

Møteinnkalling

Utvalg: Næringsutvalg
Møtested: Kommunestyresalen, Skjervøy rådhus
Dato: 19.04.2017
Tidspunkt: 09:15

Eventuelt forfall må meldes snarest på mail. Vararepresentanter møter etter nærmere beskjed.

Saksliste

Utv.saksnr	Sakstittel	U.Off	Arkivsaksnr
O	Saldo næringsfondet		2017/32
PS 6/17	Klage på vedtak i Næringsutvalget - Samfunnsfagsseksjonen, Nord-Troms videregående skole		2017/32
PS 7/17	Søknad forlengelse tilsagn sak 26/16		2017/32
PS 8/17	Søknad om tilskudd - Lyngen Outdoor Center/ ZAPA DA		2017/32
PS 9/17	Søknad om tilskudd - Seppalagården v/ Birgit Paulsen		2017/32

Saldo næringsfondet



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
6/17	Næringsutvalg	19.04.2017

Klage på vedtak i Næringsutvalget - Samfunnsfagseksjonen, Nord-Troms videregående skole

Vedlegg

- 1 Klage på avslag om tilskudd til fagtur
- 2 Vedtaksmelding: Søknad om tilskudd - Nord-Troms videregående skole, samfunnsfagseksjonen

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Klagen på søknaden fra Nord-Troms videregående skole, samfunnsfagseksjonen avslås. Avslaget begrunnes med at tiltaket ikke faller inn under prioriterte tiltak i strategisk næringsplan/ retningslinjer for kommunalt næringsfond.

Saksopplysninger

Nord-Troms videregående skole ved samfunnsfagseksjonen søkte om et tilskudd på kr. 14.000,- av totale kostnader på kr. 69.900,-. Finansieringen skulle brukes til fagsamling i Sverige og Finland der de bl.a. skal se på hvordan bedrifter i disse landene lykkes med jobbskaping. Formålet med fagsamlingen vil være å finne konkrete løsninger på hvordan samarbeid og samspill kan utvikles til felles beste.

Næringsutvalget vedtok i N-sak 4/17 å avslå søknaden.

Søker opplyser at de har fått avslag på sin søknad på RUP-midler i Troms fylke med henvisning til kommunenes næringsfond, og at Nordreisa kommune har innvilget kr. 3.000,- til formålet.

Vurdering

Avslaget opprettholdes og begrunnes med at tiltaket ikke faller inn under prioriterte tiltak i strategisk næringsplan/ retningslinjer for kommunalt næringsfond.

Storslett 8. mars 2017

Klage på avslag om tilskudd.

Viser til nærings sak behandlet av administrasjonen om «Fagtur; samfunnsfagseksjonen ved videregående skole». I et brev fra Troms fylkeskommunes næringsetat, bes vi om å søke kommunene om støtte.

Nordreisa kommune har støttet oss med kr 3000 kr. Det er vi veldig fornøyde med, og vi hadde satt stor pris på om dere kunne vurdere vår søknad på nytt, kanskje med et liknende beløp i tankene.

Vennlig hilsen

Samfunnsfagseksjonen,

Nord Troms videregående skole

VEDLEGG

Svar fra Næringsetaten, Troms fylkeskommune.



Skjervøy kommune
Rådmannen

Nord-Troms VGS, Samfunnsseksjonen
Hovedveien 18
9151 STORSLETT

Att. Fredrik Berg

Melding om vedtak

Deres ref:	Vår ref:	Løpenr.	Arkivkode	Dato
	2017/32-8	887/2017	223	20.02.2017

Vedtaksmelding: Søknad om tilskudd - Nord-Troms videregående skole, samfunnsfagseksjonen

Vedlagt følger melding om vedtak i overnevnte sak.

Vedtaket kan påklages. Klagefristen er 3 uker regnet fra den dagen da brevet kom fram til påført adressat. Det er tilstrekkelig at klagen er postlagt innen fristens utløp.

Klagen skal sendes skriftlig til den som har truffet vedtaket, angi vedtaket det klages over, den eller de endringer som ønskes, og de grunner du vil anføre for klagen. Dersom du klager så sent at det kan være uklart for oss om du har klaget i rett tid, bes du også oppgi når denne melding kommer frem.

Med hilsen

Kathrine Kaasbøll Hanssen
Formannskapssekretær/Arkivleder
77 77 55 03/90 56 87 47

Dokumentet er produsert elektronisk og trenger ikke underskrift.



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
4/17	Næringsutvalg	15.02.2017

Søknad om tilskudd - Nord-Troms videregående skole, samfunnsfagseksjonen

Vedlegg

- 1 Søknad til næringsfondet
- 2 Skisse- Tur til Finland samfunnsfag NY (1)

Saksprotokoll i Næringsutvalg - 15.02.2017

Behandling:

Innstillingen enstemmig vedtatt.

Vedtak:

1. *Søknaden fra Nord-Troms videregående skole, samfunnsfagseksjonen avslås. Avslaget begrunnes med at tiltaket ikke faller inn under prioriterte tiltak i strategisk næringsplan/retningslinjer for kommunalt næringsfond.*
2. *Vedtaket kan påklages innen 3 uker.*

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Søknaden fra Nord-Troms videregående skole, samfunnsfagseksjonen avslås. Avslaget begrunnes med at tiltaket ikke faller inn under prioriterte tiltak i strategisk næringsplan/retningslinjer for kommunalt næringsfond.
2. Vedtaket kan påklages innen 3 uker.

Saksopplysninger

Nord-Troms videregående skole, samfunnsfagseksjonen skal ha ei fagsamling der de skal besøke Sverige og Finland. De skal bl.a. se på hvordan finske bedrifter som lykkes jobber med jobbskaping.

Vurdering

Tiltaket faller ikke inn under prioriterte tiltak i strategisk næringsplan/ retningslinjer for kommunalt næringsfond. Det anbefales derfor ikke et tiltaket støttes med midler fra næringsfondet.



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
7/17	Næringsutvalg	19.04.2017

Søknad forlengelse tilsagn sak 26/16

Vedlegg

- 1 Utsettelse av frist for å ta i bruk midler Prøv Sjøl Fondet

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Søknaden fra Nord-Troms regionråd om forlenga gyldighet i N-sak 26/16 til 31.08.17 innvilges.
1. Vedtaket kan påklages innen 3 uker fra vedtaket er mottatt.

Saksopplysninger

Det vises til N-sak 26/16, der Nord-Troms regionråd ble innvilga kr. 20.000,- til etableringen av «Prøv sjøl- Ungdommens næring- og kulturfond».

Vedtaket i saken er gyldig i 6 mnd fra 30.11.16. Nord-Troms regionråd søker om forlengelse av tilsagnet og begrunner dette med at det er nødvendig å få landet en felles enighet i Nord-Troms kommunene om disponering av midlene.

Fra: Hege Liland
Sendt: 23. mars 2017 13:15
Til: Silja Karlsen
Emne: Utsettelse av frist for å ta i bruk midler Prøv Sjøl Fondet

Hei, Silja.

Takk for en hyggelig prat på tirsdag.

Ref. samtalen ber jeg om utsettelse av gyldighetsdatoen på vedtaket ang. Prøv Sjøl Fondet til 31.08.17. Dette for at man skal kunne lande en felles enighet i Nord-Troms kommunene om disponering av midlene.

Hilsen

HEGE LILAND
REGIONAL UNGDOMSKONSULENT

Nord Troms Regionråd DA
Hovedvegen 2, 9151 Storslett
Tlf / 480 61 921





Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
8/17	Næringsutvalg	19.04.2017

Søknad om tilskudd - Lyngen Outdoor Center/ ZAPA DA

Vedlegg

- 1 Soknad-2017-0004
- 2 Description The application project for old pier renovation at Uloeybukta dated 27 02 2017

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Lyngen Outdoor Center/ ZAPA DA v/ Piotr Zajac innvilges et tilskudd på 16 % av medgåtte kostnader til renovering av kai. Tilskuddet utbetales ved dokumentasjon av faktisk medgåtte kostnader i forhold til søknaden.
2. Tilskuddet begrenses oppad til kr. 32.000,-.
3. Vedtaket er gyldig i 6 mnd. fra vedtaksdato.
4. Vedtaket kan påklages innen 3 uker fra vedtaket er mottatt.

Saksopplysninger

Lyngen Outdoor Center/ ZAPA DA v/ Piotr Zajac søker om tilskudd til å renovere kaia de eier i Uløybukt. Kaia er ifølge søker i dårlig forfatning.

Søker har planer om å benytte kaia i forbindelse med:

- Skiturister som legger til kaia med båt
- Større og mindre turistbåter
- Gjøre kaia tilgjengelig for innbyggerne i Uløybukt

Søker har på sikt planer om å utvikle området rundt kaia til et informasjonscenter med ulike funksjoner som skal bidra til informasjon og service til bl.a. skiturister. I tillegg ser søker flere muligheter for tiltak som kan gjøre Uløybukt mer attraktiv for turister.

Renoveringen av kaia har ei kostnadsramme på kr. 200.000,-. Egenkapitalen er beregnet til kr. 125.000,-. Det søkes om tilskudd på kr. 100.000,-.

Renoveringen av kaia vil gi mulighet til å renovere bygningene som i dag står på kaia. Dette vil igjen gjøre området mer innbydende. Tiltaket er planlagt gjennomført i løpet av 2017.

Lyngen Outdoor Center (LOC) er markedsføringsnavnet til Zapa DA. Zapa DA ble opprettet i 2014 og ble operativt fra 2016. Eierne er Agnieszka Zajac og Artur Paszczak. Mer info om LOC finnes her: <http://en.lyngen-outdoor.com/base/>

Resultat årsregnskap for 2016:

Negativt årsresultat: - 323.886,-

Egenkapital: - 399 644,-

Egenkapital og gjeld: 2.162.378,-

Vurdering

Etableringen av reiselivsselskapet Lyngen Outdoor Center er positiv for økt reiselivsaktivitet i kommunen. Reiselivsnæringa i nord er i vekst. At Skjervøy tar en større del av dette potensiale er viktig. Det virker som om fokus for de nye reiselivsbedriftene i regionen er mer rettet mot ski og andre vinteraktiviteter enn det vi har sett tidligere.

Kommunens utfordring er at det er begrenset midler på det kommunale næringsfondet og tildelingen fra Troms fylkeskommune blir mindre i 2017 enn tidligere år. Søker bør derfor også søke andre finansierer om medfinansering.

Søknad - Bedriftsrettet-/etablererstøtte

Prosjektnavn
Lyngen Outdoor Center - Etablering reiselivsbedrift

Kontaktopplysninger		
Prosjektansvarlig/ -eier: ZAPA DA		Kontaktperson: Piotr Zajac
Adresse: Lyngen Outdoor Center 9197 Uløybukt Uløya, 1941 Skjervøy		Postnr.: 9197
		Poststed: ULØYBUKT
Mobil: +47 90028697	Telefon: -	Telefon arbeid: -
E-post: piotr@lyngen-outdoor.com		Bankkonto: 86015519667
Organisasjonsnummer: 913 849 973		

Prosjektinformasjon

Type virksomhet / type støttemottaker

Turistnæring / reiselivsnæring.

Se egen beskrivelse "The Application Project for old pier renovation at Uløybukt" dated 27.02.2017

Forretningside / mål og innhold med prosjektet

Salg av opplevelser.

Se egen beskrivelse "The Application Project for old pier renovation at Uløybukt" dated 27.01.2017

Eiersammensetning / deltakere i prosjektet utover støttemottaker

Se egen beskrivelse "The Application Project for old pier renovation at Uløybukt" dated 27.02.2017

Kostnadsplan og finansieringsplan

Kostnadsplan

Tittel	SUM
01.Prosjektkostnader	200 000
02.	0
03.	0
Sum kostnad	200 000

Finansieringsplan

Tittel	SUM
01.Tilskudd fra næringsfondet	75 000

02.Lån i bank	0
03.Egenkapital	125 000
04.Eget arbeid	0
05.Andre finansieringskilder	0
Sum finansiering	200 000

Tilskudd fra andre

Ingen

Er det tidligere søkt andre offentlig instanser om tilskudd til prosjektet/tiltaket? Nei

Begrunnelse avslag

Andre opplysninger

Vedlegg:

- 1) "The Application Project for old pier renovation at Uløybukt" dated 27.02.2017
- 2) Budsjett
- 3) Revenue structure and resource
- 4) SWOT
- 5) 5 year projection

Geografi

1941-Skjervøy

Vedlegg

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
5 YEAR PROJECTION.pdf	17 599	20.03.2017
Budsjett _ Costestimation 5 YEAR PROJECTION 23 02 2017.pdf	14 650	20.03.2017
Description The application project for old pier renovation at Uløybukt dated 27 02 2017.pdf	551 320	20.03.2017
REVENUE STRUCTURE AND SOURCE.pdf	167 924	24.02.2017
SWOT.pdf	115 821	24.02.2017



The application project for the old pier renovation at Uløybukt

- Date: 27.02.2017
- Company: ZAPA DA, trading as Lyngen Outdoor Center (LOC).
 - Established 01.09.2014, operating from 2016
 - Org. number 913 849 973
 - Address 9197 Uløybukt, Uløya, 1941 Skjervøy
 - Bank account 86015519667, Danske Bank AS
- Type of business: tourism
- Type of project: development
- Strategic aim: To strengthen competitiveness of LOC business, Uløybukt as an area and contribute to the attractiveness of Skjervøy kommune as a tourist destination.
- The application grant amount: NOK 100 000

1. Company and owners.

ZAPA DA was established in late 2014 after purchasing an old and devastated fish factory and related buildings located at Uløybukt, including a large pier.

Owners - Agnieszka Zajac and Artur Paszczak - highly experienced in the area of marketing and advertising. Long-time managers of successful private companies (management expertise). Keen sportsmen (both professional athletes in their youth) and keen outdoor fans. Artur is also a long time social activist in the area of alpinism: an ex-president of the Warsaw High Mountain Club, member of the board of other climbing organisations, an architect and organiser of TATRA AGREEMENT (devoted to stopping bolting in the Tatra Mountains), with wide contacts in the world climbing community. A popular outdoor writer. Interestingly, his stories about Uløya appeared last year in a book about travelling, Spanish magazine "Campobase" and Polish magazine "Mountains".

General Manager Piotr Zajac - experienced manager of private business, keen fisherman, diver and skier. Long-time Norway fan, with excellent interpersonal skills.

An access to excellent external human resource including best Mountain Guides, outdoor business managers, social media specialists and web-designers, journalists and celebrities. From 2017 company plans to employ a manager, who is experienced in a very wide range of activities from diving to mountain climbing and motor boat sailing.

2. Business to date.

a. Main Idea.

MAN - Mountains - Adventure - Nature.

Bring in outdoor enthusiasts to discover the unique beauty and unspoilt nature of the Norwegian Arctic and Uløya with its surroundings.

- Mountains - promote all mountain activities in line with traditional Norwegian mountaineering values, eg "leave no trace" and the bolting ban.
- Adventure - give people the feeling of adventure and exploration

- Nature - put emphasis on nature, use as little technology as possible (i.e. no snow-mobiles), promote respect and sensitivity for environment

b. The offer

Come to us and practise the outdoor sports of your choice, learn or master them, discover unspoilt nature, ski, climb, seafish and walk. You will travel through the fiords and sunds in our modern boats to explore the neighbouring islands and other areas. You will practice fantastic skiing and climbing and get to know the Spirit of Norway.

c. Development to date.

The company is in its initial phase. The old fish factory has been bought. The renovation of the main building (12 beds) has been mostly done. The second house (6 beds) is undergoing renovation. The process of finalising the work and obtaining the UTF-responsibility is under way supervised by architect Mr Geir Lyngsmark (KONZEPT Arkitektur Bygg og Plan)

6 boats were bought, the floating bridges were renovated and installed.

2016 were the test-operating season and it brought a very good customer feedback. Bookings for 2017 look very good.

In short - the business has its operational base ready: the potential is evaluated, the consumer base is defined, the resources and financing are calculated.

d. Current business partners

- Dintur - the Norwegian tour operator
- Eventour - Polish Tour operator
- Pepa - Czech tour operator
- Luex – German winter sports operator
- Explore-share Belgian winter sports operator
- Visit Lyngen
- A number of Polish small tour operators in the area of adventure holidays
- Polish IVBV branch
- Arctic Panorama Lodge
- Salewa/Dynafit
- Along the way we want to cooperate with Nortind, Norwegian Alpine Club, Warsaw Alpine Club, Polish ski-touring organisations and more tour operators from Hungary, Russia and Baltic republics. We hope to start co-operation with Norwegian "Moonlight Mountain Gear" too.

3. Purpose of the application

To obtain partial communal funding for the renovation of the old pier at owned by LOC at Uløybukt.

a. The business and the communal background.

We own a big pier, that is used by the big ships that come to Uløya. From our point of view it would be best to take it down. However, after talking to Uløybukt community, and after their pledge not to get rid of it, we decided we will take an effort to renovate it and give it a new shape.

At the moment, the pier creates a very dusty image of Uløya - it is a mess simply speaking. We want to give it a completely new look - a new face for Uløybukt. We want to make Uløya a place to stay for longer. Currently skiers come to our pier, take-off, go up Blatinden, ski down to Havness and go away. We want them to stay on the island and see that there is more than one ski-tour to do. To achieve that we already have prepared 3 additional ski-tours, with one skiclimb tour combining elements of climbing , which is something that is an absolute novelty in the area and in the country. We think that this additional thrill will attract many skiers and will make Uløya a reference for adventurous ski-touring.

b. The plan

We want to renovate the pier. This will enable to renovate the buildings that are built on it and give the whole structure a completely new and attractive look. It will allow large yachts and vessels with tourists to safely dock at the pier. At a later stage it will allow to open ULØYA INFORMATION CENTER that will become a reference spot for all skiers coming to this area - with maps of tours, professional advice, service point, coffee shop, little SPA and even a gym. Uløya will no longer be seen as just a take-off spot, a dusty, forgotten outpost, but will get a fresh look and will attract skiers and climbers from all over the world. We have a separate plan for the future how to get the most famous alpinists to come to visit Uløya (some of them have already expressed their interest).

Importantly, the premises and services on that pier will be available for the Uløya community. The Uløybukt will be revived. Uløya Information Center will become a meeting point and also businesswise the community will benefit from more traffic.

Additionally, we plan to have a little marina with several places available for local community - something that is very much missing now and we know such service will be most welcome by Uløybukt community. We believe this communal aspect being almost as important in a long run, as the business itself.

c. The consultants and partners

- The Boreal Offshore AS as a general contractor
- Konzept Arkitektur Bygg og Plan, Mr Geir Lyndsmark, as architectural advisor

d. The expected outcome

We believe that renovating the old pier will have a large impact on Uloybukt as a whole, not only on our business. It will become a new face of the island and will attract more customers not only to our business, but also to the business of our local partners such as Arctic panorama Lodge. It will enhance the attractiveness of Uloybukt and will provoke visitors to stay longer.

The large ships will be able to dock at the pier thus increasing the number of visitors to the island.

Uløya Information Center, once established, will attract tourists seeking for information and a place to relax. We hope it will become an obligatory stop on every ski-and-sail trip in the area.

Additionally, the place will serve the local community as a meeting point and a socializing place.

4. Financial background

To renovate the pier definitely exceeds our current financial capabilities, therefore we need a support of the kommune. We expect that the renovation will cost circa NOK 200000.

We propose the following financing scheme:

Total cost NOK:	<u>200 000</u>
Own input LOC:	125 000
Kommune grant:	75 000

If possible, we would like to ask for 100 000 NOK, even though it exceeds the standard grant amount.

5. Organisation

LOC will be responsible for the investment project.

The responsible LOC manager:

Piotr Zajac,
piotr@lyngen-outdoor.com
mobile +47 900 28 697

The main contractor:
Boreal Offshore AS

6. Time plan

To be realized within 2017 until year end.

7. Consultants

The architectural supervision and consultancy:

KONZEPT Arkitektur Bygg og Plan
Mr Geir Lyndsmark
glyngsmark@hotmail.no

8. Expected financial result and profit

It is essentially a non-profit infrastructural project, however long-term it will bring tangible financial results through improved image, better infrastructure and increased visitors streams. These effects cannot be overestimated as they add to the competitiveness of the business and the area and create a perceived customer advantage over competition.

For the impact on current profit please refer to pt. 9 – simplified P&L.

9. Attachments

Financial documents for 2016.

Projected simplified profit and loss account for 2017 and onward.

SWOT analysis and Business Structure and Source analysis.



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
9/17	Næringsutvalg	19.04.2017

Søknad om tilskudd - Seppalagården v/ Birgit Paulsen

Vedlegg

1 Søknad-2017-0007

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Seppalagården v/ Birgit Paulsen innvilges et tilskudd på 25 % av medgåtte kostnader i henhold til søknaden. Tilskuddet utbetales ved dokumentasjon av faktiske medgåtte kostnader i forhold til søknaden.
2. Beløpet begrenses oppad til kr. 17.750,-.
3. Vedtaket er gyldig i 6 mnd fra vedtaksdato.
4. Vedtaket kan påklages innen 3 uker fra vedtaket er mottatt.

Saksopplysninger

Seppalagården Birgit Paulsen søker om støtte på kr. 17.750,- fra næringsfondet til forretningsutvikling av konseptet Seppalatunet. Selskapet har tidligere drevet med blant annet cafe-drift, kunstutstillinger og salg av ulike typer produkter rettet mot reiseliv og lokale kunder. Det fremtidige bedriftskonseptet er tenkt å være en utvidelse av dette til også å inkludere Bed & Breakfast, et større fokus på å tilby reiselivsprodukter og –opplevelser mot tilreisende fra Hurtigruta, samt formidling av kulturhistoriske lokale historier mot potensielt internasjonale målgrupper (Leonard Seppala, etc.).

Forretningsutviklingen skal bidra til å gjennomføre utviklingsprosessen i forbindelse med at foretaket vurderer videreutvikling av egne driftskonsepter med investering i kjøp av tomt, utvidelse av eget bygg og videreutvikling av produktportefølje og markedssegmenter. I søknaden fremgår det at prosjektet har en total kostnadsramme på kr. 71.000,-. Dette skal finansieres med kr. 53.250,- gjennom målbedriftsprogrammet Halti næringshage har med SIVA, og kr. 17.750,- søkes som tilskudd fra Skjervøy kommune. Gjennom målbedriftsavtalen med Halti næringshage finansierer næringshageprogrammet 75 % av oppdragsavtalen mellom partene.

Vurdering

Tiltaket som her søkes om støtte til, dreier seg om forretningsutvikling av konseptet for enkeltmannsforetaket Seppalatunet. Både strategisk næringsplan og retningslinjene for næringsfondet har fokus på å utvikle Skjervøy som en reiselivs- og kystkommune, der reiselivsnæringa må utvikle opplevelsesprodukt som både inneholder aktiviteter i naturen, lokalhistorie og lokal, kortreist mat. Sentrale prioriteringer for tilskudd fra utviklingsfondet er tiltak som styrker Skjervøy kommune som et sentralt handelssted og nyetableringer av bedrifter innen reiseliv.

Kommunens utfordring er at det er begrenset midler på det kommunale næringsfondet og tildelingen fra Troms fylkeskommune blir mindre i 2017 enn tidligere år. Samtidig anses søknaden om forretningsutvikling som viktig da dette skal bidra til å systematisere hva som skal inngå i konseptet og samtidig ta satsingen videre i forhold til andre økonomiske bidragsytere. På bakgrunn av dette anbefales søknaden.

Søknad - Bedriftsrettet-/etablererstøtte

Prosjektnavn

Søknad til forretningsutvikling av konseptet Seppalatunet

Kontaktopplysninger

Prosjektansvarlig/ -eier: Seppalagården Birgit Paulsen		Kontaktperson: Birgit Paulsen	
Adresse: Strandveien 52 9180 SKJERVØY		Postnr.: 9180	Poststed: SKJERVØY
Mobil: 951 44 892	Telefon: -	Telefon arbeid: -	
E-post: birgit.paulsen@gmail.com		Bankkonto: Ettersendes	
Organisasjonsnummer: 999 223 249			

Prosjektinformasjon**Type virksomhet / type støttemottaker**

Enkeltpersonsforetak, etablert av Birgit Paulsen. Har tidligere drevet med blant annet café-drift, kunstutstillinger og salg av ulike typer produkter rettet mot reiseliv og lokale kunder. Det fremtidige bedriftskonseptet er tenkt å være en utvidelse av dette til også å inkludere Bed & Breakfast, et større fokus på å tilby reiselivsprodukter og -opplevelser mot tilreisende fra Hurtigruta, samt formidling av kulturhistoriske lokale historier mot potensielt internasjonale målgrupper (Leonard Seppala etc)

Forretningside / mål og innhold med prosjektet

Foretaket Seppalagården ENK er en lokal Skjervøybedrift som tidligere har drevet etter konseptene Midt i værret og Seppalagården. Nå vurderer foretaket er videreutvikling av egne driftskonsepter med investering i kjøp av tomt, utvidelse av eget bygg og videreutvikling av produktportefølje og markedssegmenter. I sammenheng med dette søkes det med dette midler fra Skjervøy næringsfond for å delfinansiere kjøp av tjenester til å gjennomføre utviklingsprosessen.

Eiersammensetning / deltakere i prosjektet utover støttemottaker

Enkeltpersonsforetak stiftet av:

Birgit Paulsen, Strandveien 52, 9180 SKJERVØY

Kostnadsplan og finansieringsplan**Kostnadsplan**

Tittel	SUM
01.Prosjektkostnader (Se vedlagt prosjektavtale)	71 000
02.	0
03.	0

Sum kostnad	71 000
--------------------	---------------

Finansieringsplan

Tittel	SUM
01.Tilskudd fra næringsfondet	17 750
02.Lån i bank	0
03.Egenkapital	0
04.Eget arbeid	0
05.Andre finansieringskilder (SIVA NH-program)	53 250
Sum finansiering	71 000

Tilskudd fra andre

Halti Næringshage AS er en del av SIVAs målbedriftsprogram, hvor SIVA delfinansierer deler av kostnader som påløper i arbeid mot målbedriftene. Halti Næringshage AS og Seppalagården Birgit Paulsen ENK vil signere målbedriftsavtale, som fører til at næringshageprogrammet finansierer 75% av oppdragsavtalen mellom partene. Avtalene ligger vedlagt denne søknaden. For mer informasjon om ordningen, kontakt Halti Næringshage AS ved Rune Steinsvik tlf 48 30 28 92

OBS: Vedlagte avtaler er ikke signerte per dags dato, men er blitt godkjent av Seppalagården over mail (vedlagt)

Er det tidligere søkt andre offentlig instanser om tilskudd til prosjektet/tiltaket? Ja

Bedriften er tidligere vært innvilget støtte for tidligere prosjekter, men søknadsskriver har per i dag ikke oversikt over disse. Oversikt kan ved behov frembringes på forespørsel til foretakseier Birgit Paulsen.

Begrunnelse avslag

Andre opplysninger

Denne søknaden er utarbeidet av Rune Steinsvik ved Halti Næringshage, og kan kontaktes på telefon 48 30 28 92 eller rune.steinsvik@haltinh.no om det er generelle spørsmål til søknaden eller prosjektet. For mer inngående detaljspørsmål om bedriftens utviklingsplaner fremover henvises det til bedriftseier Birgit Paulsen på tlf 951 44 892.

For mer info om hva som inngår i i bedriftsutviklingen henvises det til vedlagt prosjektavtale mellom Seppalagården og Halti Næringshage.

Geografi

1941-Skjervøy

Vedlegg

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Målbedriftsavtale Seppala-tunet.doc	164 352	15.03.2017
Prosjektavtale Seppala-tunet.docx	73 122	15.03.2017
Re Målbedriftsavtale og forslag til prosjektavtale.msg	80 384	15.03.2017