

Møteinnkalling

Utvalg: Skjervøy kommunestyre
Møtested: Kommunestyresalen, Skjervøy rådhus
Dato: 18.02.2015
Tidspunkt: 10:15

Eventuelt forfall må meldes snarest på mail. Vararepresentanter møter etter nærmere beskjed.

Saksliste

Utv.saksnr	Sakstittel	U.Off	Arkivsaksnr
	Orienteringssak / Tema		
O	Orientering: EPC og renovering av skolen		
O	Orientering fra Marine Harvest - drift og planer i Skjervøy		
PS 1/15	Presisering av politivedtektene ang båndtvang		2015/401
PS 2/15	Skjervøy som Friluftslivets år-kommune		2015/586
PS 3/15	Avtale Kai Skaret.		2015/9
PS 5/15	Interpellasjoner 18. februar 2015		2015/610
PS 4/15	Referatsaker		
RS 1/15	Sluttrapport Omdømmeprojektet		2015/299
RS 2/15	Revisors beretning om beboerregnskap ved Skjervøy helsesenter for 2013		2015/203
RS 3/15	PROTOKOLL FRA MØTE NORD-TROMS REGIONRÅD 27. JANUAR 2015		2015/65
RS 4/15	Mål og innhold for Skjervøy SFO		2015/96
RS 5/15	Referat til k-styre: Entreprenørskapsatsing i skolen		2015/588

Orienteringssak / Tema

Orientering: EPC og renovering av skolen

Orientering fra Marine Harvest - drift og planer i Skjervøy



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
1/15	Skjervøy kommunestyre	18.02.2015

Presisering av politivedtektene ang båndtvang

Henvising til lovverk:

- Politiloven av 1995, §§ 11 og 14
- Hundeloven av 2003, § 6

Rådmannens innstilling

Kommunestyret gjør følgende vedtak:

Tillegg om båndtvang til § 21 i utkast til nye politivedtekter for Skjervøy kommune:

- I hele kommunen er det generelt båndtvang etter hundeloven i perioden 1. april til 20. august. I tillegg gjelder båndtvang på Skjervøya ved at hunder skal holdes i bånd eller forsvarlig innestengt eller inngjerdet*
 - a) i og i tilknytning til boligområder og handleområder,*
 - b) i parker, på gravplasser, på og ved skoler, barnehager og anlegg for lek, idrett, sport eller rekreasjon,*
 - c) på og ved turveier, merkede skiløyper, leir- og rasteplasser*
- Rullert forskrift om politivedtekt for Skjervøy kommune godkjennes*

Saksopplysninger

Skjervøy kommunestyre ba i sak 56/13 (16. des 13) rådmannen om å starte opp arbeidet med å rullere kommunens politivedtekter fra 1998. Utkast til nye vedtekter ble godkjent av formannskapet den 7. april 14 (f-sak 21/14), og sendt ut på offentlig høring den 9. mai med høringsfrist 6. juni 2014. Høringsinnspillene ble behandlet og saken lagt frem for kommunestyrets sluttbehandling den 17. desember 14 (k-sak 70/14).

Kommunestyret godkjente utkastet med ett tillegg:

- *Kommunestyret ber administrasjonen innarbeide båndtvang for hund på Skjervøya i politivedtektene*

Vurdering

Kommunestyrets vedtak om å innarbeide båndtvang for hund på Skjervøya må sees i sammenheng med Lov om hundehold (Hundeloven) av 2003. Hundelovens § 6 pålegger båndtvang (definert som «holdt i bånd eller forsvarlig inngjerdet eller innestengt») i tiden fra og med 1. april til 20. august. Samme paragraf gir kommunen hjemmel til å gi forskrift om båndtvang utover dette etter seks punkter, hvorav punkt a-d er relevant for Skjervøya:

- a) i og i tilknytning til boligområder og handleområder,*
- b) i parker, på gravplasser, på og ved skoler, barnehager og anlegg for lek, idrett, sport eller rekreasjon,*
- c) på og ved bestemt/angitte turstier, turveier, merkede skiløyper, leir- og rasteplasser,*
- d) i bestemt angitte andre områder på land, i vann eller sjø som er allment benyttet som tur- og rekreasjonsområder,*

Kommunestyrets vedtak innebærer å innføre helårs båndtvang på Skjervøya innenfor definerte kriterier. Punktene a og b anses som uproblematiske, mens for punktene c og d presiseres det i samme paragraf:

Båndtvang etter bokstav c og d kan ikke fastsettes i større grad enn nødvendig og slik at hensynet til de som ønsker å ferdes med løs hund også ivaretas i tilstrekkelig grad, både hva angår omfang og geografisk spredning.

Punkt d hjemler i utgangspunktet generelt båndtvang på definerte områder, men det vil være å trekke det for langt å bruke dette som hjemmel for båndtvang på hele Skjervøya. De som ønsker å ferdes med løs hund skal også hensynstas. Den videre avveiningen vil da bli avgrensningen av punkt c. Helårs båndtvang ved merkede skiløyper, leir- og rasteplasser samt på turveier på Skjervøya fremstår forståelig og naturlig avgrenset. Skal man også inkludere turstier som båndtvangområdet vil man i praksis dekke det meste av øya nedenfor skoggrensa. En mulig distinksjon kan være å skille mellom merkede og umerkede stier, og innføre båndtvang på merkede stier. På nordenden av øya (Engnes – Trollet) er det pr nå én merket sti til Trollet, mens minst tre andre stier ikke er merkede. På Skattørkjellet er derimot alle de tre hovedstiene til toppen merkede, slik at det er begrensede muligheter for de med løs hund. En annen ulempe er at etter hvert som flere og flere stier blir merket opp vil båndtvangområdet automatisk vokse.

Lovverket forutsetter at det skal tas hensyn til hundeeiere som ønsker å ferdes med løs hund. Det er god dyrevelferd at hundene i perioder får være løse, og det er også mye folkehelse i å legge til rette for å kunne gå turer med hund. Nærheten til naturen er en viktig bolystkvalitet, og innbyggerne er vant til å bruke omkringliggende natur. Utfordringen er å balansere dette opp mot innbyggerne som er utrygge på hunder og som også skal kunne bruke naturen. Problemet er reelt og betydelig for enkeltpersoner i møte med løshunder, men vi skal heller ikke overdrive problemet. En møter tross alt ikke så ofte hunder på turer på Skjervøya, og de fleste hundeeierne er flinke til å ta hensyn når de møter andre folk. De som er engstelige for hunder vil nok ønske ytterligere omfang av båndtvang, men vi skal huske på at innstillingen til vedtak innebærer en betydelig skjerpelse av båndtvang sammenlignet med tidligere.

En mulig løsning kan være at en innfører helårs båndtvang på Skjervøya ihht punktene a og b i sin helhet, samt punkt c med unntak av turstier. Slik vil en ta hensyn til og sikre forutsigbarhet for innbyggere som er utrygge på hunder, samtidig som hundeeiere vil ha tydelige rammer å forholde seg til.

Hele paragrafen vil da bli slik:

§ 21 Ansvar for dyr på offentlig sted

På offentlig sted – eller i umiddelbar nærhet av offentlig sted – plikter person som har ansvar for dyr å ha kontroll med dyret ved bruk av bånd eller på annen måte, slik at dyret ikke er til fare eller sjenanse.

I hele kommunen er det generelt båndtvang etter hundeloven i perioden 1. april til 20. august. I tillegg gjelder båndtvang på Skjervøya ved at hunder skal holdes i bånd eller forsvarlig innestengt eller inngjerdet

- a) i og i tilknytning til boligområder og handleområder,*
- b) i parker, på gravplasser, på og ved skoler, barnehager og anlegg for lek, idrett, sport eller rekreasjon,*
- c) på og ved turveier, merkede skiløyper, leir- og rasteplasser*

Konklusjon:

Kommunestyrets vedtak 17. desember 14 var en godkjenning av politivedtektene med en arbeidsordre med fullmakt om å innarbeide båndtvang før fremsending til fylkesmannen. Saken skulle dermed være sluttbehandlet politisk av Skjervøy kommune. Imidlertid ligger det betydelig tolkningsrom i kommunestyrets vedtak om «båndtvang for hund på Skjervøya». Som nevnt over avgrensner lovverket muligheten for en bokstavelig tolkning av generell båndtvang på hele øya. Dermed må innretningen av båndtvang vurderes nærmere, og det er derfor riktig å legge spørsmålet frem for kommunestyret på nytt.



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
2/15	Skjervøy kommunestyre	18.02.2015

Skjervøy som Friluftslivets år-kommune

Vedlegg:

Brev fra Friluftsrådenes Landsforbund

Referat fra møte i komiteen for Friluftsrådet 2015

Vedlegg

- 1 Referat fra møte i komité for Friluftsåret 2015
- 2 Friluftslivets år kommune

Rådmannens innstilling:

1. Skjervøy kommune vil støtte opp om Friluftslivets År 2015 og arbeide for målene om å gi friluftsliv økt oppmerksomhet og varige resultater i form av økt deltakelse i friluftsliv i alle deler av befolkningen.
2. Kommunen vil støtte opp om lokale arrangement og aktiviteter tilknytta Friluftslivets år, som for eksempel:
 - Stimulere kommunens barnehager og skoler til å bruke naturen til lek og læring
 - Satse på stier som aktivitetsanlegg
 - Bruke friluftsliv som positivt virkemiddel i kommunens folkehelsearbeid
 - Arrangere "På tur med ordføreren" – en åpen tur med ordføreren som turleder
 - Stille opp til bål samtale eller annet møte med friluftorganisasjonene
 - Følge opp arbeidet i Nord-Troms Friluftsråd

Saksopplysninger:

Regjeringen har bestemt at 2015 skal være Friluftslivets år med visjonen "Flere ut – oftere!". I den sammenheng har Friluftsrådets Landsforbund og Norsk Friluftsliv oppfordret samtlige

kommuner og fylkeskommuner om å gjøre lokale FÅ15-vedtak. Brev til kommunene følger vedlagt.

Troms fylkesting fattet vedtak før jul og ble dermed landets første FÅ15-fylke. Balsfjord ble første kommune som fulgte opp ved lokalt vedtak i Troms. I tillegg har disse kommunene tilknyttet Midt-Troms Friluftsråd vedtatt å være FÅ15-kommune: Bardu, Berg, Lenvik, Torsken, Tranøy. Troms er kommet godt i gang med planleggingen av FÅ15. Et viktig årsak til det er kontakten mellom Troms fylkeskommune, friluftsrådene og FNF Troms som samarbeider om planlegging og gjennomføring av FÅ15 i Troms. Bla. er målet å oppnå FÅ15-vedtak i samtlige av fylkets 24 kommuner innen fristen 27. mars.

I Skjervøy kommune er det etablert en komité for Friluftslivets År 2015, som planlegger og initierer flere aktiviteter som skal gjennomføres i løpet av året (se vedlagte referat). Som det framgår av referatet strekker aktivitetene seg ut over hele året, og det legges opp til arrangement som til sammen skal favne om både unge og gamle, spreke og mindre spreke. Det handler både om å aktivisere flest mulig, men også og få med mange som medarrangører.

Vurdering:

Nord-Troms Friluftsråd er som kjent opprettet, jfr vedtak i Skjervøy formannskap i juni 2014 (sak 67/14), og de fire samarbeidskommunene har i den sammenheng vedtatt økt satsing på friluftsliv.

At Friluftslivets År er samtidig som Nord-Troms Friluftsråd har sitt første driftsår, passer godt. Det er vedtatt en arbeidsplan, et budsjett og en organisering som vil bidra til å løfte arbeidet med friluftsliv og samarbeidet på tvers av kommunegrensene. I tillegg er det for inneværende år lagt opp til mange spennende friluftslivstilbud innad i kommunen.

Referat fra møte i komiteen for Friluftsåret 2015, torsdag 18. des.

Tilstede: ordfører Torgeir Johnsen, Gunn Eliassen fra kulturetaten, Siv Tone Mollan fra Skarven 4H, Dagfinn Thomassen fra Skjervøy Skøyteklubb og folkehelsekoordinator Rita Mathiesen.

1. Vi skal ha offisiell åpning av Friluftsåret 2015 13.januar kl. 17.00 på Skøytebanen. Det blir i forkant av tirsdagsløpet kl. 18.00.
 - Kommunen er ansvarlig for den offisielle åpningen ved varaordfører Ingrid Lønhaug i samarbeid med Skarven 4H og Skjervøy skøyteklubb.
 - Skarven 4H mottar kr. 3000,- fra Troms fylkeskommune til arrangementet.
 - Det blir fyr i bålpanna med grilling av pølse, bålcaffe, saft, m.m.
 - Vi prøver å arrangere sparkekonkurransev/skøyteklubben, kulekjøring i skileikbakken v/skigruppen og muligheter for å prøve skøyter og ishockey.
2. Forslag om aktivitetsuke i vinterferien i uke 9? (ikke avklart ennå)
 - En dag i idretthallen (trenger frivillige)
 - En dag i svømmehallen (trenger badevakter/frivillige)
 - En utedag på idrettsplassen med forskjellige uteaktiviteter, bål i gapahuken m/matlaging.(trenger frivillige)
3. Åpent arrangement i mars/april, Tur til familiegruppa på Kågen. Forslag om 11. april.
4. På tur under Skjervøydagene.
 - På tur med ordføreren. Turen arrangeres 27. juni og går til Kågtind. Guid blir Dagfinn Thomassen. Det lages en egen informasjonsfolder om ordførerturene i Troms, som presenteres i Tromsø 13.januar, når alle ordførerne er samlet hos fylkesmannen.
 - En guidet tur til Engnes v/Nord Troms Museum?
 - En familietur til Isakeidet (vi spør Mental Helse)
 - Evt. andre turer.
5. Valgkamp-tur i august/september.
 - Forslag om å invitere representanter fra de politiske partier i kommunen til en tur til Skjervøykongens hule. Ha med guid og invitere media til å stille spørsmål underveis om partienes prioritering av friluftsliv i sine programmer.
6. Turer/arrangementer i regi av Skarven 4H.
 - Offisiell åpning 13. januar
 - Under åpen himmel, 8.mai. De sover ute på Skjærnes, Simavåg. De inviterer til åpent arr., både til ettermiddagstur dit og til overnatting for de som vil og kan.

Det blir satt tak på antall overnattingsdeltagere. Samarbeid med frivillige, Mental Helse eller Røde Kors.

- Kystens dag på Maursund gård – aktiviteter, 6.juni.
- Telttur til Arnøya 22.-23. august. Åpen invitasjon.
- Lage pil og bue, 20.oktober i Kaffelunden.

7. Vi ønsker å invitere alle lag og foreninger i kommunen til å samarbeide med komiteen og hverandre i å få til friluftsansatte i 2015. Vi oppfordrer til å arrangere bålturer og andre turer dette året. Vi ønsker innspill på nye tiltak og tiltak som allerede er etablert rundt om i kommunen, for eksempel turmarsjer, skirenn og lignende. Vi sender ut dette referatet til alle lag og foreninger vi har adresse til, og ber om å få innspill fra dem i løpet av januar. Vi tar med alle innspill til neste møte i komiteen i februar, og lager et fullstendig program for året. Det sendes ut og publiseres i media.
8. Komiteen skal ha to møter til. Det blir 9. februar og 20. mai, begge dager kl. 12 – 13.

Referent

Folkehelsekoordinator Rita Mathiesen



Eyvind Lychesv 23 B, 1338 SANDVIKA
www.friluftsrad.no
Tlf 6781 5180, E-post friluft@online.no
Bankkonto 7874 05 76495, Organisasjonsnr 971 262 826

Kommunene

Deres ref:

Vår ref: 261.3

Dato: 17. oktober 2014

SETT FRILUFTSLIV PÅ DAGSORDEN OG BLI EN FRILUFTSLIVETS ÅR KOMMUNE - BLI OGSÅ MED PÅ KÅRING AV ÅRETS FRILUFTSLIVSKOMMUNE

Regjeringen har bestemt at 2015 skal være "Friluftslivets År" med visjonen "Flere ut - oftere!". Hovedmålet for året er todelt:

1. Å gi friluftsliv økt oppmerksomhet.
2. Å gi varige resultater i form av økt deltakelse i friluftsliv i alle deler av befolkningen.

Barn, unge og barnefamilier er viktige målgrupper. Mer informasjon om Friluftslivets År finner dere på www.friluftslivetsår.no

Friluftslivets År skal være en stor folkelig mobilisering av frivilligheten, offentlige instanser, næringslivet og enkeltindivider. Kommunene er viktige aktører.

Norsk Friluftsliv og Friluftsrådene Landsforbund inviterer derfor alle landets kommuner til å gjøre vedtak om å være en "Friluftslivets År kommune". Alle kommuner som gjør vedtak om å være en "Friluftslivets År kommune", kan også delta i kåringa av "Årets friluftslivskommune". Alle kan vedta å være en "Friluftslivets år kommune" – men bare en kan kåres til "Årets friluftslivskommune".

Krav til Friluftslivets År kommuner

For å bli en Friluftslivets År kommune, må kommunestyret gjøre nedenstående vedtak. Alle disse momentene må være med i vedtaket, men kommunen står fritt til å fylle på med ytterligere momenter og tiltak en vil gjennomføre i Friluftslivets År.

"..... kommune vil støtte opp om Friluftslivets År 2015 og arbeide for målene om å gi friluftsliv økt oppmerksomhet og varige resultater i form av økt deltakelse i friluftsliv i alle deler av befolkningen.

Kommunen vil:

- Støtte opp om lokale arrangement og aktiviteter i Friluftslivets År.
- Vektlegge hensyn til friluftsliv i kommunens planarbeid.
- Stimulere kommunens barnehager og skoler til å bruke naturen til lek og læring.
- Satse på stien som aktivitetsanlegg.
- Bruke friluftsliv som et positivt virkemiddel i kommunens folkehelsearbeid.
- Arrangere Ordførerens tur; - åpen tur med Ordføreren som turleder.
- Stille opp til bål samtale eller annet møte med friluftsansjonene i kommunen."

De fleste av disse punktene er sjølforklarende, men vi skal gi litt utfyllende informasjon for enkelte.

Satse på stien som aktivitetsanlegg

Stien er friluftslivets viktigste anlegg. Gamle stier er viktige kulturminner. Stien skal settes på dagsorden i Friluftslivets År bl.a. med et eget seminar 17.-18. mars. Fylkeskommunene og Gjensidigestiftelsen har en egen tilskuddsordning for skilting og merking av turstier. En rekke friluftaktiviteter og tiltak, som nærturorientering, opptur, naturlos, historiske vandruter, TellTur og ti på topp, har stien som hovedarena. Kommunene har kommet ulikt langt i dette arbeidet og har forskjellige satsinger, og må derfor ut fra egne behov og forutsetninger definere sin satsing på stien som aktivitetsanlegg i Friluftslivets År.

Arrangere Ordførerens tur

I deler av landet er "ordførerens tur" et velkjent begrep. Kommunens ordfører inviterer kommunens befolkning (og gjerne andre) med på tur, og er sjøl guide på turen. En flott anledning til å sette friluftsliv på dagsorden og gå foran med et godt eksempel. Det skal være kommunevalg i 2015, og er ingenting i veien for at en arrangerer flere "Ordfører-kandidatens tur".

Stille opp til båsamtale eller annet møte med friluftsansjasjonene i kommunen.

Bålet har en sentral plass i friluftslivet og er en unik sosial arena. Mange små og store utfordringer er løst gjennom reflekterte samtaler rundt bålet. Vi vil utfordre friluftsansjasjoner og friluftsråd til å arrangere slike båsamtaler med politisk og/eller administrativ ledelse om friluftslivets muligheter og utfordringer i kommunen. Kommunen forplikter seg til å stille opp på en slik båsamtale - eller annet møte om friluftsliv der det ikke ligger til rette for en båsamtale, men det er friluftsansjasjoner/friluftsråd som har ansvar for å ta initiativ og arrangere båsamtalen.

Diplom og kåring av Årets friluftskommune

Alle kommuner som gjør kommunestyrevedtak om å være en Friluftslivets År kommune, får tilsendt diplom som en bekreftelse. I tillegg er kommunen også automatisk nominert til å bli "Årets friluftslivskommune". For å delta videre i denne kåringa, må en fylle inn et skjema innen 1. oktober 2015 om hvordan kommunen satses på friluftsliv. Dette kommer vi tilbake til gjennom eget brev fra Norsk Friluftsliv til alle kommuner som har gjort vedtak om å være en Friluftslivets År kommune. Sjølve kåringa vil skje på oppfølgingskonferansen for Friluftslivets År i slutten av året.

Frist for å gjøre vedtak om at en vil være Friluftslivets År kommune er 27. mars (før påske).

Vedtaket kan fattes fra nå av og fram til da, og sendes til:

Friluftsrådenes Landsforbund, Eyvind Lychesv 23 B, 1338 Sandvika, e-post friluft@online.no

Ta gjerne kontakt om dere har spørsmål.

Vi håper på stor oppslutning og ser fram til godt samarbeid om å markere Friluftslivets År 2015!

Vennlig hilsen

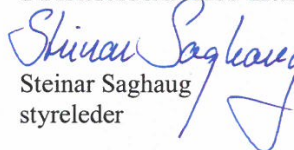
Norsk Friluftsliv

Dag Kaas
styreleder

(5)

Friluftsrådenes Landsforbund

Steinar Saghaug
styreleder





Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
3/15	Skjervøy kommunestyre	18.02.2015

Avtale Kai Skaret.

Henvising til lovverk:

Lov om havner og farvann nr. 19 av 17.04.2009

Vedlegg

1 Forslag avtale Kai Skaret.

Rådmannens innstilling

Rådmannen har 2 forslag til vedtak:

Kommunestyret godkjenner ikke fremlagt avtale mellom Skjervøy kommune og Arnøy Laks Slakteri om oppføring/leie av kai Skaret med de betraktninger/vurderinger som fremkommer i saksfremlegget.

Kommunestyret godkjenner fremlagt avtale mellom Skjervøy kommune og Arnøy Laks Slakteri om oppføring/leie av kai Skaret med de betraktninger/vurderinger som fremkommer i saksfremlegget.

Saksopplysninger

Opparbeidelse av ny kai på Skaret ble påbegynt i 2011 da Arnøy Laks Slakteri så behovet for en ny kai for å ivareta bedriftens behov for fremtiden. Arnøy Laks Slakteri og kommunen kom sammen for å finne løsning på dette og for å se på muligheten for tilskudd til kaien. For at kaien skulle være tilskuddsberettiget måtte kaien bygges og eies av Skjervøy kommune. Troms Fylkeskommune v/næringsavdelingen har innvilget kr. 4000000 i tilskudd til kaien, kommunen tar opp lån på kr. 5000000 for å fullfinansiere denne. Det er skrevet forslag til kontrakt mellom kommunen og Arnøy Laks Slakteri som har versert frem og tilbake da det ikke er enighet mellom partene. Skjervøy kommune har påbegynt arbeidet med ny forskrift og havneregulativ for Skjervøy havneområde og avtalen må derfor sees på opp mot denne.

Vurdering

Vedlagt ligger avtale mellom Arnøy Laks Slakteri (ALS) og Skjervøy kommune (SK) til godkjenning. Saksbehandler gjennomgår de punkter det ikke er enighet/felles forståelse for.

I punkt 4, 1 og 2 avsnitt står det sitat:

Kaien er ikke å regne som en del av Skjervøy havn. Det er heller ikke gjort investeringer på Skaret som utløser anløpsavgift, og slik avgift skal således ikke faktureres anløpende til kaien.

ALS inklusive andre næringsdrivende som naturlig faller inn under ALS virksomhet, har rett til å få benytte industrikaien til anløp, opphold og varetransport, med kaileien som er fastsatt i denne avtale som eneste avgift. Sitat slutt.

Ihht til ny forskrift i Skjervøy kommune vil definisjonen for avgiftsområde lyde:

Avgiftsområdet for Skjervøy kommune vil være kommunenes sine grenser i sjø, fastlagt i Forskrift om farleder av 30.11.2009 nr 1477. Dette i medhold av § 9 og 16 i Lov om havner og farvann nr 19. Avgiftsområdet er et definert sjøområde innenfor kommunegrensen for Skjervøy kommune. (hentet fra Ålesundregionens havnevesen nye forskrift datert 01.01.15)

Med dette må det forstås at dersom kommunen ønsker å ta/ha avgifter i sitt sjøområde må dette gjelde alt sjøområde i skjervøy kommune inkl. Lauksundskaret. Avgiftene som tas inn skal gjenspeiles i Skjervøy kommunens utgifter/inntekter dvs. selvkostområde. Det er derfor saksbehandlers vurdering at avsnitt 1 og 2 i punkt 4 tas bort.

Punkt 7, 3 avsnitt står det sitat: *ALS har rett til å tinglyse leieretten og kommunen skal bidra til at intensjonene i denne leieavtalen ivaretas i en tinglysbar avtale. Sitat slutt.*

ALS har slik forståelse av punktet sitat: Punktet om tinglysbar avtale må stå. Det er spesielle formkrav til leieavtaler som skal tinglyses. Det er ikke sikkert at denne avtalen kan tinglyses direkte, og det kan hende vi må leie advokat etc. til å utforme en ny avtale som holder formkravet. Dette er helt unødvendig nå, og det er bortkastede penger all den tid vi ikke har planer om å tinglyse avtalen. Dersom avtalen skal tinglyses senere, er det viktig at kommunen vil revidere avtalen slik at den følger formkravene. Det betyr ikke at avtalen skal endres på noen annen måte. Sitat slutt.

Med en slik forståelse av dette punkt betyr dette at ingen av formuleringene i avtalen kan endres selv ikke dersom lovverk/forskrift endres. Det er derfor saksbehandlers vurdering at avsnitt 3 i punkt 7 tas bort.

Punkt 8, 4 avsnitt i avtalen står det sitat:

Dersom kommunen beslutter å selge kaien, har ALS under alle omstendigheter forkjøpsrett til kaien med tilhørende landfeste, til en pris som reflekterer nedskrivningen av kaianlegget gjennom leieperioden. Sitat slutt.

Dette punkt må forstås slik: dersom SK ønsker å selge kaien og ALS ønsker å kjøpe denne etter at lån på kaien (ALS skal betale en leie/nedbetaling av lån på kr 350000 i året frem til lån på kaien er nedbetalt) er nedbetalt er salgsprisen kr. 0,-. Kommunens bidrag i forbindelse med oppføringen av kaien er det tilskudd som er tilkommet og arbeidet med oppføringen av kaien og som dermed er kommunens bidrag i denne sammenheng. Det er derfor saksbehandlers vurdering at avsnitt 4 i punkt 8 endres til: *Dersom kommunen beslutter å selge kaien, har ALS under alle omstendigheter forkjøpsrett til kaien med tilhørende landfeste.*

Oppsummering:

Forståelsen av Skjervøy havneområde må regnes som alle sjøarealer som tilsluttes Skjervøy kommune. Fremtidig forskrift inkl. havneregulativ vi da gjelde for Skjervøy havneområde.

Konto 680 Havneforvaltningen vil da dekke opp hele Skjervøy havneområde inkl. Lauksundskaret. Dersom punkt 4, 1 og 2 avsnitt blir stående i avtalen vil dette medføre at kommunen inngår leieavtale med Arnøy Laks Slakteri om at nedbetalingen av kaien skal dekke alle fremtidige havneavgifter inkl. anløpsavgift. Dette vil være feil ihht grunntanken om at alle som bruker Skjervøy havneområde skal betale en likens pris for tjenestene i dette havneområde. Dette for å bidra til at alle betaler en likens pris for å dekke kostnadene med å drive Skjervøy havneområde. Om punkt 8, 4 avsnitt skal være med er det å forstå av ASL kan overta kaien vederlagsfritt dersom SK ønsker å selge kaien.

Omdiskuterte punkter er farget rødt i forslag til avtale.

Skjervøy kommune ønsker å bidra positivt til næringsvirksomhet, men det er sentrale lovbestemmelser og manglende lokal gebyrforskrift som gjør det vanskelig for administrasjonen å imøtegå næringslivet i forhold til særavtaler. Avtalen legges derfor frem til politisk avgjørelse.

Utkast AVTALE versjon 1

SKJERVØY KOMMUNE (941 812 716) (kommunen)

og

ARNØY LAKS SLAKTERI AS (895 366 722) (ALS)

har med utgangspunkt i intensjonsavtale av datert den 28. september 2012, i dag inngått følgende bindende avtale:

1. Avtalens bakgrunn

Kommunen har ut fra den betydning virksomheten har for lokalsamfunnet påtatt seg ansvaret for bygging av kai ved bedriftens anlegg på Lauksundskaret, gnr. 66/31 i Skjervøy Kommune.

Kaien ved bedriften skal, foruten å dekke bedriftens behov, også kunne benyttes av andre næringsdrivende og det offentlige, ref. pkt. 3 og pkt.6.

2. Partenes rettigheter og plikter

Kommunen er ansvarlig som byggherre for at det planlagte kaianlegget blir utbygd i henhold godkjente planer. Kommunen mottar tilskudd fra Troms Fylkeskommune og sørger for at byggeregnskap blir ført og revidert.

ALS skal fradele nødvendig landfeste for kaien fra gnr. 66/31 i Skjervøy kommune og overdra denne parsellen til kommunen vederlagsfritt. Parsellen kan ikke videreselges eller på annen måte overdras til andre uten ALS' godkjenning.

Dersom kaien selges ref. pkt. 8 skal parsellen følge med som en del av kaien.

Parsellen kan ikke pantsettes for andre forpliktelser enn låneforpliktelser knyttet til industri kaien og enhver heftelse som påhviler parsellen til fordel for kommunens forpliktelser skal slettes ved en eventuell tilbakeføring til ALS.

3. Bruk av industri kaien

ALS skal ha fortrinnsrett til bruk av kaien ved bedriften slik at andre brukere ikke skal kunne hindre eller forsinke bedriftens laste- og lossearbeider eller på annen måte kommer i konflikt med ALS ventemerdanlegg, herunder med spesielt fokus på god dyrevelferd og god mattrygghet. For øvrig skal kaien kunne benyttes av andre næringsdrivende og det offentlige.

Det skal tinglyses vegrett til parsellen på ALS sin eiendom, gnr 66, bnr 31.

4. Finansiering og kaileie

Kaien er ikke å regne som en del av Skjervøy havn. Det er heller ikke gjort investeringer på Skaret som utløser anløpsavgift, og slik avgift skal således ikke faktureres anløpende til kaien.

ALS inklusive andre næringsdrivende som naturlig faller inn under ALS virksomhet, har rett til å få benytte industrikaiaen til anløp, opphold og varetransport, med kaieien som er fastsatt i denne avtale som eneste avgift.

Leiekostnaden som skal faktureres ALS beregnes ut fra en netto byggekostnad på kr 5,5 mill. med basis i byggekostnad inntil kr 9,5 mill og tilskudd inntil kr 4 mill. Nedbetalingen skjer som et annuitetslån over 25 år og bruk av selvkostrente for tiden på omlag 4 prosent. Endelig leiebeløp beregnes når byggregnskap er avsluttet. Fordelingen av renter og avdrag justeres i henhold til årlig fastsatt selvkostrente. Kommunen plikter å holde oversikt over løpende restsaldo på lånet.

For ALS stipuleres en årlig leie på kr. 350.000,- eks mva. i perioden fra kaien er ferdig (antas 2015) og i 25 år. ALS står fritt til å betale høyere leie for derigjennom å forkorte nedbetalingsperioden. På forespørsel sender kommunen oversikt over gjenstående restbeløp. Leieforholdet kan videreføres etter at kaien er betalt. Nytt årlig leiebeløp skal gjenspeile kommunens utgifter etter endt nedbetaling.

Leien betales en gang pr år ut fra tilsendt faktura, normalt i juni.

Dekning av øvrige kostnader knyttet til andre enn ALS' bruk av kaien kreves inn i medhold av pkt. 6 i denne avtalen.

5. Drift og vedlikehold

For å få ned kostnadene på bygging av kaia skal eksisterende kai med dekke senkes og benyttes som forskaling. Deretter blir den stående, for fremtiden. Eksisterende fending er i god stand og beholdes som fending. Nykaiaen blir forberedt for montering av fendervegg av plank på en relativ enkel måte.

Av forhold som nevnt ovenfor skal ALS ha ansvar for kostnader til drift og vedlikehold av kaia inklusivt de eksisterende bygningsdeler som er gjenstående av gammelkaiaen.

Leiekostnaden blir således uten kostnader til drift og vedlikehold, all den tid disse kostnadene dekkes av ALS.

6. Eksterne brukere.

Andre næringsdrivende som ikke naturlig faller inn under ALS virksomhet, eller kommunens bruk av kaien skal ikke være til hinder for ALS ref. pkt 3 og skal videre forhåndsavtales med ALS.

Ekstraordinært vedlikehold eller reparasjoner som oppstår ved leie til eksterne brukere skal dekkes av skadevolder/leietaker.

7. Overdragelse, framleie og pantsetting av leieretten samt tinglysing av leieavtale

ALS har ikke rett til å overdra leieretten i henhold til denne avtale. Unntak er dersom ALS selger gnr. 66/31 til andre, hvor rettigheter og plikter etter denne avtale skal overdras til ny eier av eiendommen, herunder også hjemfallsrett i avtalens pkt. 2. Dersom ALS ønsker å holde leieretten utenom et eventuelt salg av eiendommen, kan dette særskilt avtales med kommunen.

ALS har rett til å pantsette leieretten, dog for egen regning.

ALS har rett til å tinglyse leieretten og kommunen skal bidra til at intensjonene i denne leieavtalen ivaretas i en tinglysbar avtale.

Framleie av hele eller deler av arealene betinger samtykke fra kommunen.

8. Leieperiode og eventuell overtakelse av kaien

Avtalen inngås i første omgang for 25 år eller til det tidspunkt lånet er nedbetalt dersom det gjøres ekstraordinære innbetalinger eller forhøyd leie.

ALS har opsjon på å forlenge leieavtalen etter endt nedbetaling. Leibeløpet skal reflektere kommunens kostnader ved drift og vedlikehold av kaien som forventes å være minimale, ettersom disse i utgangspunktet allerede dekkes av ALS ref. pkt. 5.

Den forlengede leieavtalen gjøres som en langsiktig avtale og bare vesentlige endringer av ansvarsforholdet mellom kommunen og ALS skal kunne endre på ovennevnte modell for leieberegning.

Dersom kommunen beslutter å selge kaien, har ALS under alle omstendigheter forkjøpsrett til kaien med tilhørende landfeste, til en pris som reflekterer nedskrivningen av kaianlegget gjennom leieperioden.

Ved et eventuelt salg av kaien til andre enn ALS, skal kommunen besørge at ALS' rettigheter blir ivaretatt etter denne avtale.

Denne avtale er utferdiget i 2 – to – eksemplarer hvorav partene beholder ett hver.

Avtalen tinglyses som hefte på begge parter eiendom.

Skjervøy, ---.201-

Skjervøy kommune
Torgeir Johnsen
Ordfører

Arnøy Laks Slakteri AS
Håvard Høgstad
Daglig leder



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
5/15	Skjervøy kommunestyre	18.02.2015

Interpellasjoner 18. februar 2015

Henvising til lovverk:

- Reglement for politiske styringsorganer, vedtatt 12.03.2014

Rådmannens innstilling

Interpellasjonene anses besvart og behandlet.

Saksopplysninger

I kommunens reglement for politiske styringsorganer står følgende om behandling av interpellasjoner (punkt 1.17):

Interpellasjoner må innleveres skriftlig til ordføreren senest kl.10.00 to dager før møtet. Ved behandling av interpellasjoner kan interpellanten, ordføreren, og den som eventuelt svarer på vegne av ordfører få ordet 2 ganger. Andre av kommunestyrets medlemmer kan få ordet en gang. Taletiden for interpellantens første innlegg og svarerens første innlegg er begrenset til 5 minutter. For det andre innlegget, og for de øvrige representanter er taletiden 2 minutter. Interpellasjonsdebatten må ikke vare mer enn 30 minutter med mindre kommunestyret vedtar å forlenge den med ytterligere 10 minutter. Forslag som settes fram i forbindelse med interpellasjonen kan ikke avgjøres i møtet hvis ordføreren eller ¼ av de møtende motsetter seg det.

Det er mottatt to interpellasjoner (begge innen fristen):

- Interpellasjon renovasjonsforskrift, fra Vidar Langeland (Frp)
- Interpellasjon Komrev nord, fra Vidar Langeland (Frp)

Vurdering

Ordføreren besvarer innkomne interpellasjoner

Til Ordføreren

Skjervøy 16.12.15

Etter at ny gebyrforskrift for renovasjon ble vedtatt juni 2013 og Avfallsservice begynte å fakturere etter ny forskrift har Skjervøy kommune fått og behandlet et 20 talls klager på renovasjonsavgift for hytter og fritidseiendommer. Klagene er behandlet i formannskapet siden tidlig i fjor høst. Samtlige klager er avslått med begrunnelsen som er kommet fra Avfallsservice uten at formannskapet gjort en vurdering av klagene.

Klagene kommer både fra fastboende i Skjervøy kommune og de som har fritidseiendom her. Bakgrunnen for klagene er i stor grad at tilbudet om renovasjon ikke behøves da fastboende ønsker å fortsette med å ta med søpla hjem, eller at det ikke er et tilbud om deponering i nærheten av fritidseiendommen.

Frp har gjentatte ganger forsøkt å få formannskapet med på en gjennomgang for å rette opp i åpenbart urimelige forslag av den nye gebyrforskriften uten at flertallet har ønsket det. I mange tilfeller blir eiere av fritidseiendommer påført en avgift for et tilbud de ikke ønsker eller får.

Spørsmål til ordføreren:

1. Hvorfor vil ikke ordføreren og flertallet gå gjennom forskriften og gjøre nødvendige tilpasninger slik at den blir rettferdig og ikke pålegger de som ikke ønsker, behøver eller får tilbud om renovasjon av fritidseiendommene sine?
2. Mener ordføreren det er greit å kreve inn avgifter hvor det ikke følger med et tilbud om en tjeneste?

Forslag til vedtak:

For å rette opp i åpenbart urimelig utslag av ny gebyrforskrift ber formannskapet om at administrasjonen reviderer forskriften og legger frem revidert forskrift for kommunestyret. I den nye forskriften må det være et krav om at det skal være et tilbud om levering i nærhet av hytte for at det skal kunne kreves avgift. Det bør også være mulig å få fritak dersom man tar med seg avfallet hjem og ikke benytter ekstra tilbud fra Avfallsservice.

Med hilsen

Vidar Langeland
Kommunestyrerepresentant
Skjervøy Frp

Til Ordføreren

Skjervøy 16.02.15

Svarbrev til Komrev Nord på spørsmål til Kommunal forskrift for vann og avløp

Etter medieoppslag om gebyrforskrifter for avløp og havn fikk Skjervøy kommune et brev fra Komrev Nord skrevet 19.12.14, I siste kommunestyremøte i desember ble interpellasjoner besvart med vedtaket fattet av formannskapet desember 2006 ikke var ulovlig. I ettertid er det fastslått at Skjervøy kommune ikke hadde et gebyrregulativ for avløp i henhold til lovverket, følgelig må da alle vedtak fattet med hjemmel i en ugyldig forskrift også være ugyldige.

I kommunens svarbrev til Komrev Nord 20.01.15 forsvarer rådmannen formannskap og tidligere rådmann med at de sannsynligvis gikk ut fra at gebyrregulativet for vann og avløp fra 2004 var gyldig, og at vedtakene som ble fattet da og i ettertid er greie da de er hjemlet i kommunal forskrift fra 2004.

Administrasjonens svar er en utredning av at vedtak er fattet i henhold til lokal forskrift fra 2004 og følgelig lovlige på en viktig premiss, som avslutter svarbrevet med følgende setning:

” Det må understrekes at de svara som er gitt, hviler på en viktig premiss: Forskrifter og regulativ var rettgyltig grunnlag for det som ble avtalt i forhold kaileie\avgifter

- I ettertid viser det seg at det ikke var tilfellet.

Med dette er vel all tvil om hvorvidt Skjervøy kommune har gyldige gebyrforskrifter fjernet. Det har ikke Skjervøy kommune, hverken for renovasjon eller havn.

Spørsmål til ordføreren:

1. Har Skjervøy kommune lovlige lokale forskrifter for vann og avkløp og havn?
2. Kan man fatte lovlige vedtak hjemlet i ugyldige lokale forskrifter?
3. Hvorfor brukes det tid og ressurser på å lage gode forklaringer når administrasjonen selv konkluderer med at kommunens forskrifter ikke er gyldige?
4. Hvordan kunne tidligere rådmann i 2006 anbefale formannskapet å gjøre lovstridige vedtak?

Med hilsen

Vidar Langeland
Kommunestyrerepresentant
Skjervøy Frp

PS 4/15 Referatsaker /

Nord-Troms Regionråd DA



Frist:

Sendes til: postmottak@kmd.dep.no

SLUTTRAPPORT BOLYST 2012-2014

Til: KMD

Fra: Nord-Troms regionråd DA

Dato: 14.01.15

Kommune:	Kvænangen, Nordreisa, Skjervøy, Kåfjord, Lyngen og Storfjord
Prosjektnavn:	Omdømmebygging i Nord-Troms
Prosjektleder:	Silja Karlsen
Leder i styringsgruppen:	Einar Pedersen/ Ellen B. J. Lundberg Saksrådmann: Reidar Mæland/ Einar Pedersen
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Gunnar Davidsson
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	X a) Styringsgruppe X b) Forankring i befolkningen X c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt
Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	<p>Hovedmål: Styrke felles regional identitet og samtidig bygge et positivt omdømme utad. Prosjektet bidrar til at regional tilhørighet og identitet er satt på dagsorden. Flere og flere innbyggere blir mer og mer bevisste på regionens kvaliteter.</p> <p>Delmålene:</p> <p>HA 1: Skattejakt: Målet er å finne felles identitetsuttrykk (markedsføringselementer) som kan danne grunnlag for både identitetsbygging og omdømmebygging. Det er samlet inn flere hundre skatter i Nord-Troms som er brukt i forbindelse med valg av hvordan regionen skal profileres. Arbeidet med å etablere regionens ”posisjon” ble ferdigstilt våren 2014. For å øke regional tilhørighet og bidra til rekrutteringsarbeidet er det utarbeidet: tre bildefortellinger, brosjyrer, klistremerker med logo og andre effekter. Delmålet anses som oppnådd.</p> <p>HA 2: Felles nettportal: Målet med portalen er å:</p> <ul style="list-style-type: none">- skape en felles Nord-Troms identitet for oss som bor her,- vekke (mer) interesse for regionen ut over regionens grenser- skape boglede og bolyst <p>Det er hentet erfaringer fra andre som har opprettet slike regionale</p>


	<p>nettportaler. Arbeidet med portalen er sett i sammenheng med regionens valg av posisjon i HA1. Portalen ble ferdigstilt våren 2014. Det er gjennomført et inspirasjonsseminar med tema var innbyggerdialog der ”de nye” arenaene (sosiale medier) vektlegges. Kommunene har utbedret egne hjemmesider (bedret grunnlagsmaterialet –barnehageinfo og lignende), og gjennomgår hvordan de skal bruke sosiale medier. Det er etablert tilflytterverter i alle kommunene, og innført velkomstpakker. Delmålet anses som oppnådd.</p> <p>HA 3: Unge i Nord-Troms. Målet er å finne ut om hvordan ungdom identifiserer seg med regionen og hvordan de beskriver nordtromsidentiteten. Hvordan ønsker de at Nord-Troms skal framstå for å gi et godt inntrykk som bidrar til et godt omdømme. Dette skal konkretiseres i hva som skal til for å øke bolyst og entreprenørskap – at man vil slå seg ned her og se muligheter for å skape noe for seg sjøl. Det er gjennomført dialogseminar i alle kommunene rettet mot unge i regionen. Funnene er presentert for rådsforsamlingen i Nord-Troms regionråd. Materialet er systematisert i samarbeid med UiT. Rapporten fra dette arbeidet er ferdigstilt. Funnene herfra er med på å danne grunnlaget for resultatet i HA1. Det ser ikke ut til at det er grunnlag for å gjennomføre det planlagte forskningsprosjektet. Det er laget en tiltaksplan¹ med basis i innspillene fra disse seminarene. Tiltaksplanen inneholder forslag til tiltak som kommunene bør jobbe videre med. Her kan spesielt nevnes boligsituasjonen i kommunene. Det har også vært jobbet med entreprenørskapssatsingen i grunnskolene. Dette arbeidet tas videre i egne satsinger i forbindelse med Troms fylkeskommunes Nærings- og utviklingsplan for Nord-Troms. Delmålet anses som oppnådd.</p> <p>HA 4: Læring og erfaring –spredning. Prosjektet har bidratt til erfaringsutveksling. Gjennom ulike aktiviteter har spredningen av funnene og innholdet i Omdømmestrategien vært kommunisert. Det er utarbeidet et forslag til tiltaksliste på bakgrunn av aktivitetene det siste året². Delmålet anses som oppnådd.</p> <p>Annet: Næringsgruppe: Prosjektet har bidratt til å sette fokus på næringsmedarbeiderne sin rolle i regionalt utviklingsarbeid. Det er etablert en fastere ramme for samarbeidet mellom næringskonsulentene i kommunene. Utvalget kalles NUNT (Næringsutvalget i Nord-Troms), ble etablert i 2014 og består per i dag av næringsmedarbeiderne i de seks Nord-Troms kommunene. Disse er høringsinstans for regionrådet i næringsaker. NUNT skal jobbe med entreprenørskapssatsing, reisemålsutvikling og felles profilering. Viktig for å kunne ta arbeidet i Omdømmeprosjektet videre.</p>
<p>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</p>	<p>Prosjektet skal ha et spesielt fokus på ungdom innen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potensielle tilbakeflyttere • Potensielle tilflyttere • Regionens innbyggere og næringsliv • Potensielle næringsetablerere

¹ Tiltaksplan etter dialogseminarene

² Tiltaksplan som innspill til NTRR januar 2015.

	<p>Prosjektet har hatt god dialog med tilbakeflyttere gjennom dialogseminarene, og oppfatter disse som en stor ressurs i lokalsamfunnet.</p> <p>Det er etablert tilflytterverter og velkomstpakker i hver kommune, for å ta imot tilflyttere på bedre måte. Det er forventet at tiltaket bidrar til mindre grad av videreflytting. Kommunene skal arrangere velkomstkvalder for tilflyttere.</p> <p>I tillegg ønsket vi å vite mer om tilflytternes deres valg for å flytte til og bo i regionen. Gjennom å knytte en masterstudent³ til Omdømmeprosjektet vet vi mer om tilflytternes perspektiver på å bo i Nord-Troms.</p> <p>Gjennom lokale media, bruk av kommunenes hjemmesider og egen Facebook-side når prosjektet innbyggere og næringsliv. Det viser seg likevel vanskelig å nå ut med informasjon fra prosjektet. Et eget nyhetsbrev bidrar til informasjon ut. Den utarbeidede nettportalen www.nordtromsportalen.no bidrar til å nå ut med informasjon.</p> <p>Gjennom aktiviteter som eksempelvis studenttreff, arbeidslivsdagen på Universitetet i Tromsø, yrkes- og utdanningsmessa på videregående skole og kontakt med skolene i forbindelse med arbeidet med ungt entreprenørskap når prosjektet ut til målgruppa.</p> <p>Gjennom seminarer prosjektet har vært med å arrangere (sammen med bl.a. næringslivet), har man oppnådd å nå ut til flere målgrupper.</p> <p>Gjennom møter med næringsforeningene fått spredt innholdet i prosjektet og innhentet innspill.</p> <p>Det har vært nødvendig å spesifisere ytterligere målgrupper i tilflyttingsarbeidet. Unge, spreke jenter utpeker seg som ei gruppe regionen må jobbe for å rekruttere. Kvinner 28 år, er ei viktig målgruppe i forbindelse med valg av "posisjon".</p>
<p>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</p>	<p>Delmål:</p> <p>HA 1: Det har pågått en skattejakt i regionen. Prosjektmedarbeiderne har gjennomført møter med etablerte strukturer (frivillige lag og foreninger etc.) i den enkelte kommune for å få tips/ideer til hvilke "skatter" som er viktige for profilering i forhold til målgruppene. Det er totalt sett innhentet flere hundre små og store skatter. Prosjektgruppa har benyttet møter, infoskriv og e-post for innhenting av skatter i "Jakten på det unike". Lokalavisa Framtid i Nord og Skjervøy nærradio har vært viktige samarbeidspartnere. På denne måten har prosjektet oppnådd å involvere mange mennesker og samtidig forankre arbeidet. I jakten på det unike i regionen, har man møtt på utfordringer i hvordan man skal jobbe videre. Det ble derfor innhentet kompetanse fra Tibe PR for å jobbe videre med dette. Sammen med skattene har også funnene fra dialogseminarene dannet grunnlaget for hva regionen bør være kjent for. Alle disse funnene er systematisert slik at vi sitter igjen med noen fortrinn som regionen bør fokusere på i fremtidig rekrutteringsarbeid og rettet mot turisme. Dette må ses i sammenheng med regionens valg av posisjon. Det har vært en bred prosess i regionen rundt dette arbeidet. På bakgrunn av dette arbeidet er det valgt ut tre stedskvaliteter som anses som fortrinn regionen kan bruke for å bygge omdømmet. Det er tenkt at disse skal inngå i grunnsatsene for utviklingsarbeidet i regionen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Naturen: spektakulær, rå og urørt. Vi er på lag med

³ Beate Brostrøms masteroppgave: "Omdømmebygging og konkurransedyktige stedsidentiteter i et ruralt perspektiv", 2014.

	<p>naturelementene. Det er store verna naturområder i regionen, noe som sier noe om kvalitetene på naturen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kulturen: eksotisk, tre stammers møte, sameksistens og samarbeid - Folket: ekte og ujålete, med gjennomføringsevne, jf. gjenoppbygninga etter krigen. <p>Våre fortrinn er oppsummert gjennom en logo for regionen:</p>  <p>Tanken bak - Der kontrastene former folk - er å belyse de sterke kontrastene mellom naturen og menneskene. Kontrastene er større i Nord Troms, og dette former folket som bor her.</p> <p>Gjennom kreative strategiske prosesser kartla vi de mange kontrastene som er høyaktuelle for Nord Troms. Vi kartla disse til å være;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kulde/Varme • Mørketid/Lyst hele døgnet • Mangfoldet av folkeslag • Historie/Fremtid • Midnattsol/Nordlys <p>Kontraster ble etablert som nøkkelord i det videre arbeidet. Det er mennesket vi skal kommunisere med og produktløftet skal gi bolyst og en livskraftig region.</p> <p>Vi skal gjenspeile kontrastene som former folket gjennom de aktuelle kontrastene som er rundt folket i Nord Troms. I den visuelle formspråket vil vi gjennom å sette sammen menneske og natur vise kontrastene. Vi vil bruke menneskelige faktorer som samhold, historier, omtanke for hverandre og opplevelser som gir merverdi for menneskene opp mot faktorer i naturen som fjell og tinder, vidder, høyder, vann, vind, gnistrende frost, frisk luft, lys, midnattsol, nordlys, mørketid, lyst hele døgnet og ekstreme værforhold. Dette tror vi folket i Nord Troms vil kjenne seg igjen i, og vi håper det vil gi dem et eierforhold til logoen og den visuelle profilen. Dette er tatt inn i eget profilprogram for Nord-Troms⁴.</p> <p>Det er gjennomført ei identitets- og omdømmekartlegging⁵ i Nord-Troms. Denne fungerer som ei nullpunktsmåling for å måle resultater av regionens omdømmebygging.</p> <p>Prosjektgruppa sett at det har vært nødvendig å jobbe med tilhørighet til regionen. Dette har prosjektgruppa jobbet mer med enn først antatt, bl.a. gjennom felles annonsering av "Hva skjer i Nord-Troms"-sommer. I tillegg har prosjektet arrangert to fotokonkurranser med tema som omhandler Nord-Troms, der ca 200 bidrag kom inn. Bildene brukes i det visuelle uttrykket som skal formidles fra regionen. Bildene inngår i en bildebank som kommunene og regionrådet disponerer. Det er laget en egen presentasjonsfilm fra Nord-Troms som aktører som skal ut å presentere regionen kan bruke i markedsføringsssammenheng: https://www.youtube.com/watch?v=jMB-aqloWcU .</p> <p>Det er utarbeidet brosjyre⁶ som synliggjør regionens skatter.</p>
--	---

⁴ Vedlegg Profilprogram for Nord-Troms.

⁵ Vedlegg Identitets- og omdømmekartlegging 2014.

⁶ Vedlegg brosjyre "Der kontraster former folk" 2014.

	<p>Prosjektgruppa har brukt tid på å forankre arbeidet i regionrådet.</p> <p>HA 2: Det er jobbet godt for å finne ut hvilken mal man ser for seg på nettportalen. Arbeidet med felles nettportal henger tett sammen med valg av posisjon (altså hva Nord-Troms vil være kjent for). Portalen ble lansert 17.juni. Den skal brukes i fremtidig rekrutteringsarbeid for kommunene og næringslivet. Ei arbeidsgruppe har jobbet fram innholdet og systematisk gjennomgått kommunenes hjemmesider, da felles nettportal vil linke mye til disse. Kommunene har hatt varierende grad av prioriteringer for å bruke hjemmesidene sine til informasjon ut. Gjennom prosjektperioden er det satt fokus på utbedring av kommunenes egen nettportaler. www.nordtromsportal.no er utgitt på 4 språk; norsk, engelsk, samisk og finsk. Portalen kan med fordel utvikles til å inneholde også annen relevant informasjon. I forbindelse med dette arbeidet med nettportal satte vi fokus på innbyggerdialog på nye måter (sosiale medier), og i juni arrangerte vi inspirasjonsseminaret ”God innbyggerdialog gjennom nye kanaler”. Hovedinnleder var Alf-Tore Meling. Målgruppa var kommunalt ansatte. Det ser ut til at flere kommuner har utarbeidet retningslinjer for bruk av sosiale medier som følge av dette fokuset fra Omdømmeprosjektet.</p> <p>Det er etablert tilflytterverter og velkomstpakke i hver kommune. Tilflyttervertene vet litt mer om det å bo i kommunen, de kan guide den potensielle tilflytteren til steder der han/ hun kan få vite mer om det å bo i regionen. Velkomstpakken inneholder brev til den nytilflyttede (2-4 ganger per år, med brosjyre fra kommunen) og tilflytteren inviteres til velkomstkveld med ordfører, rådmann og andre 1-2 ganger per år. Tilflyttertallene bestiller kommunene hos Skatteetaten, og får de tilsendt fire ganger per år. Kommunene betaler litt for denne tjenesten. I forbindelse med arbeidet med tilflyttere ble en mastergradsstudent tilknyttet prosjektet. Funnene fra masteroppgaven⁷ ble implementert i arbeidet til Omdømmeprosjektet.</p> <p>HA 3: Unge i Nord-Troms. Det første året ble det gjennomført 6 dialogseminar, et i hver kommune. Totalt deltok 120 unge på dialogseminarene. Materialet er systematisert og presentert for interessentene (rådsforsamlingen i NTRR, kommunene, næringslivet, andre). Det er besluttet å ikke søke om et forskningsprosjekt som en forlengelse av den kunnskapen man har innhentet. Rapporten⁸ er sendt til kommunene, bibliotekene, læringsinstitusjoner og andre. Det kommer fram at unge vet lite om regionens kulturhistorie. Disse funnene danner grunnlaget for et innspill fra prosjektet til regionrådet om å gjennomføre et forstudie for å se på hva elevene lærer om lokal kulturhistorie i skolen. Regionrådet anser at dette arbeidet er viktig og har vedtatt å jobbe fram forstudiet ”Tre stammers møte” som skal kartlegge innholdet i lokale læreplaner, og vurdere hvilke tiltak som bør iverksettes⁹.</p> <p>Entreprenørskap: Omdømmeprosjektet har jobbet sammen med RKK</p>
--	---

⁷ Masteroppgave Beate Brostrøm ”Omdømmebygging og konkurransedyktige stedsidentiteter i et ruralt perspektiv”, 2014.

⁸ Rapport dialogseminar ”Vi er ikke sånn hardingfele- og hallingkastnorsk. Vi er nordtromsnorsk!”, 2014.

⁹ Dette gjøres i samarbeid mellom NTRR, RKK (regionkontoret i Nord-Troms), Nord-Troms Museum (NTRM) og Halti Kvenkultursenter (HKS).

	<p>om hvordan entreprenørskap bør bli en del av satsingen i grunnskolene i Nord-Troms. I tillegg har prosjektet spilt inn dette som et viktig satsingsområde overfor næringskonsulentene i kommunene. Disse har gjennom etableringen av NUNT bestemt at entreprenørskapssatsingen skal være en del av deres handlingsplan. Troms fylkeskommune har satt i gang arbeid med Nærings- og utviklingsplan for Nord-Troms. Omdømmeprosjektet har gitt innspill til hva planen bør innholde og det er besluttet at arbeidet som skal prioriteres er kompetanseheving, boligutvikling og næringsutvikling (deri entreprenørskapssatsing). Arbeidet med entreprenørskapssatsingen tas videre i egne regionale satsinger; en for grunnskole, en for videregående skole og en for aldersgruppa 19-35 år.</p> <p>Antall skoler og elever som gjennomført registrerte UE-programmer i perioden:</p> <p>HA 4: Læring og spredning. Prosjektet har deltatt på flere arenaer for å fortelle om arbeidet og for å sette omdømmebygging på agendaen. Det oppleves at det i flere og flere sammenhenger, og i flere og flere miljøer, snakkes om bolyst og omdømmebygging. Dette er en positiv trend. En viktig del av gjennomføringen har vært å formidle funnene i prosjektet, og hvordan det er jobbet i samarbeid med bl.a. Universitetet i Tromsø og Distriktssenteret. Universitetet i Tromsø følger forsker prosjektet.</p> <p>Annet:</p> <p>Næringsgruppe: Næringsutvalget i Nord-Troms (NUNT) er etablert som høringsorgan til Nord-Troms regionråd. Vi opplever at denne samarbeidsformen høster anerkjennelse utenfra.</p> <p>Kartlegging av behovet for fremtidig arbeidskraft: For å jobbe fram hvilke målgrupper som er viktige å rekruttere, samt definere valg av posisjon for regionen, har prosjektet gjort undersøkelser i deler av det private næringslivet og i det offentlige for å finne ut behovet for arbeidskraft de 10 neste årene. Dette danner grunnlag for felles rekrutteringsinnsats. Dette arbeidet tas videre i ei satsing i regi av Nord-Troms studiesenter. I første omgang skal behovet for fremtidig arbeidskraft i helsesektoren kartlegges; hva trengs av kompetanseheving av egne ansatte og hva trenger kommunene å rekruttere. Deretter skal det ses på kompetansebehovet i bl.a. havbruksnæringa. Prosjektet er igangsatt og kalles Kompetanseløft i Nord-Troms.</p> <p>Felles rekrutteringsinnsats: Gjennom de siste 5-6 årene har Nord-Troms kommunene deltatt på Arbeidslivsdag på UiT sammen med Halti næringshage. Omdømmeprosjektet har satt mer fokus på at vi skal opptre samlet som en region og at det er Nord-Troms som skal profileres, ikke de enkelte kommunene. Kommunene er samlet om dette og samarbeidet fungerer veldig bra. Det er utarbeidet en egen Nord-Troms brosjyre¹⁰ for denne målgruppen. I tillegg er det utarbeidet messevegg og rollup som skal benyttes. Det er lagd tre bildefortellinger fra Nord-Troms, en Nord-Troms presentasjon; https://www.youtube.com/watch?v=jMB-aqloWcU , en om helseløpet; https://www.youtube.com/watch?v=ckOjCKLR4tA og en om skoleløpet; https://www.youtube.com/watch?v=sUNCxFXq8H4 . Alle er tenkt brukt i arbeidet med rekruttering.</p>
--	--

¹⁰ Vedlegg Brosjyre for studenter ”Attraktiv og nyskapende. Velkommen til Nord-Troms”, 2014.

	<p>Kommunene har også deltatt samlet på Yrkes- og utdanningsmessa på Nord-Troms videregående skole, da dette er ei viktig målgruppe for kommunene i forhold til behovet for fremtidig arbeidskraft.</p> <p>Boligutfordringer: Omdømmeprosjektet har satt fokus på boligsituasjonen i kommunene i forbindelse med rekrutteringsarbeidet. Troms fylkeskommune har satt i gang arbeid med Nærings- og utviklingsplan for Nord-Troms. Omdømmeprosjektet har levert en egen skisse for boligutfordringer i Nord-Troms til styringsgruppen. Denne dannet grunnlaget for felles boligutviklingsprosjekt i Nord-Troms. Storfjord kommune har påtatt seg vertskapet for denne satsingen. Satsingen er per i dag finansiert og stillingen er per 13.01.15 utlyst.</p> <p>Fokus på hva vi lærer om vår lokale kulturhistorie på skolen. Eget forstudie ”Tre stammers møte” er ved årsskiftet under utarbeidelse, i samarbeid mellom NTRR, RKK; NTRM og HKS.</p> <p>Kampanjen ”Savner du noen?”: Vi ble tipset om 140 aktuelle savnede personer. Ordførerne ringte til de savnede. Stort sett utelukkende positive tilbakemeldinger fra folk vi snakket med, de var positivt overrasket over hvor offensive vi var og at det var hyggelig å bli kontaktet på denne måten. Egen rapport foreligger¹¹.</p> <p>Profilering av regionen: Sammen med flyplassen i regionen, har prosjektet deltatt på planlegging og gjennomføring av Avinors kampanje ”Fly med oss” på TV2. Vi fikk fortalt om regionens kulturhistorie, næringslivet i regionen, og vårt utviklingspotensiale. Hele regionen ble invitert til deltakelse og lokale matprodusenter deltok på marked.</p> <p>Næringsseminar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oljeseminarene ”Nord-Troms mot Barentshavet”, 2012 og ”Grip sjansen Nord-Troms”, 2013. Gjennomført i samarbeid med næringslivet. - Havbruksseminar ”Med havbruk inn i framtida –i Nord-Troms”. Fiskeriministeren var hovedgjest. Fokus var rekruttering, leverandørutvikling og kompetansebehov. Egen rapport foreligger¹². <p>Inspirasjonsseminar om sosiale medier ”God innbyggerdialog gjennom nye kanaler”, 2014.</p> <p>Stedsutviklingsseminar ”Omdømmebygging +merkevarebygging =stedsutvikling”, 2014.</p> <p>Reiserutehåndbok: Det er jobbet fram et utkast på ”Reiserutehåndbok for Nord-Troms”¹³ i et samarbeid med de to reiselivssatsingene i regionen. Denne skal redigeres før den trykkes opp til allmenn bruk. Det er per i dag uavklart om Omdømmeprosjektet skal stå for trykkingen og distribusjonen.</p> <p>Indremedisinsk brosjyre: Det er lagd en brosjyre som presenterer noen av skattene i Nord-Troms ”Der kontraster former folk”¹⁴. Brosjyren er brukt indremedisinsk for å synliggjøre kvaliteter i regionen, og hva man kan oppleve. Denne er sendt til alle husstander i regionen og andre kontakter. Denne anses som en viktig del av rapporteringen fra prosjektet. Brosjyren kan endres til å være et informasjonshefte til besøkende. Den kan med fordel også gis ut på</p>
--	---

¹¹ Vedlegg Rapport ”Kampanjen –Savner du noen?”, 2014.

¹² Vedlegg Rapporter Havbruksseminaret 2014.

¹³ Vedlegg Travel guide Nord-Troms, 2014.

¹⁴ Vedlegg Brosjyren ”Der kontraster former folk”, 2014.

	<p>engelsk.</p> <p>Klistremerker: På bakgrunn av bilder som er kommet inn til fotokonkurransen er det produsert klistremerker med Nord-Troms' logo. Disse er spredt rundt om til innbyggere i kommunene som en del av spredningen og forankringen av arbeidet. Det er også produsert klistermerker med Nord-Troms logo, denne brukes bl.a. på PC'er, avtalebøker etc.¹⁵</p> <p>Minnepenner med Nord-Troms logo: For å spre budskapet "Der kontraster former folk" er det produsert minnepenner¹⁶ med Nord-Troms logo, som en del av spredningen og forankringen av arbeidet.</p> <p>Refleksbrikker: Det er lagd refleksbrikker¹⁷ med Nord-Troms logoen, som en del av spredningen og forankringen av arbeidet. Det er sendt refleksbrikker til alle elevene og lærere i grunnskolene i Nord-Troms. Samtidig gjennomføres en konkurranse blant elevene om hvilke kontraster de har der de bor. Det er i underkant av 1800 grunnskoleelever i Nord-Troms.</p>
Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan	<p>a) Følger opprinnelig plan</p> <p>X b) Forsinket pga. litt senere ansettelse av prosjektleder enn først antatt.</p> <p>X c) Det er foretatt følgende justering: Prosjektet skal opprettholde opprinnelig tidsramme, men milepælsplanen er endret.</p>
Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)	<p>a) Helt lokal effekt</p> <p>X b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen.</p> <p>c) Effekten kommer i hele fylket</p> <p>d) Effekten kommer i eget og andre fylker</p> <p>e) Effekten kommer i eget fylke, samt andre fylker og/eller utenfor Norge</p> <p>f) Vet ikke/ikke relevant</p>
Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)	<p>Hver kommune har hatt en prosjektmedarbeider i 20 % stilling, som har den lokale kontakten med befolkningen, politikere, administrasjon og næringsliv i egen kommune. Prosjektgruppa (prosjektmedarbeidere og prosjektleder) har hatt faste månedlige møter (fysiske, lyd/bilde eller annet). Bruk av kompetanse har vært viktig i gjennomføringen av prosjektet, derfor har samarbeid med Universitetet i Tromsø, Distriktssenteret og Tibe PR vært viktig.</p> <p>Dialogseminarene har vært en effektiv måte å innhente mye informasjon på og samtidig fått forankret prosjektet og aktivitetene. Prosjektet har god dialog med lokal media. Det er opprettet nyhetsbrev som informasjonskanal. Å etablere arenaer for nettverksbygging og kompetanseheving har vært viktig, derfor har prosjektet bidratt til gjennomføring av flere seminarer. Samarbeidet med næringslivet har i så måte vært avgjørende for å lykkes. Man har jobbet på tvers av kommunegrensene for å drive utviklingsarbeid. Samarbeidet med næringskonsulentene i regionen har vært prioritert og nyttig.</p> <p>Samarbeidet med Ungt Entreprenørskap Troms og Regionkontoret (RKK-som jobber med skoleutvikling i regionen) har vært viktig for gjennomføringen av entreprenørskapsdelen i skolene. Et nært samarbeid med RKK har vært avgjørende for det andre arbeidet som har inkludert skolene i regionen (forstudie Tre stammers møte og</p>

¹⁵ Vedlegg klistremerker med Nord-Troms logo.

¹⁶ Vedlegg minnepenn med Nord-Troms logo.

¹⁷ Vedlegg refleks med Nord-Troms logo.

	reflekskampanjen). Dialog med Halti næringshage og Nord-Troms videregående skole har vært viktig. Utadrettet arbeid har vært prioritert.
Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn	<p>Dialogseminarene: I forhold til spørsmålsstillingen og bearbeidelse av materialet er dette nybrottsarbeid. Systematiseringen og måten man har gjennomført dette på kan overføres til andre.</p> <p>Skattejakt: Jakten på det unike som kan brukes som markedsføringsselementer kan overføres til andre.</p> <p>Samarbeidet med Universitetet i Tromsø er unikt og kan overføres til andre utviklingsprosjekter.</p> <p>Samarbeid med lokalavisa er viktig i arbeidet og dette kan man med fordel også bruke i andre utviklingsprosjekter.</p> <p>Samarbeidet som er innledet med Ungt Entreprenørskap Troms kan overføres til andre.</p> <p>Utviklingen av regionalt næringsamarbeid kan overføres til andre.</p> <p>Arbeidet med boligutfordringer kan overføres til andre.</p> <p>Arbeidet med å utvikling av lokale læremidler kan overføres til andre.</p> <p>Bruken av møteverktøy på internett kan overføres til andre.</p> <p>Måten det regionale utviklingsarbeidet har vært gjennomført på, kan overføres til andre. Det gir merverdi å jobbe i regionale nettverk.</p>
Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet	<p>Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet? Antall samlinger: over 100.</p> <p>Tromskonferansen 2011 i regi av Troms fylkeskommune.</p> <p>Dialogseminar rettet mot unge i alle 6 kommunene.</p> <p>Rådsforsamlingen Nord-Troms regionråd, 2012.</p> <p>Møte rektornettverk, Olderdalen, mai 2012.</p> <p>Næringsmedarbeiderforum i Nord-Troms, mai/juni 2012.</p> <p>Møte ang. strategi for fylkeskommunens regionale forskningsfond.</p> <p>Møte styret NHO Troms, sept. 2012.</p> <p>Møte repr. fra Sametinget, sept. 2012.</p> <p>Studenttreff i Tromsø/ Arbeidslivsdag UiT, sept. 2012</p> <p>Dyrøyseminaret, innlegg, sept. 2012.</p> <p>Forskningsdagene eget arr. i alle kommunene, sept. 2012</p> <p>Kommunestyremøte Storfjord, sept. 2012</p> <p>Kommunestyremøte Kåfjord, okt. 2012</p> <p>Kommunestyremøte Nordreisa, okt. 2012</p> <p>Kommunestyremøte Skjervøy, okt. 2012</p> <p>Kommunestyremøte Kvænangen, okt. 2012</p> <p>Utviklingsseminar "Nord-Troms mot Barentshavet", Skjervøy, okt. 2012</p> <p>Sosialt entreprenørskap, Storslett skole, nov. 2012</p> <p>RUST konferansen –cafedialog, nov. 2012</p> <p>Tromskonferansen, nov. 2012</p> <p>Møte med Nordlys ang. fellesprosjekt markedsføring, nov. 2012</p> <p>Næringsseminar, Storslett –cafedialog, nov. 2012</p> <p>UE programmet "Vårt lokalsamfunn", Storfjord, feb. 2013</p> <p>Møte Nord-Troms regionråd, Olderdalen, mars 2013</p> <p>Inspirasjonsseminar medarrangør Distriktssenteret mars 2013</p> <p>Arrangert kurs for tilflytterverter, mars 2013</p> <p>Arrangert kurs UE program, mars 2013</p> <p>UE programmet "Vårt lokalsamfunn", Skjervøy, april 2013</p> <p>Møte næringsarb. forum, Olderdalen, mars 2013</p>

	<p> Møte næringsarb. forum, lyd/bilde, april 2013 Bedriftsbesøk hos reiselivsbedrift i Kvænangen juni 2013 Møte næringsarb. forum, Nordreisa, aug. 2013 Spørreundersøkelse til deler av næringslivet og kommunene ang. behov for fremtidig arbeidskraft, aug. 2013 UE programmet "Vårt lokalsamfunn", Kåfjord, sept. 2013 Studenttreff Tromsø, sept. 2013 Arbeidslivsdag Universitetet i Tromsø, sept. 2013 Gründercamp Lyngen, sept. 2013 Yrkes- og utdanningsmesse videregående skole, sept. 2013 Møte næringsarb. forum, Storslett, okt. 2013 Seminar nærings- og utviklingsplan for Nord-Troms, okt. 2013 Oljeseminar "Grip sjansen Nord-Troms", okt. 2013 Inspirasjonsdag om "Mat som opplevelse", Lyngen, okt. 2013 Tromskonferansen 2013, nov. 2013 Skjervøy næringsforening, nov. 2013 Møte Nord-Troms regionråd, Skjervøy, okt. 2013 Nordreisa næringsforening, des. 2013 Seminar om Omdømmebygging, Storslett skole, des. 2013 Velkomstkveld for nye tilflyttere i Storfjord og Lyngen. Møter med administrasjonene i kommunene Nordreisa, Kvænangen, Lyngen, jan. 2014. Møte næringsforening i Lyngen, jan. 2014. Møte Nord-Troms regionråd, Tromsø, jan. 2014. Møte UE Troms (Ungt Entreprenørskap), jan. 2014. Møte næringsarb. forum, Olderdalen, jan. 2014. Møte Nord-Troms regionråd, Sørkjosen, jan. 2014. Intervju i forbindelse med masteroppgave i tilknytning til prosjektet, febr. 2014. Identitets- og omdømmekartlegging av NorStat, febr. 2014. Møte Kåfjord næringsforening, Kåfjord, febr. 2014. Møte UE Troms, febr. 2014. Seminar "Felles innsats for opplæring og utdanning i Nord-Troms", Sørkjosen, mars 2014. Samkjøringsmøte med "Liv i Lyngen", mars 2014. Møte flyplassledelsen, Sørkjosen, mars og april 2014. Møte Nord-Troms regionråd, styringsgruppa (rådmannsutvalget), RUST (regionale ungdomsrådet), mars 2014. Møte Nord-Troms næringsgruppe og RUST, april 2014. Møte Næringsavdelinga i Troms fylkeskommune, april 2014. Møte med lokalavisa, april 2014. Møte reiselivssatsingene i Nord-Troms, april 2014. Møte Nord-Troms næringsgruppe og RUST, april 2014. Presentasjon av Identitets- og omdømmekartlegginga i kommunestyrene, 2014. Møte virksomhetsledere i Kåfjord, mai 2014. Møter havbruksseminar, Skjervøy, mai 2014. Møte arbeidsgruppa boligplan i Skjervøy, mai 2014. Presentasjon i møte Representantskapet i Nord-Troms regionråd, mai 2014. Medarrangør åpen lufthavn Sørkjosen, mai 2014. Møte Nord-Troms næringsgruppe, juni 2014. Møte med Nord-Troms Museum og Halti kvenkultursenter, juni 2014. Inspirasjonsseminar "God innbyggerdialog gjennom nye kanaler", juni 2014 </p>
--	--

	<p>Foredrag leietakere til Halti 2, aug. 2014 Foredrag Nord-Troms videregående skole, aug. 2014. Møte NUNT (Næringsutvalget i Nord-Troms), aug.2014. Møte med lokalavisa, sept. 2014. Studenttreff Tromsø, sept. 2014. Arbeidslivsdag Universitetet i Tromsø, sept. 2014. Møte NUNT (Næringsutvalget i Nord-Troms), sept. 2014. Møte reiselivssatsingene i Nord-Troms, sept. 2014. Kurs, opplæring nettportal, sept. 2014. Yrkes- og utdanningsmesse videregående skole, sept. 2014. Havbruksseminar ”Med havbruk inn i framtida-i Nord-Troms”, sept. 2014. Møte utstillingsgruppa til nye Halti II, okt. 2014. Møte med skoleelever med tema Omdømme, okt. 2014. Møte Nord-Troms regionråd, okt. 2014. Møte NUNT (Næringsutvalget i Nord-Troms), okt. 2014. Møte Nord-Troms Museum, okt. 2014. Møte NUNT (Næringsutvalget i Nord-Troms), nov. 2014. Møte med skoleutvikler i Nord-Troms ang. utvikling av lokale læremidler, nov. 2014. Inspirasjonsseminar ”Omdømmebygging og stedsutvikling”, nov. 2014 Møte med UE Troms, des. 2014 Presentasjon Plankontoret i Nord-Troms, des. 2014 Møte Nordreisa næringsforening, des. 2014 Møte virksomhetsledere Kvæningen, des. 2014 2015? Utover dette møter med bygdelag lokalt.</p>
Møter i styringsgruppa	<p>2012? 31.01.12: Lyngseidet, Stigen vertshus 19.03.13: Olderdalen, rådhuset 29.11.13: Skjervøy, Hotell Maritim 27.01.14: Storslett, Haltibygget 25.02.14: Olderdalen, rådhuset 24.03.14: Evalueringsmøte, Olderdalen 01.09.14: Lyngseidet, Lyngseidet gjestegård 20.10.14: Formell avslutning, Skjervøy Flere avklaringer har vært gjort på e-post.</p>
Møter i prosjektgruppa	<p>Gjennomført 18 møter i prosjektgruppa: 18.11.11: Videokonferanse 20.12.11: Skjervøy, rådhuset 10.01.12: Videokonferanse 07.02.12: Telefonmøte 28.02.12: Telefonmøte 06.03.12: Videokonferanse 7-8.05.12: Manndalen, Manndalen Sjøbuer 22.05.12: Nettmøte, Elluminate 12.06.12: Storslett, Haltibygget 21.08.12: Nettmøte, Elluminate 16.10.12: Nettmøte, Elluminate 06.11.12:Olderdalen, Siam Café 15.01.13: Nettmøte, Elluminate 19.03.13: Olderdalen, Kultursenteret 09.04.13: Storslett, Halti næringshage (også lyd/bilde) 07.05.13: Nettmøte, Elluminate 10-11.06.13: Kvæningen, Gildetun</p>

	<p>25.06.13: Manddalen, Senter for nordlige folk 27.08.13: Olderdalen, Olderdalen skole 01.10.13: Nettmøte, ClassLive 28-29.10.13: Skjervøy, Hotell Maritim 05.11.13: Nettmøte, ClassLive 03.12.13: Telefonmøte 13.01.14: Tromsø 04.02.14: Telefonmøte 11.02.14: Telefonmøte 11.03.14: Telefonmøte 18.03.14: Kurs og møte, Olderdalen 24.03.14: Møte, Olderdalen 01.04.14: Nettmøte, Lync 20.05.14: Nettmøte, Lync 03.06.14: Nettmøte, Lync 24.06.14: Nettmøte, Lync 26.08.14: Nettmøte, Lync 16.09.14: Nettmøte, Lync 21.10.14: Skjervøy og lyd/bilde 11.11.14: Nettmøte, Lync 08-09.12.14: Avslutningsmøte, Kvænangen</p> <p>Arbeidsgruppa nettportal: Gjennomført 8 møter: 12.04.13: Olderdalen, Rådhuset 14.05.13: Olderdalen, Rådhuset 15.08.13: Storslett, Halti næringshage 17.12.13: Olderdalen, Rådhuset 22.04.14: Telefon 27.05.14: Olderdalen, Rådhuset 04.06.14: Olderdalen, Rådhuset 10.06.14: Olderdalen</p> <p>Arbeidsgruppa inspirasjonsseminar Stedsutvikling: Gjennomført 4 møter: 06.10.14: Nettmøte, Elluminate 09.10.14: Nettmøte, Elluminate 04.11.14: Nettmøte, Elluminate 06.11.14: Nettmøte, Elluminate</p>
<p>Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)</p>	<p>Påløpte kostnader for perioden er satt opp i hht. godkjent budsjett. Det har ikke påløpt ekstraordinære kostnader. Grunnet et omfattende oppstartsarbeid kom prosjektet senere i gang med de planlagte aktivitetene enn fremdriftsplanen tilsier. Det er søkt og innvilget forlengelse av prosjektperioden. Aktivitetene vil bli gjennomført i prosjektperioden.</p>
<p>Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)</p>	<p>X a) Stabilisere eller øke befolkningen X b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser X c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og breibånd) g) Styrke regionale sentra</p>

	<p>X h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter?</p> <p>X i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?</p>
<p>Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)</p>	<p>Tiltakene er av en slik art at de dekker et behov kommunene og regionrådet har, og prosjektets arbeid vil naturlig implementeres i deres virksomhetsområder. Kommunene har allerede etablert IKT-samarbeid, en felles ungdomssatsing, Nord-Troms studiesenter og NUNT, der det er naturlig at deler av arbeidet videreføres. Entreprenørskapssatsing, reisemålsutvikling og felles profilering skal håndteres videre av NUNT. Troms fylkeskommune har igangsatt en egen nærings- og utviklingsplan for Nord-Troms, der prioriterte tiltak som gjennomføres i regionen kan finansieres. Heri vil bl.a. satsingen på boligutvikling tas videre. Det forventes at stedsutvikling blir en viktig del av denne satsingen. Også entreprenørskapssatsingen i skolen og for unge skal tas videre gjennom denne planen. Plankontoret i Nord-Troms er involvert i videreføring av å synliggjøre regionen. Det samme er innkjøpssamarbeidet. Også andre regionale innstanser vil ta arbeidet med å synliggjøre regionen videre. Det samme vil deler av næringslivet i regionen. Alle disse vil bli brukere av de markedsføringselementene som er utviklet. Innenfor reiseliv er det også samarbeidskonstellasjoner og man har et regionalt næringsforum. Alle disse vil kunne bli brukere av de markedsføringselementene som utvikles. Arbeidet må i tillegg følges av styringsgruppen til Omdømmeprojektet (rådmenn i de seks Nord-Troms kommunene).</p>

Merknad:

Det er mye dokumentasjon i forbindelse med Omdømmeprojektet.

For å få synliggjort de ulike aktivitetene og funnene er det etablert en egen vedleggsliste som skal si noe om funnene.

Vedlegg:

Evaluering fra prosjektgruppa på gjennomføring av prosjektet.

Tiltaksplan etter dialogseminarene

Tiltaksplan som innspill til NTRR januar 2015.

Vedlegg Profilprogram for Nord-Troms.

Vedlegg Identitets- og omdømmekartlegging 2014.

Vedlegg brosjyre "Der kontraster former folk" 2014.

Rapport dialogseminar "Vi er ikke sånn hardingfele- og hallingkastnorsk. Vi er nordtromsnorsk!", 2014.

Vedlegg Brosjyre for studenter "Attraktiv og nyskapende. Velkommen til Nord-Troms", 2014.

Vedlegg Rapport "Kampanjen –Savner du noen?", 2014.

Vedlegg Rapporter Havbruksseminaret 2014.

Vedlegg Travel guide Nord-Troms, 2014.

Vedlegg Brosjyren "Der kontraster former folk", 2014.

Vedlegg klistremerker med Nord-Troms logo.

Vedlegg minnepenn med Nord-Troms logo.

Vedlegg refleks med Nord-Troms logo.

Skjervøy, 14.01.15

Silja Karlsen
prosjektleder



Skjervøy kommune
Skjervøy helsesenter

REVISORS BERETNING OM BEBOERREGNSKAPER VED SKJERVØY HELSESENTER FOR 2013

Vi har revidert Skjervøy helsesenter sine beboerregnskap for 2013 for 6 beboere som ikke er i stand til å disponere egne midler. Regnskapene er utarbeidet av Skjervøy helsesenter med hjemmel i helse- og omsorgstjenesteloven § 13-2 og forskrift om disponering av kontantytelser fra folketrygden under opphold i sykehjem og boform for heldøgns omsorg og pleie § 2-2. Vi fikk fremlagt oversikt over beboere som ikke var i stand til å disponere sine midler, se vedlegg. Oversikten var bekreftet av lege.

Ansvar for oppstillingen

Helsesenteret sin ledelse er ansvarlig for utarbeidelsen av beboerregnskapene i samsvar med ovennevnte bestemmelser, og for slik intern kontroll som ledelsen finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av regnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om beboerregnskapene på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med god revisjonsskikk i Norge, herunder internasjonale revisjonsstandarder. Disse standardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at regnskapene ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i beboerregnskapene. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at beboerregnskapene inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for enhetens utarbeidelse av regnskapene med det formål å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige ut fra omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av enhetens interne kontroll.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

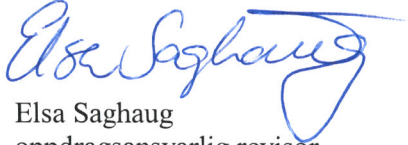
Konklusjon

Etter vår mening er beboerregnskapene avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir en dekkende fremstilling av den finansielle stillingen per 31. desember 2013, og av resultatet for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen.

Begrenset distribusjon

Denne revisjonsberetningen er utarbeidet for å øke tilliten til beboerregnskapene. Vår revisjonsberetning er kun beregnet på Skjervøy kommune, beboerne og beboernes verge/hjelpesverge, og skal ikke distribueres til andre parter.

Harstad, 30. januar 2015



Elsa Saghaug
oppdragsansvarlig revisor

Vedlegg: Oversikt over regnskap som er omfattet av revisjonsberetningen

Gjenpart u/vedlegg: Rådmannen
Kontrollutvalget

Nord-Troms Regionråd DA



UTSKRIFT FRA STYREMØTE

EMNE:	Møte nr 01-2015
STED:	På taket kafe, Nordreisa
TIDSPUNKT:	27. januar 2015 kl 1100

DELTAKERE:	
Ordførere:	Torgeir Johnsen, Skjervøy Lidvart Jakobsen, Nordreisa Jan Helge Jensen, Kvæningen Inger Heiskel, Storfjord (pr telefon 1500-1530)
Rådmenn:	Anne-Marie Gaino, Nordreisa Leif Lintho, Lyngen Frank Pedersen, Kvæningen Einar Pedersen, Kåfjord Cissel Samuelsen, Skjervøy Ellen Beate Lundberg, Storfjord
Fra adm:	Berit Fjellberg, daglig leder
Forfall:	Sølvi Jensen, Lyngen Bjørn Inge Mo, Kåfjord

Merknad:

Møtet var ikke beslutningsdyktig i henhold til selskapsavtalens § 3 ved møtestart. Ordfører Inger Heiskel deltok pr telefon/e-post ved behandling av vedtakssakene 1, 3, 4, 5 og 6. Øvrige vedtakssaker ble ikke behandlet i møtet, det samme gjelder referatsaker.

Orienterings- og oppfølgingssaker ble gjennomgått.

VEDTAKSSAKER:

Sak 01/15 Plan for entreprenørskapssatsing for Nord-Troms, delprosjekt A, B og C

Saksdokumenter:

- Særutskrift fra sak 49/14 «Plan for entreprenørskapssatsing i Nord-Troms»
- Oversikt satsinger Nærings- og utviklingsplan for Nord-Troms
- Prosjektplan – Entreprenørskapssatsing i Nord-Troms 2015-2017
- Plan delprosjekt A
- Plan delprosjekt C

Leder av NUNT (næringsutvalget i Nord-Troms) Beate Brostrøm orienterte regionrådet om

delprosjekt C i møtet.

Saksbehandler: Berit Fjellberg

Bakgrunn:

Entreprenørskap har vært en av satsingsområdene i Omdømmeprojektet i hovedaktiviteten rettet mot unge. I løpet av 2013 har det vært gjennomført kurs i UE program og gjennomført flere ulike opplegg i samarbeid med UE. Næringskonsulentene i kommunene (NUNT) har vært viktige støtte- og medspillere i denne gjennomføringen. Gjennom Omdømmeprojektet har vi sett behov for en helhetlig satsing på entreprenørskap for regionen for å styrke framtidig næringsutvikling gjennom å bli kjent med og se muligheter i egen region.

Samtidig med gjennomføringen av Omdømmeprojektet satte Troms fylkeskommune i gang arbeid med «Nærings- og utviklingsplan for Nord-Troms» med oppstartsseminaret høsten 2013. Ett av fokusområdene på seminaret var entreprenørskap. Prioritering av denne satsingen ble bekreftet politisk i møte mellom fylkesråd og regionråd vinteren 2014 (det vises også til vedlagte oversikt over alle satsinger fra fylkeskommunen).

Med bakgrunn i disse prioriteringene er det gitt rom for å utarbeide en helhetlig satsing på entreprenørskap rettet mot unge i vår region. Utarbeidelse av forslag til en helhetlig plan er forankret i Nord-Troms Næringsutvalg. Halti Næringshage har vært engasjert til utforming av planen og arbeidsgruppe har vært sekretariatsleder og prosjektleder for Omdømmeprojektet. Regionkontoret for Nord-Troms har vært involvert i den delen av planen som er rettet mot grunnskolen, og i prosjektutformingsfasen har det vært jobbet for å forankre satsingen på entreprenørskap i den enkelte kommune.

Nord-Troms Regionråd godkjente visjon, mål og satsinger i for «Entreprenørskapssatsing Nord-Troms 2015–2017» i møte 21. oktober 2014. Del 1 i planen er felles for alle delprosjektene (A, B og C) der formålet er en helhetlig, samordnet og målrettet satsing på entreprenørskap fra og med grunnskolen og fram til unge gründere (inntil 35 år) i Nord-Troms regionen.

Gjennom å legge opp til en struktur der entreprenørskap er i fokus fra grunnskolen, gjennom videregående skole til voksen alder, skal vi skape gründerkultur hvor det er rom for å gå videre med egne drømmer og ambisjoner som skaper nytt næringsliv og lokalt engasjement.

Satsingen er tredelt med følgende definerte delprosjekt rettet mot målgruppene:

A: 6–16 år (Grunnskole)

B: 16–19 år (Videregående opplæring)

C: 19–35 år (Unge gründere)

Slik det framgår av planen, har Nord-Troms Regionråd ansvar og eierskap i delprosjekt A og C, og Halti Næringshage ha eierskap i delprosjekt B.

Felles for hele satsingen:

Visjon: Nord-Troms skal fremstå som attraktiv og nytenkende

Hovedmål: Styrke framtidig næringsutvikling ved å bli kjent med og se muligheter i egen region (utvalgte stedskvaliteter skal ligge til grunn for hele satsingen).

Aktivitetsmål: Tiltakene i planen skal bidra til kompetanseutvikling, øke bolyst og stimulere til entreprenørskap og gründerutvikling

Målgruppe: Grunn- og videregående skoleelever, samt unge inntil 35 år.

Tidsplan: 3-årig satsing

Satsing i 3 delprosjekt:

A: 6–16 år (Grunnskole)

B: 16–19 år (Videregående opplæring)

C: 19–35 år (Unge gründerere)

Læring: Nord-Troms Regionråd søker samarbeid med FoU-institusjoner med mål om læring og spredning tilknyttet satsingen. Deloppgaver kan f.eks løses av masterstudenter.

Mål, organisering og finansiering – delprosjekter:

A: SATSING MOT GRUNNSKOLEN I NORD-TROMS

Det er et godt etablert pedagogisk samarbeid gjennom Regionkontoret. Regionkontoret er et samarbeid mellom de samme 6 kommunene som eier regionrådet. Siden regionrådet er en egen juridisk enhet er det naturlig at eierskapet ligger hos regionrådet med Regionkontoret som prosjektleder. Skolesjefer, Nord-Troms næringsutvalg og RUST bør være representert i styringsgruppen.

- Delmål 1:** Det skal utarbeides en felles plan for grunnskolene i Nord-Troms for pedagogisk entreprenørskap og elevaktiv læring som vedtas av alle kommuner.
- Delmål 2:** Barn og unge skal ha kunnskap om og være bevisst på regionens stedskvaliteter som fortrinn i framtidig utvikling og entreprenørskap. Entreprenørskap skal inngå i lokale læreplaner og implementeres i grunnskolene i regionen
- Delmål 3:** Nærings- og arbeidsliv og skole skal sammen være proaktiv, og gjennom satsing på entreprenørskap, gi barn og ungdom kompetanse og motivasjon til å etablere og videreutvikle bedrifter i Nord-Troms

Organisering:

Prosjekteier: Nord-Troms Regionråd DA

Styringsgruppe: Rådmannsutvalget, Nord-Troms Næringsutvalg, Skolesjefer, nærings- og arbeidsliv.

Prosjektledelse: Regionkontoret for Nord-Troms i samarbeid med Ungt Entreprenørskap

Finansiering:

Troms fylkeskommune: 3 millioner (ca 1 mill pr år)

Nord-Troms kommunene: vikar- og transportutgifter

Regionkontoret for Nord-Troms og Ungt Entreprenørskap: eget arbeid

B: SATSING MOT VIDEREGÅENDE OPPLÆRING

Pr i dag er det inngått samarbeidsavtale mellom Halti næringshage og Nord-Troms videregående skole, i tillegg arbeides det med en lignende samarbeidsavtale mot Norkjosbotn videregående skole. Med bakgrunn i samarbeidsavtalen(e) er det naturlig at Halti næringshage er eier og prosjektleder for dette delprosjektet. Nord-Troms næringsutvalg er representert i styringsgruppen.

Hovedmål: Styrke framtidig bedrifts- næringsutvikling ved å se muligheter og utvikle entreprenørskapskultur i egen region.

Delmål 1 : Forankring: Entreprenørskap skal inn i lokale læreplaner, og videregående skole i regionen skal bli kjent for satsing på entreprenørskap. Etter å ha arbeidet med entreprenørskap på videregående skole skal alle være i stand til å starte bedrift og lære å tjene penger på det: «Jeg skal til Nord-Troms for å lære entreprenørskap»

Delmål 2: Gjennomføring: Unge i regionen skal få kunnskap, motivasjon, kultur og holdning for å starte næringsvirksomhet. Næringsliv og skole skal sammen være proaktiv og gjennom satsing på entreprenørskap gi ungdom kompetanse og motivasjon til å etablere og videreutvikle bedrifter i Nord-Troms

Resultatmål: Etter endt prosjektperiode skal:

- Alle elever i vgs hatt tilbud om å jobbe med entreprenørskap
- Det skal være minst 3 ungdomsbedrifter på tvers av studiespesialisering og yrkesfag
- Det ha vært gjennomført minst 3 gründercamper i regionen
- Antall samarbeidsavtaler mellom v.g.s og bedrifter og virksomheter vært økt med 50% fra dagens nivå
- Interregsamarbeid være påbegynt
- Entreprenørskap skal være innarbeidet i partenes ordinære drift og tilbys alle ungdommer i Nord-Troms.

Organisering:

Prosjekteier: Halti Næringshage AS

Styringsgruppe: VGS, NUNT, RUST , RKNT, 2 fra lokalt/regionalt næringsliv

Prosjektledelse: Halti Næringshage AS

Økonomi:

Troms fylkeskommune: 1,2 millioner (ca 400.000 pr år)

Videregående skoler: eget arbeid

Ungt Entreprenørskap: eget arbeid

C: SATSING MOT UNGE GRÜNDERE

Nord-Troms næringsutvalg (NUNT) har valgt dette som ett av sine satsingsområder, i tillegg er dette et av hovedområdene som Halti Næringshage arbeider med. NUNT og Halti næringshage vil være en viktige samarbeidspartnere i denne satsingen. Prosjekteier vil være Nord-Troms Regionråd.

Hovedmål: Økt etablering og utvikling av distriktsvennlig metodikk for opplæring og oppfølging, som involverer hele hjelpeapparatet.

Aktivitetsmål: Varig distriktstilpasset Gründeropplegg med implementering av metodikk og avtaler.

Delmål 1: Etablereropplæring:
Utvikle et tilpasset Gründeropplegg som integrerer bruk av ny teknologi og kompetanseheving for etablerere

Delmål 2: Etablereroppfølgning:
Utvikle metodikk og avtaler som ivaretar tettere oppfølging av gründere over tid og skape en gründerkultur

Delmål 3: Tilrettelegging:
Strukturere «hjelpeapparatet» i regionen for optimal samhandling om utvikling av «gründerkultur» og investeringsvilje.

Organisering:

Prosjekteier: Nord-Troms Regionråd DA

Prosjektansvar: Nord-Troms Næringsutvalg

Styringsgruppe: Representanter fra NUNT, Halti næringshage repr for næringsliv og Innovasjon Norge.

Prosjektledelse: Halti Næringshage

Finansiering:

Troms fylkeskommune: kr 1.300.000

Nord-Troms kommunene: kr 1.900.000 (eget arbeid NUNT og næringsfond)

Andre medfinansierer: kr 400.000

Forslag til vedtak:

1. Styret i Nord-Troms Regionråd godkjenner forslagene til prosjektplan for delprosjekt A og C, som inngår som satsinger i den helhetlige planen for entreprenørskapsatsing for Nord-Troms. Satsingen er forankret i Troms fylkeskommunens satsing gjennom «Nærings- og utviklingsplan for Nord-Troms».
2. Nord-Troms Regionråd inviterer kommunene til å delta i følgende satsinger:
A: 6–16 år (Grunnskole)
C: 19–35 år (Unge gründere)
3. Kommunene bes avklare sin prosjektdeltakelse innen utgangen av februar 2015.
4. Styret i Nord-Troms Regionråd gir sin tilslutning til mål, organisering og finansiering av delprosjekt B.

Vedtak: forslag til vedtak ble enstemmig bifalt.

Sak 02/15 Retningslinjer og jury – språkpris for Nord-Troms (*saken ble ikke behandlet*)

Sak 03/15 Sluttrapport fra Omdømmeprojektet

Saksdokumenter:

- Sluttrapport fra Omdømmeprojektet 2012–2014, godkjent av styringsgruppen/rådmannsutvalget

Prosjektleder Silja Karlsen presenterte rapporten i møtet.

Saksbehandler: Silja Karlsen/Berit Fjellberg

Bakgrunn

Hovedprosjektet som nå avsluttes bygger på et omfattende forprosjekt med utvikling og gjennomføring av et eget samlingsbasert studium i omdømmebygging i nært samarbeid med Universitetet i Tromsø, og gjennomføring av et eget forprosjekt parallelt med studiet hvor prosjektplan med tiltak for hovedprosjektet ble utformet. Det ble også gjennomført dialogseminar i alle kommunene i forprosjektet for å finne mer ut om Nord-Troms identiteten. Forprosjektet ble gjennomført i perioden 2009-2011.

Hovedmål for forprosjektet og hovedprosjektet:

Styrke felles regional identitet og samtidig bygge et positivt omdømme utad.

Resultat – måloppnåelse:

Hovedprosjektet ble gjennomført i perioden 2012-2014. Prosjektet har bidratt til at regional tilhørighet og identitet er satt på dagsorden. Flere og flere innbyggere blir mer og mer bevisste på regionens kvaliteter.

Delmålene:

HA 1: Skattejakt: Målet var å finne felles identitetsuttrykk (markedsføringselementer) som kunne danne grunnlag for både identitetsbygging og omdømmebygging. Det er samlet inn flere hundre skatter i Nord-Troms som er brukt i forbindelse med valg av hvordan regionen skal profileres. Arbeidet med å etablere regionens "posisjon" ble ferdigstilt våren 2014. For å øke regional tilhørighet og bidra til rekrutteringsarbeidet er det utarbeidet: tre bildefortellinger, brosjyrer, klistremerker med logo og andre effekter. Delmålet anses som oppnådd.

HA 2: Felles nettportal: Målet med portalen var å:

- skape en felles Nord-Troms identitet for oss som bor her,
- vekke (mer) interesse for regionen ut over regionens grenser
- skape boglede og bolyst

Det er hentet erfaringer fra andre som har opprettet slike regionale nettportaler. Arbeidet med portalen er sett i sammenheng med regionens valg av posisjon i HA1. Portalen ble ferdigstilt våren 2014. Det er gjennomført et inspirasjonsseminar med tema var innbyggerdialog der "de nye" arenaene (sosiale medier) vektlegges. Kommunene har utbedret egne hjemmesider (bedret grunnlagsmaterialet –barnehageinfo og lignende), og gjennomgår hvordan de skal bruke sosiale medier. Det er etablert tilflytterverter i alle kommunene, og innført velkomstpakker. Delmålet anses som oppnådd.

HA 3: Unge i Nord-Troms. Målet var å finne ut om hvordan ungdom identifiserer seg med regionen og hvordan de beskriver nordtromsidentiteten. Hvordan ønsker de at Nord-Troms skal framstå for å gi et godt inntrykk som bidrar til et godt omdømme. Dette skal konkretiseres i hva som skal til for å øke bolyst og entreprenørskap – at man vil slå seg ned her og se muligheter for å skape noe for seg sjøl. Det er gjennomført dialogseminar i alle kommunene rettet mot unge i regionen. Funnene er presentert for rådsforsamlingen i Nord-Troms regionråd. Materialet er systematisert i

Adr.: Hovedveien 2, 9151 Storslett
Tlf. 77 77 05 86, Org. nr. 979 470 452
E-post: regionrad@halti.no
www.nordtromsportalen.no



samarbeid med UiT. Rapporten fra dette arbeidet er ferdigstilt. Funnene herfra er med på å danne grunnlaget for resultatet i HA1. Det ser ikke ut til at det er grunnlag for å gjennomføre det planlagte forskningsprosjektet. Det er laget en tiltaksplan med basis i innspillene fra disse seminarne. Tiltaksplanen inneholder forslag til tiltak som kommunene bør jobbe videre med. Her kan spesielt nevnes boligsituasjonen i kommunene. Det har også vært jobbet med entreprenørskapssatsingen i grunnskolene. Dette arbeidet tas videre i egne satsinger i forbindelse med Troms fylkeskommunes Nærings- og utviklingsplan for Nord-Troms. Delmålet anses som oppnådd.

HA 4: Læring og erfaring –spredning. Prosjektet har bidratt til erfaringsutveksling. Gjennom ulike aktiviteter har spredningen av funnene og innholdet i Omdømmestrategien vært kommunisert. Det er utarbeidet et forslag til tiltaksliste på bakgrunn av aktivitetene det siste året. Delmålet anses som oppnådd.

Organisering – arbeidsmetoder:

Prosjektet er eid av Nord-Troms Regionråd. Rådmannsutvalget har vært styringsgruppe og det har vært ansatt egen prosjektleder i full stilling i prosjektperioden. I tillegg har hver kommune hatt en prosjektmedarbeider i 20 % stilling, som har hatt lokale kontakten med befolkningen, politikere, administrasjon og næringsliv i egen kommune. Prosjektgruppa (prosjektmedarbeidere og prosjektleder) har hatt faste månedlige møter (fysiske, lyd/bilde eller annet). Bruk av kompetanse har vært viktig i gjennomføringen av prosjektet, derfor har samarbeid med Universitetet i Tromsø, Distriktssenteret og Tibe PR vært viktig.

Økonomi:

Prosjektet har vært finansiert med bolyst-midler fra Kommunal- og regionaldepartementet, tilskudd fra Troms fylkeskommune, Sametinget og Nord-Troms kommunene. I tillegg har eierkommunene bidratt med egenandeler i form av ressurser til prosjektmedarbeidere og datakompetanse. Universitetet har også bidratt med eget arbeid i prosjektet.

Påløpte kostnader for perioden er satt opp i hht. godkjent budsjett. Det har ikke påløpt ekstraordinære kostnader. Grunnet et omfattende oppstartsarbeid kom prosjektet senere i gang med de planlagte aktivitetene enn fremdriftsplanen tilsier. Det er søkt og innvilget forlengelse av prosjektperioden. Aktivitetene vil bli gjennomført i prosjektperioden.

Forslag til vedtak:

Nord-Troms Regionråd godkjenner den framlagte sluttrapporten fra Omdømmeprojektet i Nord-Troms 2012-2014. Sluttrapporten oversendes medfinansierer og andre samarbeidspartnere i prosjektet.

Vedtak: forslag til vedtak ble enstemmig bifalt.

Sak 04/15 Plan for tiltak som et ledd i rekruttering og omdømmebygging 2015

Saksdokumenter:

- Plan for tiltak som et ledd i rekruttering og omdømmebygging
- Notat vedrørende stedsbasert profilering- tilrettelegging og skilting

Prosjektleder Silja Karlsen presenterte saken i møtet.

Saksbehandler: Silja Karlsen

Ved avslutning av Omdømmeprojektet har prosjektgruppa innspill til kommunene på tiltak det bør jobbes med for å få mer effekt ut av resultatene fra Omdømmeprojektet. I 2012 ble det sendt en tilsvarende tiltaksliste til behandling i kommunene.

Tiltakene vil ikke medføre de store kostnadene, men det handler mer om tydelig prioritering og en bevisstholdning til hvordan man fremstår utad (jf. omdømmebygging). Prosjektgruppa anbefaler at tiltaksplanen tas til politisk behandling i de utvalg det er naturlig, og at administrasjonen implementerer dette arbeidet inn i egen organisasjon. Det er naturlig at arbeidet sørges videreført der kommunene har regionale samarbeidskonstellasjoner.

Innspilldokument Omdømmeprojektet har sendt til NTRR:

- To tiltaksplaner; tiltaksplan for rekruttering og omdømmebygging 2012 og 2015
- Boligutvikling
- Entreprenørskapssatsing
- Innspill om Tre stammers møte
- Hjemmesider
- Vertskap/ tilflytterverter
- Stedsutvikling/ skilting

Forslag til vedtak:

1. Nord-Troms Regionråd tar tiltakslista til orientering.
2. Hver kommune legger frem tiltakslista til politisk behandling i de utvalg der det er naturlig.
3. Administrasjonen i kommunene iverksetter tiltak som sikrer at dette tas videre i egen organisasjon og i de regionale samarbeidskonstellasjonene.

Vedtak: forslag til vedtak ble enstemmig bifalt.

Sak 05/15 Oppnevning av ressursutvalg Nord-Troms Studiesenter

Saksdokumenter:

- Oversendelsessak fra styringsgruppa i Nord-Troms Studiesenter 09.10.14
- Vedtekter godkjent i regionrådet 21.10.14
- Særutskrift fra sak 52/14 «organisering og driftsmodell for Nord-Troms Studiesenter»

Saksbehandler: Berit Fjellberg

Bakgrunn:

Nord-Troms Regionråd fikk oversendt sak fra styringsgruppa i Nord-Troms Studiesenter (NTSS) vedrørende organisering og finansiering, vedtatt i møte 09.10.14.

NTSS har vært organisert etter en prosjektmodell siden etableringen i 2006, også etter man gikk over til en driftsfase i 2012. Fra 2012 har NTSS mottatt driftstilskudd fra Troms fylkeskommune og eierkommunene. I tillegg har studiesenteret en stor grad av egeninntjening (kurs, studier, prosjekter).

Regionrådet gjorde følgende vedtak i møte 21. oktober 2014:

1. *Nord-Troms Regionråd slutter seg anbefalingen fra styringsgruppen i Nord-Troms Studiesenter.*
2. *Forslag til vedtekter for Nord-Troms Studiesenter godkjennes, og gjøres gjeldende etter godkjenning av mandat for ressursutvalget.*
3. *Arbeidsutvalget i regionrådet får i oppgave å utarbeide forslag til mandat for ressursutvalget i Nord-Troms Studiesenter. Mandatet skal godkjennes ved e-postbehandling i styret før vedtektene gjøres gjeldende.*

Arbeidsutvalget behandlet saken i møte 18.12.14, og utarbeidet forslag til vedtak vedrørende mandat og oppnevning av ressursutvalg.

Forslag til vedtak fra arbeidsutvalget:

I) Mandat

Ressursutvalget for Nord-Troms Studiesenter gis følgende mandat:

1. Ressursutvalget oppnevnes av Nord-Troms Regionråd.
2. Ressursutvalget skal være bredt sammensatt av representanter fra Universitetet i Tromsø, næringsliv, kommuner og andre kompetanseaktører i regionen.
3. Leder i Nord-Troms Studiesenter innkaller og leder ressursutvalget.
4. Ressursutvalget er rådgivende organ for leder av Nord-Troms Studiesenter og har følgende oppgaver:
 - a. Gi faglige innspill i løpende saker
 - b. Gi råd ved utarbeidelse av strategier, handlingsplan og budsjett
 - c. Fungere som styringsgruppe i prosjekter

II) Oppnevning av ressursutvalg

Dagens sammensetning av styringsgruppe for Nord-Troms Studiesenter beholdes som styringsgruppe for utviklingsprosjektet «kompetanseløft i Nord-Troms», og oppnevnes som ressursutvalg for Nord-Troms Studiesenter.

Vedtak: forslag til vedtak ble enstemmig bifalt.

Sak 06/15 Uttalelse – høring overføring av skatteoppkrevingen til Skatteetaten

Saksbehandler: Christin Andersen, Nordreisa kommune

Henvising:

NOU 2004:12 *Bedre skatteoppkreving*

NOU 2007:12 *Offentlig innkreving.*

Vedlegg

1 Rapport Skattedirektoratet vedr overføring av skatteoppkrevingen fra kommunene til Skatteetaten

- 2 Høringsbrev for kommunene fra NKKF
- 3 Høring - overføring av skatteoppkrevingen til Skatteetaten
- 4 Høringsuttalelse fra KS

Innstilling

Nord-Troms Regionråd går imot at de kommunale skatteoppkreverkontorene gjøres statlig.

Det er gode resultater i innkrevingen i et desentralisert kommunalt system. Nærhet og lokalkunnskap og lokal tilstedeværelse som kontrollinstans bidrar til de gode resultatene for innkrevingen samt preventivt mot svart økonomi. Nord-Troms Regionråd mener at skatteyterne i landet, og innbyggerne i den enkelte kommune, er best tjent med at de er organisatorisk skille mellom fastsettelse av skatt og innkreving av skatt. Åpenhet gjennom lokalt folkevalgt innsyn og kontroll taler for at innskrivningen bør fortsette å være kommunal.

Kommende kommunereform sier at kommunene skal bli mer robuste og få overført flere oppgaver og flere oppgaver skal desentraliseres. I forslaget om overføring av skatteoppkrevingen til Skatteetaten skjer det motsatte. Statliggjøring av skatteoppkreveroppgaver er derfor i strid med uttalte mål i kommunereformen og gir ikke helhet i sentrale prosesser.

Nord-Troms Regionråd mener at Finansdepartementet må ta det hele og fulle ansvar for å sikre de ansattes sysselsetting videre, dersom det blir politisk flertall for forslaget.

Saksopplysninger

Det Kongelige Finansdepartement har i brev av 01.12.14 sendt ut høring om forslag på overføring av skatteoppkrevingen fra kommunene til Skatteetaten. Høringsfristen er satt til 2. mars 2015. Høringen baserer seg på rapport fra Skattedirektoratet av 24.11.2014. Regjeringen vil ta stilling til Skattedirektoratets konkrete forslag til organisering etter at høringen er gjennomført.

Nord-Troms Regionråd har i møte bedt Nordreisa kommune om å skrive felles høringsuttalelse for de seks kommunene i regionsamarbeidet. Bakgrunn og siktemål om å overføre skatteoppkreverfunksjonen fra kommunene til Skatteetaten med virkning fra 1. januar 2016 er en mer effektiv skatte- og avgiftsforvaltning i landet. Overføring av den kommunale skatteoppkreverfunksjonen til Skatteetaten innebærer at skatteinnkreving, føring av skatteregnskap og arbeidsgiverkontroll legges til Skatteetaten. Formålet er en enhetlig samling av skatte- og avgiftsforvaltningen i Skatteetaten for å redusere ressursbruk, forenkling for innbyggere og næringsliv, styrke bekjempelse av svart økonomi og bedre grensekontroll.

Skattedirektoratets forslag til organisering viser at oppgavene kan og bør løses på betydelige færre steder enn i dag, på til sammen 27 kontor istedenfor dagens 288

skatteoppkreivingskontor. Forslaget innebærer videre en samlet innsparing på 497 årsverk, totalt 370 mill kr årlig. I forslaget ligger det at føring av skatteregnskap legges til Lillestrøm med 45 årsverk og en underavdeling i Vadsø med 15 årsverk, at arbeidsgiverkontrollen samlokaliseres med Skatteetatens øvrige kontrollmiljø og lokaliseres på 22 steder, at innkreving lokaliseres på totalt 19 steder og at innkreving for næringsdrivende samles i fem regionale innkreivingsmiljøer. Dernest at veiledning, informasjon og arkiv inkluderes i Skatteetatens telefontjeneste, veiledningsfunksjon og i de regionale dokumentsentrene. I Troms vil forslaget gi 36% reduksjon i antall årsverk og opprettholdelse av kontorsteder Harstad og Tromsø. Denne organiseringen vil ifølge rapporten, føre til mer effektiv oppgaveløsning, bedre bekjempelse av svart økonomi og arbeidsmarkeds kriminalitet, økt rettsikkerhet, forenkling for skatte- og avgiftspliktige og arbeidsgivere, god regional politikk med større fagmiljøer som gir muligheter for spesialisering og attraktive kompetansearbeidsplasser.

Dagens skatteoppkreiverfunksjon er en del av forvaltningen for fastsetting og innkreving av skatter og avgifter i Norge. De kommunale skatteoppkreiverfunksjonene fører skatteregnskap, gjør arbeidsgiverkontroller og krever inn inntektsskatt, formuesskatt, trygdeavgift og arbeidsgiveravgift. Det er et krav om at det skal føres ett skatteregnskap for hver kommune, ut over dette er det ingen krav på organisering i internt i kommunene.

De seks Nord-Troms kommunene har til sammen 6,60 stillingsressurs fordelt på 8 ansatte, som håndterer skatteoppkreivingsoppgavene. Kompetansearbeidsplasser som i dag er organisert som følgende:

- Nordreisa kommune, 160% stillingsressurs til skatteoppkreiving, organisert på økonomiavdeling under økonomisjef.
- Kvænangen kommune, 75% stillingsressurs til skatteoppkreiving organisert under økonomisjef.
- Skjervøy kommune, 50% stillingsressurs til skatteoppkreiving, organisert under økonomisjef.
- Kåfjord kommune, 100% stillingsressurs til skatteoppkreiving, organisert under økonomisjef.
- Lyngen kommune, 100% stillingsressurs til skatteoppkreiving, organisert under kommunekasser som igjen er organisert under økonomisjef.
- Storfjord kommune, 75% stillingsressurs til skatteoppkreiving, organiser under økonomisjef.

Overføring av skatteoppkreiverfunksjonen vil få konsekvenser for ansatte ved de 288 kommunale skatteoppkreiverkontorene. Det er lagt til grunn for overføring av oppgavene at det i fremtiden skal brukes færre ressurser ved endret organisering og oppgaveløsning. Dette vil kunne føre til overtallighet av arbeidstakere i kommunene ved at Skatteetaten ikke vil ha behov for tilsvarende antall årsverk. Rapporten sier at det er opp til hver enkelt kommune med skattekreiverfunksjon å foreta en vurdering om kriterier og vilkår for virksomhetsoverdragelse er tilstede eller ikke med de konsekvenser det har for de berørte ansatte. Dersom man konkluderer med at det ikke foreligger virksomhetsoverdragelse vil de som jobber med skattekreiveroppgaver fortsatt være ansatt i kommunen etter overføring har

skjedd.

Konsekvensene for kommunene jfr Skattedirektoratets rapport vil være bortfall av lønns- og driftskostnader (lønn, husleie, IT utstyr, lisenskostnader, portokostnader, telefon- og andre administrative kostnader). Bortfall av kostnader i kommunene og i hvilken grad dette vil gi gevinst for de ulike kommunene avhenger av hvordan overføringen vil berøre rammeoverføringene til kommunene sektoren. Rapporten fra Skattedirektoratet berører ikke dette tema.

En overføring av vil i seg selv innebære bortfall av kommunale arbeidsplasser tilsvarende årsverk som i dag utfører oppgaven. Samtidig vil overføringen innebære en opprettholdelse av årsverk på 27 kontorsteder, for Troms, kontorsted Tromsø og Harstad. Ingen av kommunene i Nord-Troms vil bli tillagt kontorsted, og således vil det blir bortfall av arbeidsplasser både i kommunene og for Skatteetatens nåværende kontorsted Storslett. Dette vil ramme både den enkelte ansatte og dennes familier, arbeidsplasser, kompetansemiljø, arbeidsmiljø og lokalsamfunn. I noen tilfeller kan det skje at ansatte og familier må flytte fra kommunen. I disse tilfellene hvor utflytting vil skje, taper kommunen skatteinntekter.

Kommunenes Sentralforbund og Norges Kemner og Kommuneøkonomers forbund går imot forslaget, og det samme gjør Fagforbundet.

Vurdering

Statliggjøring av skatteoppkrevingen har vært vurdert flere ganger tidligere. Tidligere høringsuttalelser som da kom gav stor støtte for et fortsatt kommunal innkreving. En viktig begrunnelse for fortsatt kommunalt system er nærhetsprinsippet, hvor berørte parter finner gode løsninger. Herav viser statistikk, både for landet som helhet og eksempelvis fra Nordreisa kommune at innkrevingsprosent er høy, på 100 % av resultatkrav i 2014. På landsbasis gir dagens organisering en svært effektiv innkreving, basert på nærhet til innbyggerne og kunnskap om lokale forhold. For eksempel kan innbyggere med betalingsvansker, i dag, kontakte kommunen for å få en felles betalingsavtale for alle sine offentlige krav. En sentralisering av skatteinnkrevingsoppgavene vil gjøre de vanskelig og mer ressurskrevende å finne gode løsninger for innbyggerne. Styrken i dagens løsning er den gode kommunikasjonen mellom skatteoppkrever og skatteyter. Den kommunale løsningen er således med på å ivareta rettsikkerhet, skaper tillit, åpenhet og innsyn.

Nærhet til innbyggerne er også viktig i kampen mot svart økonomi og arbeidslivskriminalitet. Kontroller, oppsøking og fysisk kontakt for å etterspørre oppgaver og arbeidsgiverkontroller avdekker forhold som skal være innberettet. Dette har preventiv virkning for riktig innberetning. Nærhet og lokalkunnskap og lokal tilstedeværelse som kontrollinstans bidrar således til de gode resultatene for innkrevingen og virker samtidig preventivt mot svart økonomi.

I Norge har det vært et klart organisatorisk og ansvarsmessig skille mellom fastsettelse og

innkreving av skatt. Denne ansvarsfordelingen mellom stat og kommune er prinsipielt viktig. Det er uheldig at samme instans både fastsetter og innfordrer egne krav, ikke mist med tanke på innbyggernes rettssikkerhet.

Forslaget om å sentralisere de kommunale skatteoppkreivingsoppgavene til Skatteetaten kommer samtidig med en pågående og omfattende kommunereformprosessen med krav om færre og større kommuner med flere oppgaver, større kompetansemiljøer og krav om robusthet. Kommunereformens intensjoner harmonerer ikke med forslaget om sentralisering av den kommunale skatteinnkrevingen. Forslaget vil redusere kommunale oppgaver, redusere kompetansemiljø og redusere robusthet i den enkelte kommune. For eksempel vil ikke reduksjon i kompetansemiljø bare ramme de spesielle oppgavene tilknyttet skatteoppkreivning, men også andre kompetansemiljø som for eksempel økonomimiljøer og IKT. En begrunnelse for sentralisering er bl.a. bedre effektivisering og nyttegjøring av teknologiske hjelpemidler, i bl.a. skatteprogrammet SOFIE. I dagens system gir de kommunale IKT personellet support på SOFIE, denne IKT-kompetansen vil bli sentralisert og tapes i kommunesektor. Et viktig argument, i en sentraliseringsdebatt er at teknologi ikke benyttes som argument for sentralisering, men som argument og mål til desentralisering av oppgaver. På økonomisiden vil kommunene miste et viktig kontaktpunkt mot innbyggerne og lokalt næringsliv. Rapporten gir mangelfull utredning av gevinster og så mener fagfolk at der er klar risiko for provenytnytap for skatteinngangen ved en slik endring. Forbindelsen mellom kommunen og dens skatteinntekter blir borte, noe som vil vanskeliggjøre å gi prognoser for skatteinngang, være negativt og har risiko for både likviditet, økonomistyring og økonomikompetanse. Statliggjøre skatteoppkreivingsoppgavene er derfor i strid med uttalte mål i kommunereformen. Formålet for overføring av oppgavene er å få en enhetlig samling av skatte- og avgiftsforvaltningen, redusere ressursbruk, forenkling for innbyggere og næringsliv, styrke bekjempelse av svart økonomi og bedre grensekontroll. Nord-Troms Regionråd mener at dagens løsning gir de beste innkreivingsresultat og fremstår med en effektiv organisering. Forslaget bør foretas og vurderes som del av den totale gjennomgangen av den samlede oppgave- og ansvarsfordelingen mellom stat og kommune i kommunereformen.

I Nord-Troms kommunene vil 6,60 stillingsressurs fordelt på 8 personer og kompetanse-arbeidsplasser, bli berørt av forslaget. I tillegg vil Skatteetatens eget kontor på Storslett bli berørt. Der vil ikke bli skatteoppkreivingskontor igjen i disse kommunene. En videre sysselsetting og ansvaret for dette vil bli særlig viktig en slik omfattende prosess.

Nord-Troms Regionråd har forståelse for at man ønsker en mer effektiv organisering av skatte- og avgiftsforvaltningen, men mener at rapporten gir mangelfulle utredninger vedr økonomiske konsekvenser både for samfunnet og for kommunene. Samtidig vet vi at dagens ordning har en løsningsgrad som er særdeles god. Nord-Troms Regionråd vil derfor fraråde statliggjøring av de kommunale oppgavene.

Basert på et helhetlig syn vil Nord-Troms Regionråd gå imot å overføre skatteoppkreivingsoppgaver til Skatteetaten.

Vedtak: innstillingen ble enstemmig bifalt.

Sak 07/15 Uttalelse vedrørende omklassifisering av fylkesveg 357 Vest-Uløy (saken ble ikke behandlet)

ORIENTERINGSSAKER:

(kl 1100) «Kompetanseløft i Nord-Troms»

Presentasjoner av status og planer; (presentasjoner er vedlagt)

- Innledning ved Lisbeth Holm fra Nord-Troms Studiesenter om hele satsingen
- Kommuneprosjektet ved Ådne Danielsen fra UiT
- Næringsprosjektet ved Jan F. Fjære Nord-Troms Studiesenter

(Kl 1230) Møte med representanter fra UNN vedrørende utredning av ambulanseberedskapen.

Følgende representanter deltok fra UNN:

Jon Mathisen

Klinikksjef Akuttmedisinsk klinikk

Per-Øivind Sørgeard

Avdelingsleder Ambulanseavdelingen

Stein Helge Aalberg

Seksjonsleder Ambulanseavdelingen

I tillegg deltok Øyvind Roarsen, kommunelege i Nordreisa på denne saken.

Presentasjoner vedlagt.

Stikkord fra møtet:

- Tidligere foretatt nedtrekk
- Styret i UNN har vedtatt at akuttmedisinsk klinikk skal gjøre en utredning av ambulanseberedskapen
- Høring med frist for tilbakemelding 26. mars 2015 (NB – kort høringsperiode – vel 2 uker)
- Nasjonale mål responstidskrav: for byer er responstid satt til 12. min, i distrikt 25. min. (ikke absolutte krav/eller lovfestet).
- Aktuelle spørsmål i Nord-Troms;
 - For Nord-Troms klarer man i dag ikke å innfri disse nasjonale målene til responstid.
 - Hvordan rekruttere leger til distriktene og etablere gode legevakttenester?
 - Store legevaktdistrikt kan medføre en ulempe for ambulansetjenesten
 - Etske utfordringer
 - Valg som må gjøres i forhold til ambulansebruk – natt/beredskap o.l. – konsekvenser av valg – innleggelse av pasienter i kommunehelsetjeneste?

- Andre mulig måter å organisere tjenesten på?
- Kost-nytte vs etikk? Nytte-etikk?

Oppfølging: det bør utarbeides et felles saksframlegg for Nord-Troms kommunene som er godt gjennomarbeidet.

Følgende personer får ansvar for å utarbeide saksframlegg;

- Øyvind Roarsen, kommunelege
- Cissel Samuelsen, rådmenn
- Frist for ferdigstilling av saksframlegg: 20. mars til kommunene
- Saken behandles i regionrådsmøtet 24. mars 2015

Orientering fra møte i Rådmannsutvalget 26.01.15 ved Ellen Beate Lundberg

- Nord-Troms Plankontor – gjennomgang av evalueringsrapport og diskusjon om veien videre for plankontoret.
- Boligutvikling – satsing i startfasen (prosjektplan ferdigstilt, søknad om fullfinansiering sendt, stilling som prosjektleder utlyst)
- IKT – strategi og driftsplan. Orientering vedrørende lisenser – avvik avdekket. Dette vil medføre kostnader for kommunene.
- Framtidens kompetansebehov innen helse – «Kompetanseløft Nord-Troms»
- Barnevern – endringer innført, vil bety økt krav til ressurser og kompetanse. Behov for et mer omfattende samarbeid innen barnevernstjenesten i regionen.
- Leder av rådmannsutvalget skal slutte. Ny leder av rådmannsutvalget: Frank Pedersen, Kvænangen. Lintho fortsetter som nestleder.

Nytt fra kommunene (ordførerrunde – 5 min pr kommune) – *saken utsettes til neste møte.*

Samarbeidsavtale med Universitetet i Tromsø – ref møte 12.12.14

- Orientering om prosjekt Forskningsnode Nord-Troms. Det er ønskelig å etablere en fast struktur for forskningskontakt mellom Universitetet og regionen. Prosjekt Forskningsnode Nord-Troms representerer «en konkretisering av samarbeidsavtalen som er gjort mellom UiT Norges Arktiske Universitet og Nord-Troms Regionråd». Prosjektet ledes av UiT, og omfatter både forskningsnode og en PhD-stilling med tema natur-næring. Prosjektet har fått innvilget RDA-støtte. Sekretariatsfunksjonen for forskningsnoden skal legges til Halti-miljøet, fortrinnsvis til Halti næringshage eller til regionrådet/studiesenteret. Avklaring av sekretariatsfunksjonen er ikke endelig avgjort.

Avslutningsseminar Omdømmeprojektet 30.01.15

- deltakere fra Universitetet, Kommunal- og moderniseringsdepartementet, Distriktsenteret, fylkeskommunen, Sametinget, eierkommunene og prosjektorganisasjonen
- avholdes i Nordreisa

OPPFØLGINGSSAKER:

Status i arbeidet med **utvikling av lokale læremidler for Nord-Troms** – «3 stammers møte» (ref vedtak i sak 48/14, møte 21.10.14)

- Forprosjektsøknad er i ferd med å slutføres.
- Det søkes om ekstern finansiering til forprosjektet hos ulike finansierer

Strekingsstrategi for Nord-Troms (ref vedtak i sak 50/14, møte 21.10.14)

- Utredning er gjort i Midt-Troms, ønske om en lignende utredning for Nord-Troms. Jan Helge Jensen har vært i møte med Vegvesenet – tilbakemelding om at de ikke har kapasitet til dette pr dato.
- Rasteplasser – skilting: innspill fra Omdømmeprojektet er formidlet/presentert av Jan Helge Jensen til Statens vegvesen i møte.

Status i arbeidet med kommunereformen i Nord-Troms – orientering ved rådmenn

Kåfjord:

- Lurt å se på tidligere utredning fra 2005
- Saken har vært 2 ganger i k-styret
- Uavklart med hensyn til samisk språkforvaltningsområde
- 2 alternativer:
 - Lyngen, Storfjord og Kåfjord (avtalt felles møte f-skapene 20.02)
 - Nord-Troms 6

Lyngen:

- 3 alternativer:
 - Lyngen som egen kommune
 - Tromsø-alternativet – vært avholdt flere møter
 - Lyngen, Storfjord og Kåfjord (avt møte)

Kvænangen:

- Alternativer opprinnelig
 - Nord-Troms 4 og 6. Ting endrer seg underveis i prosessen vedrørende hvem som snakker med hvem
- Formannskapsmøte i morgen; tar stilling til utredning i samarbeid med «Alta-

alternativet»

Storfjord:

- 3 alternativer:
 - Storfjord som egen kommune
 - Tromsø-alternativet (5 kommuner) – vært avholdt flere møter (neste møte 5. feb – ordførernivå)
 - Lyngen, Storfjord og Kåfjord (avt møte)

Nordreisa:

- Nord-Troms 6 – snakker med de som ønsker i regionen
- Må finne en ny dato for å snakke sammen med de som ønsker av Nord-Troms kommunene

Skjervøy:

- Behandlet 1 gang – skal behandles i f-skap neste møte (februar)
- Statusbilde fra Fylkesmannen skal være klart i slutten av januar
- Ulike Nord-Troms alternativ er ønskelig å vurdere. Ønske om å få avtalt møte for å komme videre i prosessen

Status nærings- og utviklingsplan for Nord-Troms

- Kompetanseløft i Nord-Troms
 - *Gjennomgang av kommuneprosjektet og status i næringsprosjektet (egen sak)*
- Boligutviklingsprosjekt
 - *Søknad sendt Troms fylkeskommune. Stilling lyses ut med forbehold om finansiering*
- Arenabygging
 - *Plan utarbeides av NUNT (Nord-Troms næringsutvalg)*
- Entreprenørskapsattsing (ref sak 49/14 og sak 01/15)

Sykestuesenger i Nord-Troms – strategi for videre jobbing

- Saken følges opp i møte mellom kommunene 28.01.15

Møtet hevet kl 1700.

Rett protokollutskrift bevitnes.

Berit Fjellberg
referent

MÅL OG INNHOLD FOR SKJERVØY SFO

Skolefritidsordningen skal legge til rette for lek, kultur- og fritidsaktiviteter.



MÅL:

- ➔ Opptre som læringsarena 2, faglig (leksehjelp, læring i praksis) og sosialt.
 - ➔ Tydelig grensesetting og samme regler som på skolen.
- ➔ Gi barn mulighet til felles opplevelser og erfaringer – stimulere til kommunikasjon, utvikling av begreper, uttrykke følelser og meninger. (Læringsarena 2)



FOKUSOMRÅDER:

- **Fysisk aktivitet.** Vi er mest mulig i aktivitet ute og inne. Vi benytter oss av svømmehall, idrettshall, gymsal og uteareal.
- **Sosial kompetanse.** Vi ser sosial kompetanse og skolefaglig kompetanse i sammenheng, jobber derfor aktivt med å skape trivsel, trygghet og kommunikasjon.
- **Lek.** Lek er en viktig faktor i barns utvikling og læring.

Vi bruker
svømmehallen



Vi prioriterer å være
ute i all slags vær



Fra Måsereiret på barneskolen.

Vi ønsker å gi barna et bredt og variert tilbud.
SFO skal være med på å utvide barnas
erfaringsgrunnlag sosialt og faglig.

SFO jobber for at barna skal føle trygghet, oppleve mestring og læring i praksis. Dette er vi opptatt av skal skje på barnas premisser, i samarbeid med hjemmet og skolen. Vi tenker helhetlig, slik at barna opplever en flyt i hverdagen, med like rammer og regler.



Delprosjekt A: 6-16 år (Grunnskole)

Bakgrunn:

Forskning viser at entreprenørskap i skolen bidrar til å styrke unge menneskers kjennskap til behov og muligheter i lokalmiljøet og øker sannsynligheten for at de bosetter seg på hjemstedet. Det vises også til at elever som deltar i elevbedrifter/ungdomsbedrifter har minst dobbelt så stor sannsynlighet for å etablere egen virksomhet enn resten av befolkningen.

Gjennom kartlegginger i Omdømmeprojektet har vi kunnskap om at unge har mangelfull kjennskap til eget lokalsamfunn. Satsing på entreprenørskap i skolene er et viktig virkemiddel for å øke kunnskap om lokale muligheter og dermed oppnå økt stolthet og forsterke regional identitet.

Gjennom entreprenørskap og elevbedrift som tema i skolen, kombinert med tett samarbeid med lokalt næringsliv, ønsker vi å gi unge gode vilkår for gründersatsing.

Hovedmål: Styrke framtidig næringsutvikling ved å bli kjent med og se muligheter i egen region.

Aktivitetsmål: Tiltakene i planen skal bidra til kompetanseutvikling, øke bolyst og stimulere til entreprenørskap og gründerutvikling. Tiltakene (opplæringa) skal bidra til tro på egne skapende krefter og evne til å se og bruke disse i framtidig gründervirksomhet og i arbeidslivet som gode arbeidstakere.

Delmål 1: Det skal utarbeides en felles plan for grunnskolene i Nord-Troms for pedagogisk entreprenørskap og elevaktiv læring som vedtas av alle kommuner.

Delmål 2: Barn og unge skal ha kunnskap om og være bevisst på regionens stedskvaliter som fortrinn i framtidig utvikling og entreprenørskap. Entreprenørskap skal inngå i lokale læreplaner og implementeres i grunnskolene i regionen

Delmål 3: Nærings- og arbeidsliv og skole skal sammen være proaktiv, og gjennom satsing på entreprenørskap, gi barn og ungdom kompetanse og motivasjon til å etablere og videreutvikle bedrifter i Nord-Troms

Organisering:

Prosjekteier: Nord-Troms Regionråd DA

Styringsgruppe: Rådmannsutvalget, Nord-Troms Næringsutvalg, Skolesjefer, nærings- og arbeidsliv.

Prosjektledelse: Regionkontoret for Nord-Troms



Aktivitets- og tidsplan	2014	2015	2016	2017
HOVEDAKTIVITET 1 (HA 1):				
A) Kartlegge (lokale) læreplaner i grunnskole ifht entreprenørskapssatsing		■		
B) Utarbeidelse av felles plan for grunnskolene i Nord-Troms for pedagogisk entreprenørskap og elevaktiv læring.		■	—	→
C) Kontakt mot relevante FoU-miljø (knyttet til samarbeidsavtale mellom Nord-Troms Regionråd og Universitetet i Tromsø)	■	—	—	→
D) Alle grunnskolene utfordres på å ha én lærerkontakt knyttet til entreprenørskap. Det skal til enhver tid være en lærer på skolen som er kontaktpunkt for UE og næringsliv.		■		
E) Tilbud om skreddersydd opplegg for lærere som skal arbeide med entreprenørskap i skolen (UE)			■	■
F) Inspirasjonsdag: Lærere som skal jobbe med entreprenørskap i skolen får tilbud om opplæring (stedskvaliteter, forretningsutvikling)			■	
G) Kick-off for skoler (og samarbeidsparter) med entreprenørskapssatsing: kunnskapsminister og næringsminister som «kickere». Felles for delprosjekt A og B		■		
HOVEDAKTIVITET 2 (HA 2):				
A) Omdømmeprojektet utarbeider en kort «Nord-Troms - del» som bygges inn i alle UE-programmene i grunnskolen. Denne tar utgangspunkt i stedskvalitetene: på lag med elementene, samarbeid og sameksistens, gjennomføringsevne knyttet til etterkrigshistorie og gjenoppbygging	■			
B) Kartlegge status i de ulike kommuner ifht entreprenørskapssatsingen i grunnskolene		■		
C) UE-programmet: Småtrinnet: «Våre familier»		■	—	→
D) UE-programmene: Mellomtrinnet: «Vårt lokalsamfunn», «SikkSakk Europa», «SMART»		■	—	→



			Sk	St	L	N	Kå	Kv						
E) UE-programmet elevbedrift skal brukes i ungdomstrinnet, gjerne med gründercamp som kick-off. Andre alternative program kan kjøres eller komme i tillegg til elevbedrift.														
F) Programmet «økonomi og karrierevalg» skal brukes i ungdomstrinnet														
HOVEDAKTIVITET 3 (HA 3):														
A) Sparebank1 Nord-Norge skal brukes aktivt i «økonomi og karrierevalg» i ungdomstrinnet gjennom partnerskapsavtale														
B) Veiledere fra nærings- og arbeidsliv til UE-programmene rekrutteres gjennom målrettede kampanjer														
C) Veilederopplæring til UE-programmene. Kurs i programmene														
HOVEDAKTIVITET 4 (HA 4):														
A) Etablere møteplasser på tvers av skole, nærings- og arbeidsliv og andre kompetansemiljø. Tema: entreprenørskap, samarbeidstiltak, partnerskapsavtaler om entreprenørskap m/roller og ressursbruk														
B) Etablere møtepunkt mellom prosjektledere - alle delprosjektene														
C) Resultater og kunnskap fra entreprenørskapsarbeidet publiseres på www.nordtromsportalen.no og linkes til ulike hjemmesider: kommunale, grunnskoler v.g.skoler, næringshagen, næringsforeninger, andre nærings- og gründermiljø i regionen. Nyhetsbrev – Annonsering – Rapportering														
D) Erfaringskonferanse														

Nord-Troms Regionråd DA



(eget arbeid=kommunene dekker vikarutgifter. Dette er ikke synliggjort i budsjettet)

Aktiviteter	Kostnader År 1	Kostnader År 2	Kostnader År 3	Samlede kostnader
Prosjektleder (ansvar for gjennomføring av alle hovedaktiviteter)	600.000	600.000	600.000	1.800.000
Kontorhold /administrative kostnader	100.000	100.000	100.000	300.000
Regnskap/ Rapport	5.000	5.000	5.000	15.000
Møter (prosjektgruppa)	10.000	10.000	10.000	30.000
Reiser (prosjektleder, prosjektgruppe)	50.000	50.000	50.000	150.000
Uforutsett	25.000	25.000	25.000	75.000
Sum felleskostnader - alle aktiviteter	790.000	790.000	790.000	2.370.000
HA 1: Inspirasjonsdag og kick-off (innledere, reiser, lunsj/møtekostnader)	75.000	45.000		120.000
HA 2: reisekostnader - lunsj		47.000	72.000	119.000
HA 3: Kampanjer 30.000,-	30.000			
Veilederopplæring - årlige kurs 11' + 12' + 13'= 36.000.	11.000	12.000	13.000	66.000
HA 4:				
Arenabygging	50.000	50.000		
Erfaring/spredning	50.000	50.000	75.000	
Erfarings-/sluttkonferanse			50.000	325.000
Sum hovedaktiviteter	219.000			
Sum kostnader	1.006.000	994.000	1.000.000	3.000.000

Finansiering	Finansiering År 1	Finansiering År 2	Finansiering År 3	Samlet finansiering
Troms fylkeskommune	1.000.000	1.000.000	1.000.000	3.000.000

18. desember 2014
Ulla Laberg/Berit Fjellberg



Skjervøy kommune

Skjervøy kommune

Regionkontoret i Nord-Troms
v/Ulla Laberg

9180 SKJERVØY

Deres ref:

Vår ref:
2015/588-2

Løpenr.
1089/2015

Arkivkode


Dato
06.02.2015

Deltakelse i prosjektet Ungt Entreprenørskap

Viser til invitasjon fra Nord-Troms regionråd og Regionkontoret i Nord-Troms datert 05.02.15, der alle 6 eierkommuner inviteres til deltakelse i delprosjekt A med målgruppe grunnskole (6-16 år), som inngår som ett delprosjekt i den helhetlige entreprenørskapssatsingen i Nord-Troms.

Den helhetlige entreprenørskapssatsingen inngår i Troms fylkeskommunes satsing på Nord-Troms gjennom en egen nærings- og utviklingsplan. Det medfører at satsingen vil få prosjektmidler fra fylkeskommunen, mens kommunal egenandel vil være vikarutgifter.

Skjervøy kommune vil med dette bekrefte kommunens deltakelse i prosjektet.


Torgeir Johnsen
Ordfører


Cissel Samuelsen
Rådmann