tilskudd på 15 % av kapitalbehovet ihht. søknaden. Beløpet utbetales mot dokumentasjon av faktiske medgåtte utgifter ihht. søknaden.
2. Beløpet begrenses oppad til kr. 30.000,-.
3. Vedtaket er gyldig i 6 mnd fra vedtaksdato.
4. Vedtaket kan påklages innen 3 uker fra vedtaket er mottatt.

Saksopplysninger

Selskapet Ocean Bar AS (Kasjotten) ble stiftet tidligere i 2019. Tidligere var Ocean Bar et enkeltpersons foretak.

Jostein Pedersen er eier av aksjeselskapet. Kontaktperson for søknaden er Jørn Cato Angell.

Denne søknaden anses som en søknad om etableringstilskudd da restauranten Kasjotten er den nye delen av selskapet.

Konseptet er å tilby et restaurant-tilbud i Skjervøy sentrum. Søkerens mål er å tilby gjestene et mattilbud som er noe nytt i Skjervøy.

Ocean Bar AS vil ifølge søker ha 4 hele årsverk.

Restauranten (Kasjotten) vil ha åpent alle dager mellom kl. 15-22.

Søker ser for seg på sikt å utvikle tilbudet, noe som igjen skal gi bedre tilbud til gjestene.

De totale kostnadene er satt til kr. 200.000,- der møbler utgjør kr. 135.000,-, lys kr. 20.500,- og maskiner og interiør kr. 45.000,-. Selskapet søker om tilskudd fra næringsfondet på kr. 80.000,-. Egenkapitalen er satt til kr. 120.000,-.

Det foreligger ikke årsregnskap da selskapet ble etablert som et aksjeselskap i 2019.

Vurdering

Etablering av restaurant «Kasjotten» gir en ny tilvekst til aktivitet i «Værret». Unge etablerere som ønsker å skape egen arbeidsplass er positivt. En slik restaurant er krevende å drive, da markedet er marginalt, men erfaringene fra tilsvarende drift viser at det fins muligheter.

Kasjotten inngår som en av flere «nisje-bedrifter» i sentrum. I en urbant vinkling er det bra- at man kan fornye tilbudet av spiseplasser i sentrum. Skjervøy opplever et økende antall turister. Disse etterspør aktivitet utover ordinære åpningstider i handelsstanden. At Kasjotten har åpningstider som er litt utover det andre tilbyr er positivt.

Søknad - Bedriftsrettet-/etablererstøtte

Prosjektnavn
SØKNAD PÅ OPPSTARTINGSTILSKUDD

Kontaktopplysninger		
Prosjektansvarlig/ -eier: Ocean Bar AS		Kontaktperson: Jørn Cato Angell
Adresse: Strandveien 51		Postnr.: 9180
		Poststed: SKJERVØY
Mobil: 40248034	Telefon: 40248034	Telefon arbeid: -
E-post: ocean_bar@outlook.com		Bankkonto: 47506985923
Organisasjonsnummer: 922224838		

Prosjektinformasjon

Type virksomhet / type støttmottaker

Driver med mat og Drikke (Resturanet)

Forretningside / mål og innhold med prosjektet

Ocean bar AS (Kasjotten) er et nytt selskap som ønsker å sette fokus på Mat av forskjellige kultur. Konseptet er å gi gjestene som kommer til Skjervøy og innbyggeren et Mat tilbud som er noe nytt i Skjervøy.

Fokus på Turisme og andre gjester som kommer til Skjervøy.

Eiersammensetning / deltakere i prosjektet utover støttmottaker

Jostein Pedersen

Kate Pedersen

Anita Pedersen

Kostnadsplan og finansieringsplan
--

Kostnadsplan

Tittel	SUM
01.Prosjektkostnader	200 000
02.	0
03.	0
Sum kostnad	200 000

Finansieringsplan

Tittel	SUM
01.Tilskudd fra næringsfondet	80 000
02.Lån i bank	0

03.Egenkapital	120 000
04.Eget arbeid	0
05.Andre finansieringskilder	0
Sum finansiering	200 000

Tilskudd fra andre

Ingen

Er det tidligere søkt andre offentlig instanser om tilskudd til prosjektet/tiltaket? Nei

Ingen

Begrunnelse avslag

Ingen

Andre opplysninger

Ocean bar AS vil ha 4 hele årsverk. og dette gir en positiv innvirkning for kommunen. Ocean Bar AS ønsker å utvikle seg og gi gjestene et bedre og bedre tilbud.

Geografi

1941-Skjervøy

Vedlegg

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Ocean Bar AS selskap.pdf	309 545	15.03.2019

Fra: Ocean Bar Pedersen (ocean_bar@outlook.com)

Sendt: 28.03.2019 10.08.00

Til: Silja Karlsen

Kopi:

Emne: Re: Ang. søknad om etableringstilskudd

Vedlegg:

Hei, Silja 'Tilleggsopplysning'

Når det gjelder kostnaden på kr 200.000,- så er det følgende

Ca kr 135.000.- møbler

Ca kr. 20. 500 lys

Ca kr. 45.000 maskiner og interiør

Når det gjelder åpningstiden så er det følgende .

Kasjotten Resturant : servering av mat og drikke.

Alle dager fra kl 15.00 til 22.00

Ocean bar :

Fredag og Lørdag fra 22.00 til 02.30

Skulle det være noe dere lurer på noe så ta bare kontakt .

Mvh

Jørn C Angell

Konsulent

Få [Outlook for iOS](#)

Fra: Silja Karlsen <silja.karlsen@skjervoy.kommune.no>

Sendt: Thursday, March 28, 2019 9:24:44 AM

Til: ocean_bar@outlook.com

Emne: Ang. søknad om etableringstilskudd

Hei!

Viser til deres søknad til næringsfondet og telefonsamtale om etableringstilskudd til Ocean Bar AS.

I søknaden har dere satt opp kr. 200.000,- som prosjektkostnader. Kan du presisere hva disse kostnadene er?

Kan du si noe om deres åpningstider og beliggenhet?

Fint om du kan sende dette over i løpet av kort tid.

Ta kontakt dersom noe er uklart.

Med hilsen

Silja Karlsen

Maritim næringsutvikler

Skjervøy kommune

77 77 55 08/906 33 595





Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
11/19	Næringsutvalg	24.04.2019

Søknad om forprosjekt Cruise Lyngenfjordregionen - Visit Lyngenfjord AS

Henvisning til lovverk:

Vedlegg

- 1 Søknad
- 2 Prosjektsøknad-Cruise-Lyngenfjord-forprosjekt

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Visit Lyngenfjord innvilges et tilskudd på 11,5 % av medgåtte utgifter til prosjektet.
2. Tilskuddet begrenses oppad til kr. 23.000,-. Tilskuddet utbetales ved dokumentasjon av faktiske medgåtte utgifter ihht. søknaden.
3. Forutsetning for tilskuddet er at de andre kommunene bidrar med beløp ihht. finansieringsplanen.
4. Vedtaket er gyldig i 6 mnd fra vedtaksdato.
5. Vedtaket kan påklages innen 3 uker fra vedtaket er mottatt.

Saksopplysninger

Visit Lyngenfjord AS er et destinasjonsselskap for kommunene Skjervøy, Storfjord, Lyngen, Kåfjord og Nordreisa. Oppgavene til selskapet er å selge tjenester fra medlemsbedriftene, markedsføre regionen og utvikle reiselivsdestinasjonen.

Målet med forprosjektet Cruise Lyngenfjorden er å finne ut om Lyngenfjordregionen som reisemål ønsker å satse på cruisenæringen og på hvilken måte dette evt. skal gjøres.

Forprosjektet skal avklare dette med reiselivsbedrifter, politikere og lokalbefolkningen. I tillegg skal det gjennom prosjektet tilføres kunnskap til Visit Lyngenfjord AS om håndtering av cruiseoperasjoner som DMC (destination management company). Dette betyr at cruiseoperasjoner på sikt kan håndteres gjennom Visit Lyngenfjord.

Cruisenæringen er en viktig næring for norsk reiseliv langs kysten. I 2019 er det estimert at en halv million mennesker vil gå på land i nordnorske havner fra cruiseskip, en økning på 16 % fra 2018.

Cruisenæringen er mye omdiskutert pga. sitt miljøavtrykk, manglende verdiskapning på land og overturisme. Mange havner i Sør-Norge vil innføre restriksjoner mot cruisenæringen, blant annet ved å sette et tak på antall cruisegjester per dag. Svalbard har en slik ordning. I Nord-Norge oppfattes ikke dette som en problemstilling per i dag.

Visit Lyngenfjord er blitt oppfordret til å se på muligheter for hvordan det kan jobbes mot cruisenæringen i regionen. Potensialet er tilstede, men det er en del uklarheter knyttet til potensialet i forhold til hurtigrutens explorer-skip, mindre cruisebåter som passerer regionen osv.

Forprosjektet vil sørge for en avklart situasjonsbeskrivelse om hva regionen ønsker seg framover i forbindelse med cruise. Disse tiltakene skal gjennomføres:

1. Forberedende arbeid – innsamling av data
2. Involvering av politikere, reiselivsbedrifter, lokalbefolkning
3. Innhente kunnskap om det å håndtere cruiseoperasjoner (DMC)
4. Evaluerer og avslutning

Forprosjektet eies av Visit Lyngenfjord og selskapet vil ansette en prosjektleder for å gjennomføre prosjektet.

Det omsøkes midler fra Innovasjon Norge og kommunene som er knyttet til destinasjonsselskapet.

De totale kostnadene er satt til kr. 230.000,-. Finansieringsplanen fordeles slik: Innovasjon Norge kr. 115.000,-, tilskudd fra kommuner kr. 115.000,-, herunder kr. 23.000,- fra Skjervøy kommune.

Årsregnskapet for 2017:

Årsresultat:	435.054,-
Egenkapital:	700.138,-
Egenkapitalprosent:	20 %

Vurdering

Reiselivsnæringen i Nord-Norge opplever en økning av turister. Skjervøy bør ta en større andel av denne kaka. En mulighet kan være gjester som reiser med cruisebåter langs kysten. Skjervøy har gjennom anløp fra Hurtigruta erfaring på håndtering av skip med passasjerer, dette kan gi bidra til muligheter for å tilby noe mer for cruiseturisten. I et samarbeid med reiselivsbedriftene og nabokommunene kan det på sikt bygges opp et tilbud som kan håndtere et visst antall gjester. Forprosjektet vil bl.a. kunne svare på hvilke forutsetninger som må være på plass for å ta imot cruise, antall passasjerer og få kartlagt hva reiselivsbedriftene, politikerne og lokalbefolkningen mener om dette. For Skjervøy sin del har samarbeidet med Hurtigruten utviklet en ide om å tilby noe mer til cruiseturister på selskapets explorer-båter. Dette krever en kartlegging og planlegging. Forprosjektet bidrar til dette.

Søknad - Bedriftsrettet-/etablererstøtte

Prosjektnavn
Forprosjekt Cruise Lyngenfjordregionen - Skjervøy

Kontaktopplysninger		
Prosjektansvarlig/ -eier: Visit Lyngenfjord AS		Kontaktperson: Georg Sichelschmidt
Adresse: Johan Beck veien 23		Postnr.: 9143
		Poststed: SKIBOTN
Mobil: 45465898	Telefon: -	Telefon arbeid: -
E-post: georg@visit-lyngenfjord.com		Bankkonto: 47401426252
Organisasjonsnummer: 911611538		

Prosjektinformasjon
<p>Type virksomhet / type støttlemottaker Visit Lyngenfjord er et destinasjonsselskap for kommunene Storfjord, Lyngen, Kåfjord, Nordreisa og Skjervøy. Oppgavene til Visit Lyngenfjord er å selge tjenester fra medlemsbedriftene, markedsføre regionen og utvikle reiselivsdestinasjonen.</p>

Forretningside / mål og innhold med prosjektet

Målet med forprosjektet er å finne ut om Lyngenfjordregionen som reisemål ønsker å satse på cruisenæringen og på hvilken måte skal dette evt. gjøres. Forprosjektet skal avklare dette med reiselivsbedrifter, politikerne og lokalbefolkningen. Forprosjektet kan være en start for et hovedprosjekt, som skal jobbe med å åpne regionen for cruisenæringen. I tillegg skal det gjennom prosjektet tilføres kunnskap til Visit Lyngenfjord AS om håndtering av cruise operasjoner som DMC i regionen.

Eiersammensetning / deltakere i prosjektet utover støttlemottaker

Prosjektet eies av Visit Lyngenfjord AS. Visit Lyngenfjord vil ansette en prosjektleder for å gjennomføre prosjektet.

Kostnadsplan og finansieringsplan

Kostnadsplan	
Tittel	SUM
Organisering av opplæring, workshops, konferanse	30 000
Prosjektledelse	140 000
Reisekostnader og administrasjon	30 000
Studietur, hospitering - Case Alta	30 000
Sum kostnad	230 000

Finansieringsplan

Tittel	SUM
01.Tilskudd fra næringsfondet	23 000
Tilskudd andre kommuner	92 000
Tilskudd Innovasjon Norge	115 000
Sum finansiering	230 000

Tilskudd fra andre

Det søkes sammen beløp fra de andre kommuner Visit Lyngenfjord jobber for. Det søkes tilskudd fra Innovasjon Norge.

Er det tidligere søkt andre offentlig instanser om tilskudd til prosjektet/tiltaket? Nei

Begrunnelse avslag**Andre opplysninger**

se vedlagt søknad med mer informasjon .

Geografi

1938-Lyngen, 1939-Storfjord, 1940-Gaivuotna - Kåfjord, 1941-Skjervøy, 1942-Nordreisa

Vedlegg

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Prosjektsøknad-Cruise-Lyngenfjord-forprosjekt.pdf	255 775	28.03.2019

Til
Innovasjon Norge
Alle medlemskommunene i VL

Deres referanse:

Vår referanse:

Dato:
8. februar 2019

PROSJEKTSØKNAD: FORPROSJEKT CRUISE LYNGENFGJORDREGIONEN

Cruise

Cruisenæringen er en viktig næring for norsk reiseliv langs kysten og det er estimert at en halv million gjester vil gå på land i nordnorske havner fra cruiseskip i 2019, noe som vil være en økning med 16% fra 2018. Det er estimert at hver ilandstigende passasjer legger igjen rundt kr 860,-¹

Men cruisenæringen har også blitt mye omdiskutert pga. sitt miljøavtrykk, manglende verdiskapning og overturisme.

Mange havner i Sør-Norge vil nå innføre restriksjoner mot cruisenæringen, blant annet sette et tak på antall cruise gjester per dag². Svalbard har en slik ordning allerede, mens resten av Nord Norge, per i dag, ikke ønsker seg noen restriksjoner³.

Denne diskusjonen har i det siste skapt mange reaksjoner om hvordan Norge som reisemål skal forholde seg til denne næringen⁴.

Visit Lyngenfjord har flere ganger blitt oppfordret til å satse på cruisenæringen for å få flere gjester til regionen, både fra politisk hold og fra enkelte reiselivsbedrifter. Samtidig er det en god del stemmer i regionen som ikke ønsker seg cruisenæring pga. nevnte utfordringer.

Per i dag har ikke Visit Lyngenfjord jobbet mot cruisenæring pga. manglende ressurser. Samtidig kan vi se potensialet i denne næring som kan være bra for reiselivet i regionen.

Siden 2017 er destinasjonen merket som et bærekraftig reisemål, noe som forplikter regionen til å utvikle seg på en bærekraftig måte.

¹ <http://cnns.no/2019/01/28/large-cruise-growth-in-2018-good-prognoses-for-smaller-ports-in-2019/>

² <https://www.ba.no/nyheter/cruiseturisme/politikk/bergen-kommune-innforer-cruise-tak/s/5-8-666163>

³ http://www.reiselivinord.no/2019/02/cruise-fra-fjord-mot-nord/?fbclid=IwAR11vbkYZH5I1PBQ9kBLsRg5EeEnDjqYU_yXMfsrJ-K56kDaMxT0AuDdzc

⁴ <https://www.thetravelinspector.no/news/advarer-mot-cruisebomber-i-nord-norge>

En aktuell sak som gjør prosjektet enda mer viktig er, at Visit Lyngenfjord er forespurt å være en DMC for Hurtigruten sine «Explorer-turer» fra 2021. Visit Lyngenfjord ønsker å håndtere dette pga. at selskapet er det eneste som jobber for hele regionen og har samtidig et bærekraftig utviklingsfokus også i sin kommersielle virksomhet.

Prosjektmål

Målet med forprosjektet er å finne ut om Lyngenfjordregionen som reisemål ønsker å satse på cruisenæringen og på hvilken måte skal dette evt. gjøres.

Forprosjektet skal avklare dette med reiselivsbedrifter, politikere og lokalbefolkningen. Skulle reisemålet bli enig om en satsning, kan forprosjektet være en start for et hovedprosjekt, som skal jobbe med å åpne regionen for cruisenæringen.

I tillegg skal det gjennom prosjektet tilføres kunnskap til Visit Lyngenfjord AS om håndtering av cruise operasjoner som DMC i regionen.

Forankring

Visit Lyngenfjord AS vil inkludere alle sine 5 medlemskommuner (Lyngen, Storfjord, Kåfjord, Nordreisa og Skjervøy), reiselivsbedrifter og lokalbefolkning fra de nevnte kommuner.

God forankring hos kommunen er avgjørende, da hele regionen må stå sammen for å ta en avgjørelse og følge disse retningslinjer framover.

Prosjektorganisering

Visit Lyngenfjord AS vil ha prosjektledelsen og er prosjekteier.

De fem kommunene må gå inn med midler, slik at forprosjektet blir godt politisk forankret og dermed sikre at resultatet av forprosjektet også vil være godt forankret hos kommunene.

Samarbeidspartnere

- Innovasjon Norge
- Lyngen, Nordreisa, Skjervøy, Storfjord og Kåfjord Kommune
- UiT (Britt Kramvig) vil hjelpe prosjektet med aktuelle forskningsresultater for å sikre en god faglig forankring
- North Adventure (Henriette Bismo Eilertsen) vil støtte prosjektet i form av kunnskapsformidling og mulighet for å hospitere under gjennomføring av cruise operasjoner hos dem

Innovasjon Norge vil bli holdt løpende oppdatert om prosessen i prosjektet.

Effekter

Forprosjektet vil sørge for en avklart situasjonsbeskrivelse om hva regionen ønsker seg framover i forbindelsen med cruise og en første kunnskapsløft for selskapet Visit Lyngenfjord i forbindelsen med å jobbe som DMC for cruise næring.

Foreslått arbeidsopplegg for prosjektet

1. Tiltak – Forberedende arbeid - innsamling av data – April-Mai 2019

- 1.1. Kartlegging av cruise næring i Norge og i Nord Norge spesielt
- 1.2. Kartlegge case Alta og en annen destinasjon – hvordan har de jobbet med cruise, effekter
- 1.3. Hvilket havneforhold og annet infrastruktur kreves for cruisenæring og hvilke havneforhold har regionen i dag
- 1.4. Hvilke forutsetninger på produksiden må destinasjonen ha for å ta imot cruise
- 1.5. Hvilke føringer/kriterier setter merket Bærekraftig Reisemål for en cruisedestinasjon

2. Tiltak – Involvering av politikere, reiselivsbedrifter, lokal befolkning – Juni – August 2019

- 2.1. Utarbeidelse av et online spørreskjema, utsendelse og oppfølging

- 2.2. Telefon intervju, møter med ulike operatører i nærheten som har jobbet med cruise
- 2.3. Organisering av 2 møter (Skjervøy, Lyngen) i regionen om å diskutere cruise

3. Tiltak - Innhente kunnskaps som DMC – Juni – Juli 2019

- 3.1. Dra på studietur til Alta og hospitere under en cruise operasjon
- 3.2. Utarbeide konkrete produkter for case «Hurtigruten Explorer» i Lyngenfjord regionen
- 3.3. Implementere prissetting og organisering av nevnte produkter hos lokale reiselivsbedrifter

4. Evaluering og avslutning - September 2019

- 4.1. Samle alt av input og gjør det synlig
- 4.2. Komme med en evaluering på evt. muligheter fremover og hva regionen tenker rundt cruise

Kostnader

Det er satt opp følgende kostnadsplan i prosjektet:

Kostnadsposter	Beløp i NOK	
1. Prosjektledelse (350 timer)	140 000	Prosjektledelse
2. Forvaltning av klyngens fasiliteter	30 000	Reisekostnader og administrasjon
3. Organisering av opplæring, «workshops» og konferanser	30 000	Organisering av 2 workshop
4. Studietur, hospitering	30 000	Case Alta
SUM KOSTNADER	230 000	

Finansieringsplan

Det er satt opp følgende finansieringsplan:

Aktør	Beløp i NOK
Innovasjon Norge	115 000
Kommuner	115 000
SUM FINANSIERT	200 000

Kontaktinformasjon

Skulle det være noen spørsmål, så er det bare å ta kontakt med:

Navn	Organisasjon	Telefon	Epost
Georg Sichelschmidt	Visit Lyngenfjord	45465898	georg@visit-lyngenfjord.com



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
12/19	Næringsutvalg	24.04.2019

Samarbeidsavtale bedriftsrådgivning med Halti næringshage AS

Vedlegg

1 2019 Avtale

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Skjervøy kommune inngår samarbeidsavtale med Halti Næringshage AS for 2019 og 2020. Avtalen har 4 samarbeidsområder og ei kostnadsramme på inntil kr 60.000,- (inntil kr. 30.000,- per år).
2. Vedtaket er gyldig i 6 mnd fra vedtaksdato.
3. Vedtaket kan påklages innen 3 uker fra vedtaket er mottatt.

Saksopplysninger

Skjervøy kommune har tidligere hatt samarbeidsavtale med Halti næringshage AS. Siste positive vedtak gjaldt for 2016. Det ble da gjort vedtak på en samarbeidsavtale med seks ulike aktiviteter: etablererveiledning, forretningsmodellering, bedriftsbesøk, profilering av næringsaktiviteter på regionale portaler og nettverk, gjennomføring av arbeidslivsdagen i Tromsø og sjømatseminaret på Skjervøy i september. Kostnadsrammen var satt til kr. 52.000,-. Det ble for 2016 utbetalt kr. 26.000,- til næringshagen for arbeidet de utførte ihht. avtalen. Selv om avtalen ikke ble forlenget har næringshagen likevel utført arbeid for kommunen tilknyttet Arbeidslivsdagen på Universitetet i Tromsø og Yrkes- og utdanningsmessa i Nord-Troms.

De siste to årene har næringsmedarbeideren og næringshagen samarbeidet gjennom satsingen «Leverandørutvikling Havbruk Nord», et prosjekt i regi av Halti- og Midt-Troms næringshage.

Samarbeidet har omhandlet videreutvikling av leverandørene tilknyttet havbruksnæringen, herunder planlegging og deltakelse på samlinger der oppdrettere og leverandører deltar, oppfølging av leverandører i forhold til videreutvikling osv.

Prosjektet tas nå over i ny fase der det skal ses på hvordan også oppdrettere og leverandører i Finnmark kan inngå i prosjektet. Det er fortsatt viktig at Skjervøy kommune er aktiv i forhold til prosjektet. Aktivitetene i denne satsingen finansieres av eksterne parter som SIVA og Troms fylkeskommune.

Halti næringshage har hatt ansvar for prosjektet «Hoppide» der prosjekteieren har vært Nord-Troms regionråd. Prosjektet har bl.a. jobba med gründerveiledning. På Skjervøy har det vært avholdt gründerkveld og kurs med tema «Fra ide til marked». Det har også vært holdt kurs i andre deler av regionen der deltakere fra Skjervøy har vært tilstede.

Prosjektet har også sett på andre kursopplegg for gründerne i Nord-Troms. Det pågår nå en gründeropplæring "Gründerakademiet" over fire samlinger på ettermiddagstid, se mer her: https://www.hoppide.no/gruenderakademiet?fbclid=IwAR3vUg5Z4oqOgrZ_fSgggHY7106lC2zKN6t60_uAsrSKwPPiUoH7NTsYcf0 . Flere av deltakerne er fra Skjervøy. Prosjektet skal nå avsluttes.

For å bli bedre på rådgivningen til nyetablerere har Skjervøy kommune tatt initiativ til å samle «hjelperne» til et dialogmøte. Hensikten var å informere om hvordan kommunen jobber som førstelinjetjeneste ovenfor nyetablerere, samt å få dialog om hvordan «hjelperne» kan bidra. Tilstede på møtet var de to lokale regnskapsførerne, den lokale banken og Halti næringshage. Skjervøy kommune har sammen med Halti næringshage utarbeidet en mal som brukes som «huskeliste» for det første møtet mellom gründer og kommunens medarbeider. Dette er delt med de andre «hjelperne» slik at de vet hva næringsmedarbeideren gjennomgår og hva det er snakket om på første møte, men også for at disse kan bruke den i sitt arbeid.

Halti næringshage jobber med bedriftsutvikling daglig. De ansatte er til enhver tid oppdaterte på virkemiddelapparatet samt lover og regler som gjelder for etableringer. Denne ressursen ønsker næringsutvikleren at kommunen i større grad benytter.

I tillegg er det større behov for å tilby gründeropplæring til arbeidsinnvandrere og flyktninger. Dette jobber næringsutvikleren sammen med voksenopplæringen og næringshagen for å se på hvordan det kan videreutvikles.

Næringsutvikleren ser behov for å inngå samarbeidsavtale med Halti næringshage om gründerveiledning utover førstelinjetjenesten kommunen tilbyr. Målet er å bli bedre på gründerveiledning og mer samkjørt med de andre «hjelperne».

Avtalen som legges frem omhandler kostnader tilknyttet bedriftsrådgivning, herunder rådgivning for etablere og næringsliv, inntil 2 timer i samarbeid med Skjervøy kommunes næringsapparat. Kostnadsrammen er estimert til kr. 30.000,- per år.

Vurdering

Rådmannen anbefaler at Skjervøy kommune tar opp igjen samarbeidet med Halti Næringshage AS. Det vil være en nyttig støttespiller for næringsutvikleren. Det inngås en avtale på to år, for 2019 og 2020, en to-årig avtale vil gi større forutsigbarhet. Et slikt samarbeid skaper en arena for videreutvikling av næringslivet i kommunen og det gir næringslivet i kommunen en økt mulighet for profilering i regionen.

HALTI NÆRINGSHAGE AS PROSJEKTAVTALE

VERSJON <1.0>

1 ALMINNELIGE BESTEMMELSER

1.1 FORMALITETER

Tittel/prosjektets navn: Samarbeidsavtale bedriftsrådgivning Skjervøy kommune 2019			
Prosjektnummer:	203	Dato:	01.01.2019
Hovedprosjekt (HP):	Hovedprosjekt (HP)		
Oppdragsgiver/Prosjekteier (PE):	Skjervøy kommune	Org. Nr.:	943 350 833
Kontaktperson:	Cissel Samuelsen		
Besøksadresse:	Skoleveien 6, Skjervøy		
E-post:	Cissel.samuelsen@skjervoy.kommune.no	Telefon:	470 13 662
Prosjektansvarlig (PA):	Halti Næringshage AS	Org. Nr.:	983 839 517
Kontaktperson:	Marius Johansen		
Besøksadresse:	Hovedvegen 2, 9151 Storslett		
E-post:	marius.johansen@haltinh.no	Telefon:	995 92 583

2 VEDERLAG OG BETALINGSBETINGELSER

2.1 ØKONOMISK RAMME OG VEDERLAG

Varighet:	Start: 01.01.2019	Stopp: 31.12.2019
Timesats pr time (ekskl. mva.):	NOK 750,- eks. mva.	
Fakturering:	Etter avtale – Skjervøy kommune faktureres iht. vedlagt timeliste. Faktura ettersendes etter prosjektets slutt. Kostnader (aktiviteter) utover rammeavtale faktureres etter samme timesats.	
Andre kostnader:	Reisekostnader i arbeidstid dekkes timeforbruk. Kjøregodtgjørelse PL dekkes av Halti næringshage AS. Skjervøy kommune v/næringsavdelingen har tilgang på gratis møterom i Halti Næringshage sine lokaler.	

Hovedleveranser (HL):	Spesifikasjon:	Ant. timer:	Sum:
HL1: BEDRIFTSRÅDGIVNING Rådgivning for etablerere og næringsliv, inntil 2 timer i samarbeid med Skjervøy kommunes næringsapparat.	Stipulert – 20 bedrifter a` 2 timer (<i>faktureres iht. reell timeliste</i>)	40 timer	30 000 NOK
HL2: KOMPETANSE – KURS FOR NÆRINGSLIVET <ul style="list-style-type: none"> • Kurs 1 • Kurs 2 • Kurs 3 • Kurs 4 	Gjennomføres i samarbeid med Nord-Troms Studiesenter. Målbedrifter i Halti Næringshage AS får inntil 50% rabatt på kursene. <i>Ingen kostnader for Skjervøy kommune forbudet med denne aktiviteten.</i>		
HL3: KONTORDAGER IN Kontordager i samarbeid med Innovasjon Norge	Mål om besøk fra Innovasjon Norge minimum 2 ganger i løpet av året. <i>Ingen kostnader for Skjervøy kommune forbudet med denne aktiviteten.</i>		
HL 4: MARKEDSFØRING	Synliggjøre kommunens næringsaktiviteter og muligheter gjennom våre portaler og nettverk (hjemmeside, sosiale medier og via e-post) <i>Ingen kostnader for Skjervøy kommune forbudet med denne aktiviteten.</i>		
Anslått Kostnader/timer totalt (eks. mva.):			30 000 NOK

3 ENDRING, STANSING OG AVBESTILLING

3.1 ENDRING AV AVTALEN

Endringer av eller tillegg til avtalen – herunder oppdragets innhold eller omfang - skal avtales skriftlig. Hvis Prosjektlederen (PL) mener prosjekttinnhold eller omfang bør endres underveis, må det uten ugrunnet opphold meddeles skriftlig til Prosjekteieren (PE). Er ikke det gjort, skal oppdraget gjennomføres til avtalt tid og pris.

3.2 AVBESTILLING

Bistanden kan avbestilles av Prosjekteier med 30 (tretti) dagers skriftlig varsel.

Ved avbestilling før prosjektet er fullført skal Prosjekteier betale:

1. Det beløp Prosjektleder (PL) har til gode for allerede utført arbeid
2. Prosjektleders (PL) dokumenterte eksterne kostnader for allerede utført arbeid.
3. Andre direkte kostnader som Prosjektleder (PL) påføres som følge av avbestillingen.

3.3 OPPSIGELSE

Prosjektlederen (PL) kan, hvis Prosjekteier (PE) endrer oppdragets innhold eller omfang vesentlig, si opp avtalen med 30 (tretti) dagers skriftlig varsel.

4 PARTENES PLIKTER

4.1 PROSJEKTLEDETS PLIKTER

Oppdraget skal gjennomføres i samsvar med avtalen og skal utføres profesjonelt, effektivt, og med høy faglig standard.

Prosjektleder (PL) skal lojalt samarbeide med Prosjekteier (PE), og ivareta Prosjekteiers (PE) interesser.

Henvendelser fra Prosjekteier (PE) skal besvares uten ugrunnet opphold.

Prosjektleder (PL) skal uten ugrunnet opphold varsle om forhold Prosjektleder (PL) forstår eller bør forstå kan få betydning for oppdragets gjennomføring, herunder eventuelle forventede forsinkelser.

4.2 PROSJEKTEIERS PLIKTER

Prosjekteier (PE) skal lojalt medvirke til oppdragets gjennomføring.

Henvendelser fra Prosjektleder (PL) skal besvares uten ugrunnet opphold.

Prosjekteier (PE) skal uten ugrunnet opphold varsle om forhold Prosjekteier (PE) forstår eller bør forstå kan få betydning for oppdragets gjennomføring, herunder eventuelle forventede forsinkelser.

4.3 TAUSHETSPLIKT

Taushetspliktsbestemmelsene i Forvaltningsloven kommer til anvendelse for partene og andre de eventuelt svarer for.

Om nødvendig skal det undertegnes taushetserklæring. Det skal i tilfelle angis hvilke opplysninger som omfattes av taushetsplikten, og hvordan den skal ivaretas. Ansatte eller andre som fratrer sin tjeneste hos en av partene, skal pålegges å bevare taushetsplikt også etter fratredelsen.

Taushetsplikten gjelder også etter avtalens opphør.

Denne avtalen er utferdiget og signert i 2 likelydende eksemplarer, hvorav partene beholder hvert sitt.



Godkjent av _____
9151 Storslett - org.nr. 993 839 517

20.02.19
Dato _____

Godkjent av _____

Dato _____



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
13/19	Næringsutvalg	24.04.2019

Søknad om etableringsstøtte manikørsalong - Maija Milta-Buta

Vedlegg

- 1 Søknad
Tilleggsopplysninger

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Maija Milta-Buta innvilges et etableringstilskudd på 20 % av medgåtte kostnader ihht. søknaden.
2. Tilskuddet begrenses oppad til kr. 5.000,-.
3. Vedtaket kan påklages innen 3 uker fra vedtaket er mottatt.
4. Vedtakets gyldighet er 6 måneder fra vedtaksdato.

Saksopplysninger

Maija Milta-Buta har etablert enkeltpersons foretaket Maija Milta-Buta Studio og planlegger oppstart av en manikyr-salong på Skjervøy. Ideen er å tilby manikyr (håndpleie), pedikyr (fotpleie) og annen skjønnhetspleie.

Søker har erfaring fra tidligere med å tilby denne typen tjenester og har derfor noe utstyr fra før, derfor er oppstartskostnadene minimale.

Søker skal leie lokale til sin aktivitet i Skjervøy sentrum og starte med å tilby tjenesten i deltidsstilling (50 %). Hun har også en annen deltidsjobb.

Gjennom satsingen Hoppide (i regi av Nord-Troms regionråd) deltar søker på gründerakademiet. Her får søker nødvendig bistand til etablereropplæring, herunder markedsvurdering o.l.

De totale kostnadene er satt til kr. 25.000,-. I dette er kr. 15.000,- til utstyr (møbler og maskin), kr. 8.000,- til utstyr (kremer, lakk o.l.) og kr. 2.000,- til opprigging o.l. Dette søkes finansiert gjennom tilskudd fra næringsfondet på kr. 12.500,- og egenkapital på kr. 12.500,-.

Vurdering

Det er positivt at kvinner ønsker å etablere sin egen arbeidsplass. Milta-Buta kommer inn under målgruppen i forhold til næringsfondet der tiltak som involverer kvinner skal prioriteres. Etableringen vil bidra til å fylle ellers tomme lokaler i «Værret» med aktivitet og tilbud. Turister etterspør i større og større grad opplevelser, denne etableringen bidrar til å tilby noe som ikke eksisterer i Skjervøy i dag.

Søknad - Bedriftsrettet-/etablererstøtte

Prosjektnavn
Støtte til manikyr salong på Skjervøy

Kontaktopplysninger		
Prosjektansvarlig/ -eier: Maija Milta-Buta Studio		Kontaktperson: Maija Milta-Buta
Adresse: Mellomveien 12		Postnr.: 9180
Mobil: 90515471		Poststed: SKJERVØY
Telefon: -	Telefon arbeid: -	
E-post: m2bstudio@gmail.com		Bankkonto: 4740 14 45257
Organisasjonsnummer: 992563675		

Prosjektinformasjon

Type virksomhet / type støttlemottaker
skjønnhetspleie

Forretningside / mål og innhold med prosjektet
Manikyr, pedikyr og annen skjønnethets tjenester på Skjervøy.

Eiersammensetning / deltakere i prosjektet utover støttlemottaker
Eier- Maija Milta- Buta , Mellomveien 12, 9180, Skjervøy

Kostnadsplan og finansieringsplan
--

Kostnadsplan

Tittel	SUM
01 utstyr	15 000
02.material	8 000
03.timer	2 000
Sum kostnad	25 000

Finansieringsplan

Tittel	SUM
01.Tilskudd fra næringsfondet	0
02.Lån i bank	0
03.Egenkapital	23 000
04.Eget arbeid	2 000
05.Andre finansieringskilder	0
Sum finansiering	25 000

Tilskudd fra andre

Ingen

Er det tidligere søkt andre offentlig instanser om tilskudd til prosjektet/tiltaket? Nei

Begrunnelse avslag

Andre opplysninger

Har mye utstyr som er kjøpt tidligere

Geografi

1941-Skjervøy

Vedlegg

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato

Fra: Maija Milta-Buta (m2bstudio@gmail.com)

Sendt: 12.04.2019 13.20.21

Til: Silja Karlsen

Kopi:

Emne: Re: Søknad om støtte til manikyr salong

Vedlegg:

Hei!

Ja, det var litt rot med den søknaden. Beklager. :)

Utstyr betyr - Møbler-innredning- manikyr bord, stol, pedikyr stol, hylle, vifta, manikyr filemaskin, dekorasjon o.l...
Materiala betyr lakker, gel, manuell filer, antiseptikker, kremmer, skrubber, og alle andre materiala som trenger til manikyr og pedikyr.

Søknadbeløpen er 50%- 12 500 NOK

Jeg skal leie lokale i setrum på Skjervøy. Strandveien 57.

I begynnelsen jeg skal jobbe deltid ca 50%, på grunn av jeg har fast jobb på MIX Viton 50%.

Jeg har undersøket market og har samvirket med Halti Næringshage. Akkurat nå jeg er deltaker på demmes Hopidé kurset.

Jeg har store planer med bedriften min, og mye potensialitet i skjønnhetsutvikling på Skjervøy!

Takk for hjelp!

MVH Maija

piektd., 2019. g. 12. apr., plkst. 12:56 — lietotājs Silja Karlsen (<silja.karlsen@skjervoy.kommune.no>) rakstija:

Hei Maija!

Viser til tlf.samtale og søknaden din til næringsfondet.

Kan du beskrive hvilket utstyr (kr. 15.000) og materiell (kr. 8.000) du skal investere i?

Videre har du ikke satt opp søknadsbeløp i søknaden din.

Hvilket beløp søker du om?

Hvor skal du drive din virksomhet fra?

Og skal du drive deltid eller heltid?

Har du gjort noen markedsvurderinger i forhold til etableringen din?

Hva ser du for deg er potensialet for drift?

Ta kontakt dersom noe er uklart.

Med hilsen

Silja Karlsen

Maritim næringsutvikler

Skjervøy kommune

77 77 55 08/906 33 595





Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
14/19	Næringsutvalg	24.04.2019

Etablering av digital turistinformasjon i Skjervøy

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Det innvilges inntil kr. 60.000,- til etablering av digital turistinformasjon på tettstedet Skjervøy.
2. Rådmannen gis myndighet til å disponere de avsatte midlene.
3. Vedtaket er gyldig i 1 år fra vedtaksdato.

Saksopplysninger

Antall turister som besøker Skjervøy er økende, dette gjelder særlig på vinterstid. Til/fra tettstedet reiser flere og flere turister på egen hånd. Dette fordrer et større behov for å synliggjøre ulike tilbud/ aktiviteter turistene kan delta på.

Det finnes ikke turistinformasjon i Skjervøy per i dag. På Kaien Skjervøy har kommunen en reol der man jevnlig legger ut brosjyrer o.l. som er tilgjengelig. Reiselivet etterlyser en eller annen form for turistinformasjon.

Rådmannen har sett på og vurdert ulike løsninger for hvordan man kan få informert turister om aktivitetstilbud på en god måte. Rådmannen ser ikke at det er økonomi til etablering av en turistinformasjon som skal bemannes. Det er heller ikke noen raske løsninger for hvordan man kan inngå samarbeid med etablerte bedrifter om å drive turistinformasjon. Man vil kunne måtte betale disse bedriftene en fast sum per år mot at de hadde personell som til enhver tid prioriterer turister som trenger informasjon.

Løsningen med digital turistinformasjon eksisterer flere plasser. I Kåfjord er det satt ut touch-skjermer på dagligvarebutikkene. Også Lyngseidet har digitale løsninger. I Nordreisa betjenes turistinformasjonen fra Halti-bygget.

Skjervøy kommune ønsker å etablere en eller annen form for digital turistinformasjon. Det finnes flere alternativer. Som en start kan den digitale turistinformasjonen etableres på tettstedet. To eksempler:

1. Dette kan være en ordning der informasjon kan gis på 2-3 skjermer. Skjermene kan stå innenfor butikkvinduer i sentrum. Ordningen med informasjonsskjermer eksisterer i dag på Kulturhuset og Kiilgården. Skjermene bør ha samme informasjon som kan legges inn av administrasjonen i kommunen. Reiselivet kan eksempelvis få tilgang til å legge ut informasjon mot en betalingsavgift. Dette kan forsvare de kostnadene kommunen har med programvare o.l.
2. Det etableres en skjerm med brosjyrestativ (som i Kåfjord) på en plass. Skjermen har informasjon som kan legges inn av administrasjonen i kommunen. Reiselivet kan eksempelvis få tilgang til å legge ut informasjon mot en betalingsavgift. Dette kan forsvare de kostnadene kommunen har med programvare o.l.



3. Det finnes infokiosker som kan plasseres ute og inne. Disse oppfattes som mer moderne. Skjermen har informasjon som kan legges inn av administrasjonen i kommunen. Reiselivet kan eksempelvis få tilgang til å legge ut informasjon mot en betalingsavgift. Dette kan forsvare de kostnadene kommunen har med programvare o.l.



Estimerte etableringskostnader:	
Skjerm	10.000,-
Stativ	7.000,-
Programvare (år 1)	5.000,-
Lage forside for digital turistinformasjon	13.000,-
Utarbeidelse brosjyrer (turstier o.l.)	15.000,-
Uforutsette utgifter	10.000,-
Totalt	60.000,-

Estimerte driftskostnader per år vil kunne være:	
Programvare	5.000,-
Trykking brosjyrer	5.000,-
Forbedre informasjonen digitalt og i brosjyrer	5.000,-
Avgift turistinformasjon NHO reiseliv	3.000,-
Totalt	18.000,-

Driftskostnadene må innarbeides i budsjett og økonomiplanen.

Det vil kreves tilgang til strøm og internett (helst via kabel) der den digitale turistinformasjonen etableres.

Bedriftene utarbeider egne brosjyrer/ digital informasjon som de leverer til turistinformasjonen.

Viktige avklaringer:

Hvor skal den digitale løsningen etableres? Det er visse forutsetninger til åpningstider, internett og strøm.

Hvilken løsning skal man velge?

Hvem skal utarbeide innholdet?

Hvordan skal man sikre drift?

Dette må rådmannen se nærmere på og finne løsninger for.

På sikt vil det kunne utarbeides korte filmsnutter o.l. som kan brukes som en del av informasjonen som gis.

Annet eksempel på digital turistinformasjon:

<https://www.visitvardo.no/>

Kanskje kan de linkes til denne siden:

<https://visit-lyngenfjord.com/no?framed=1&s=skjerv%C3%B8y>

Vurdering

Det bør settes av midler slik at rådmannen kan jobbe fram et konsept med digital løsning for turistinformasjon. I tillegg bør det utvikles brosjyrer som supplement for de digitale løsningene. En løsning kan være å få Visit Lyngenfjord til å bidra til å utarbeide materialet.

Det finnes i dag ikke midler til å gjennomføre dette tiltaket. Det er derfor viktig at rådmannen kan igangsette arbeidet med å utvikle konseptet slik at det eksisterer i alle fall en «minimumsløsning» til sommeren 2019.

PS 15/19 Referatsaker



Skjervøy kommune
Postboks 145

9180 SKJERVØY

Vår ref.:
19/3925-1
Løpenr.:
25924/19

Saksbehandler:
Stian Larsen
Tlf. dir.innvalg:
77 78 80 00

Arkiv:
243 SAKSARKIV
Deres ref.:

Dato:
02.04.2019

KOMMUNALE NÆRINGSFOND 2019

Fylkesrådet i Troms har i fylkesrådssak 85/19 vedtatt å bevilge inntil 2,2 mill. kroner til kommunale næringsfond over kap. 550, post 64, fordelt flatt med 100 000 kr pr kommune, men unntak av kommunene i omstillingsprogrammet. Bevilgningen blir overført til deres konto i løpet av 10 virkedager. Vennligst kontroller at kontonummer er korrekt.

Kommune	Beløp	Kontonummer
Balsfjord kommune	100 000	4710.04.00126
Bardu kommune	100 000	4770.07.00131
Berg kommune	100 000	4808.07.00469
Harstad kommune	100 000	1503.88.00008
Ibestad kommune	100 000	4790.07.90011
Karlsøy kommune	100 000	4708.04.00035
Kvæfjord kommune	100 000	4760.16.28313
Kåfjord kommune	100 000	4785.07.00024
Lavangen kommune	100 000	1503.38.87008
Lenvik kommune	100 000	4776.05.02614
Lyngen kommune	100 000	4785.07.00059
Målselv kommune	100 000	4715.02.00373
Nordreisa kommune	100 000	4740.05.03954
Salangen kommune	100 000	7878.06.50752
Skjervøy kommune	100 000	4740.05.04578
Skånland kommune	100 000	4760.02.02134
Storfjord kommune	100 000	4785.07.00016
Sørreisa kommune	100 000	4705.02.00147
Torsken kommune	100 000	4808.07.00191
Tranøy kommune	100 000	4811.09.00433
Tromsø kommune	100 000	4750.05.08236
SUM	2 200 000	

KMD retningslinjer og forskrifter

I kommunal- og moderniseringsdepartementets (KMD) retningslinjer for distrikts- og regionalpolitiske virkemidler, åpnes det for at fylkeskommunen kan delegerer forvaltningsoppgaver til kommuner og regionråd. I Troms er dette gjort i form av at kommunene får tildelt årlige næringsfond, som forvaltes på fylkeskommunens vegne. Selv om forvaltningen delegeres, er fylkeskommunen allikevel ansvarlig overfor KMD for at midlene forvaltes i tråd med retningslinjer og forskrifter fra departementet. I tillegg har fylkeskommunen, v/ næringssetaten, ansvaret for å kvalitetssikre den årlige rapporteringen fra kommunene før rapporten blir videresendt.

Ny målstruktur

KMD har endret målene for programkategori 13.50. Kommunale næringsfond bevilges fra programkategori 550.64 - Inkluderende og vekstkraftige lokalsamfunn. Vi ber kommunene setter seg inn i nye retningslinjer, nye KMD kategorier og oppdatert forskrift.

Vilkår tilknyttet bruken av virkemidlene

1. Kommunen har ansvaret for å forvalte midlene, dette inkluderer bevilgningsmyndighet, ansvar for- kunngjøring, saksbehandling, oppfølging, rapportering og kontroll.
2. Midlene skal forvaltes i samsvar med retningslinjer for distrikts og- regionalpolitiske virkemidler, forskrift for distrikts- og regionalpolitiske virkemidler, Stortingets budsjettvedtak, oppdragsbrevet fra KMD og gjeldende lover/regelverk, herunder blant annet forvaltningsloven, offentlighetsloven og regelverk for offentlige anskaffelser. Retningslinjer og forskrift er vedlagt.
3. **Kunngjøring:** Alle tilskuddsordninger skal være søknadsbaserte og kunngjøres på regionalforvaltning.no (RF), forvalterens nettside og på en slik måte at målgruppen nås. Kunngjøringen skal inneholde formål med tilskuddsordningen, tildelingskriterier, alle opplysninger og/eller dokumentasjon søkeren må oppgi i søknaden og eventuell søknadsfrist. Navnet på støtteordningen skal være «Kommunalt næringsfond».
4. **Søknader:** Det er obligatorisk for alle søkere til kommunalt næringsfond å bruke søknadsmodulen regionalforvaltning.no.
5. **Administrasjonskostnader:** Alle forvaltere kan bruke inntil 5 % av midlene de forvalter selv, til å dekke egne administrasjons- og gjennomføringskostnader. Dersom kommunen velger å benytte seg av dette, må det utstedes tilsagn med kommunen som mottaker og midlene må forvaltes som et hvert annet prosjekt som oppnår finansiering fra næringsfondet. Bruk «Administrasjon» og kommunens navn som prosjektnavn. (Se vedlagte retningslinjer kapittel 2.1 for definisjon av administrasjonskostnader).
6. **Renter:** Kommunalt næringsfond skal plasseres på en rentebærende konto, renter fra fondet skal tilfalle ordningen.
7. **Kontroll:** Tilskuddsforvalteren, Riksrevisjonen og Kommunal- og moderniseringsdepartementet har adgang til å iverksette kontroll med at midlene brukes etter forutsetningene.

Rapportering

8. Kommunen skal rapportere via regionalforvaltning.no på bruken av kommunale næringsfond innen 1.2.2020. Dersom kommunen ikke rapporterer innen fristen, vil ikke nye midler bli tildelt i 2021.

Konsekvenser ved feil bruk og manglende rapportering

9. Ved manglende rapportering, feil forvaltning og/eller bruk av midlene kan tilskuddet påfølgende år reduseres eller bortfalle.

Generell informasjon:

Navn på budsjettområde

På regionalforvaltning.no skal navnet på budsjettområdet være «Kommunalt næringsfond 2018».

Publisering av støtteordning i RF

Navn på støtteordning: For å gjøre det lettere for søkere å finne frem til riktig støtteordning på regionalforvaltning.no skal navnet på støtteordningen være «Kommunalt Næringsfond». Dette er den mest brukte betegnelsen av øvrige kommuner i landet. Det er ikke nødvendig å inkludere kommunenavnet i støtteordningen, da dette kommer opp automatisk.

Søknadsfrist: Det anbefales at man har en støtteordning uten søknadsfrister i regionalforvaltning.no, og at man har en tekst der man skriver «løpende saksbehandling». Man kan allikevel behandle saker ved gitte tidsintervall i kommunen, så lenge man skriver dette i publiseringsteksten. Dette anbefales fordi støtteordningen forsvinner fra systemet ved utløp av fristen, og man vil ikke klare å finne den igjen med mindre ny søknadsfrist settes.

Forvaltning av kommunale næringsfond

Vedlagte retningslinjer gir en god forklaring på hvilke generelle krav som må følges ved forvaltning av kommunale næringsfond. I tillegg er forskrift for distrikts- og regionalpolitiske virkemidler vedlagt, da den regulerer forholdet mellom kommunen og støttemottakerne. I disse dokumentene finnes blant annet krav til publisering av støtteordning, krav til hva som må være med i et tilskuddsbrev, hva man kan støtte, hva man ikke kan støtte, informasjon om statsstøtteregelverket og prosesskrav ved tildeling av bagatellstøtte.

Bagatellmessig støtte

Kommunene har anledning til å gi tilskudd til bl.a. bedrifter, men da under forutsetning av at det gis i samsvar med EØS avtalen (jfr. retningslinjene kap. 2.2). Å gi offentlige tilskudd til bedrifter er normalt sett ikke lov, men bagatellstøtteregelverket gjør det mulig å gjøre unntak fra dette – under visse forutsetninger. Det følger noen prosesskrav og begrensninger tilknyttet det å gi bagatellstøtte, disse er detaljert beskrevet i retningslinjene kapittel 7.5.

Hva kan ikke støttes?

Det presiseres særskilt at det ikke er anledning til å finansiere følgende med midler fra kommunalt næringsfond (listen er ikke uttømmende, ser retningslinjer og forskrift for ytterligere informasjon):

- *Lønn til personell fast ansatt i kommunen (administrasjonsmidlene til virkemiddelordningen er unntaket fra dette – 5 %).*
- *Politikkforberedende aktiviteter internt i kommunen eller i regi av kommunen, herunder kjøp av tjenester i samband med utforming av nye tiltak og lovpålagte eller egen initierte plan- og strategiprosesser.*
- *Utgifter som har karakter av årlig driftsstøtte eller kostnadsandel i samarbeid som kommunen er fast deltaker i, slik som regionråd, destinasjonsselskap eller andre samarbeidsselskap.*
- *Drift av, eller investering i, kommunale lovpålagte oppgaver utført av kommunen eller andre.*
- *Innskudd av aksjekapital, lån eller driftstilskudd til selskap som kommunen er medeier i eller eneeier av.*

Med vennlig hilsen

Anne Hjortdahl
ass. etatsjef

Stian Larsen

Rådgiver

Dette dokumentet er godkjent elektronisk og krever ikke signatur.

Vedlegg:

1. Forskrift for distrikts- og regionalpolitiske virkemidler
2. Retningslinjer for distrikts- og regionalpolitiske virkemidler

Fra: Karoline Davida Kaspara Robertsen (Karoline.Robertsen@tromsfylke.no)

Sendt: 29.03.2019 10.37.39

Til: Silja Karlsen; Cissel Samuelsen

Kopi:

Emne: Dagligvarestøtte til butikker i utkantstrøk - orientering om ramme 2019

Vedlegg: Retningslinjer for tilskuddsordning for dagligvarebutikker i utkantstrøk i Troms.pdf; Søknadskjema om tilskudd til drift av dagligvarebutikk i utkantstrøk.pdf

Dagligvarestøtte er en tilskuddsordning for butikker som ligger i utkantstrøk i fylket. Tilskuddsordningen baserer seg på en samfinansiering av tilskudd fra Troms fylkeskommune og den enkelte kommune med en 50% finansieringsandel fra hver. Dersom en kommune velger å gi lavere tilskudd en maksimalsats fastsatt av fylkeskommunen vil fylkeskommunen redusere sitt tilskudd tilsvarende.

Etter retningslinjene for tilskuddsordningen er kommunen forpliktet til å stå for «egenandel» for inntil 3 butikker i kommunen. Er det flere enn 3 butikker som tilfredsstillere kravene for tilskudd i en kommune dekker fylkeskommunen hele støttebeløpet for de overskytende butikker. Det stilles krav til beliggenhet, kundegrunnlag og totalomsetning for å kunne søke på ordningen.

Årets budsjettamme for tilskuddsordningen er 588 000 kr inkludert annonseutgifter.

Søknadsfrist for butikk til kommune er **søndag 5.mai**. Kommunenes frist for oversendelse til Troms fylkeskommune er **søndag 2.juni**.

Vedlagt ligger retningslinjer for ordningen, samt søknadskjema for butikkstøtte. Informasjon om ordningen og skjema ligger også på Troms fylkeskommune sin hjemmeside:

<http://www.tromsfylke.no/tjenester/naeringsutvikling/tilskuddsordninger/distrikts-og-regionalpolitiske-midler/dagligvarestoette/>

Ved spørsmål om ordningen kan undertegnede kontaktes.

Vennlig hilsen

Karoline Davida Kaspara Robertsen

Rådgiver

Næringsetaten, Analyse og utvikling

Troms fylkeskommune

Telefon: +47 77 78 83 88

www.tromsfylke.no



TROMS fylkeskommune
ROMSSA fylkkasuohtkan